



MODULE 4

Vor- und Nachteile eines grünen Unternehmens

Lernziele

Das werden Sie hier lernen:

- Wie Ressourcen länger halten
- Was Kreislaufwirtschaft und Ressourceneffizienz bedeuten
- Wie man die Chance nutzt
- Welche Risiken Sie eingehen können



Abbildung 1: Grüne Wirtschaft

Grundlegende Informationen



In diesem Modul erfahren Sie mehr über die Vor- und Nachteile von grünen Unternehmen.



Dieses Modul enthält sechs Übungen.



Sie benötigen 15 Stunden, um das Modul abzuschließen.



Zum Bestehen dieses Moduls sind 66 % richtige Antworten erforderlich.



Ihre Dozent:innen sind Gabriele, Peter und Vladimir.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS FÜR EXTERNE LINKS

Dieses Modul enthält Hyperlinks zu externen Websites.

Diese externen Links werden nur als Annehmlichkeit und zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt; sie stellen keine Befürwortung oder Zustimmung von Go4DiGREEN zu den Produkten, Dienstleistungen oder Meinungen des Unternehmens, der Organisation oder der Person dar. Go4DiGREEN übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit, Rechtmäßigkeit oder den Inhalt der externen Website oder für den Inhalt der nachfolgenden Links. Die Nutzung erfolgt auf eigene Gefahr.

2020-1-AT01-KA226-VET-092693



Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Meinung der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



Inhalt

LERNZIELE	0
GRUNDLEGENDE INFORMATIONEN	0
WILLKOMMEN ZU MODUL 4	3
REDUZIEREN, RECYCLING, UPCYCLING und REPARIEREN	3
Wie kann ich Dinge WIEDERVERWENDEN?	4
Wie kann ich die von mir verwendeten oder hergestellten Produkte RECYCLEN?	5
Was bedeutet REPAIR in Green Business?	6
Interview mit Marin Neureiter über Wiederverwendung, Reparatur, Recycling und Upcycling	8
Martin Neureiter und Gabriele Sauberer	9
KREISLAUFWIRTSCHAFT	12
Was ist unter Kreislaufwirtschaft zu verstehen?	13
Die einzelnen Phasen der Kreislaufwirtschaft	13
Drei Grundsätze der Kreislaufwirtschaft	15
Lineare Wirtschaft	16
Warum müssen wir auf eine Kreislaufwirtschaft umstellen?	17
Was sind die Vorteile?	17

ERKENNEN VON CHANCEN.....	19
Worum geht es beim Aufspüren von Chancen?	19
Drei Schritte, um eine Chance zu erkennen und zu nutzen.....	21
Erkennen einer Chance.....	21
Analysieren Sie Ihre Chance	23
Die Chance wahrnehmen.....	23
Fallstudien	24
Fallstudie 1 - "Inkpact".....	24
Fallstudie 2 - Reach Robotics.....	24
GESCHÄFTSIDEE - RISIKOANALYSE UND RISIKOBEWERTUNG.....	26
Arten von Risiken	27
Risikomanagement-Prozess	27
REFERENZLISTE.....	30
LISTE DER ABBILDUNGEN	31

Willkommen zu Modul 4

Dieses Modul hilft Ihnen, Ihr eigenes Unternehmen im Bereich der grünen Wirtschaft zu gründen.

In diesem Modul wollen wir die Begriffe REDUZIEREN, WIEDERVERWENDEN, RECYCLING, UPCYCLING und REPARATUR klären. Im zweiten Teil der werden wir auf die Kreislaufwirtschaft eingehen, da sie ein zentrales Konzept der grünen Wirtschaft ist.

Modul 4 schließt mit einem Kapitel über die Risikoanalyse ab.

REDUZIEREN, RECYCLING, UPCYCLING und REPARIEREN

In diesem Teil gehen wir auf die Bedeutung dieser Begriffe ein. Im zweiten Abschnitt wird Ihnen ein Interview mit einem Experten präsentiert. Und wir bitten Sie, Ihre Gedanken zu diesem Interview in einer schriftlichen Übung festzuhalten.

Diese Begriffe sind grundlegend für eine nachhaltige Lebensweise und die grüne Wirtschaft. Sie helfen dabei, den Abfall zu reduzieren. Hier finden Sie eine kurze Erklärung.

Reduce, Reuse, Recycle und Repair sind die vier R-Wörter.

Reduzieren
Sie die
Menge an
Abfall, die
Sie
produzieren.

Verwenden
Sie Elemente
so oft wie
möglich,
bevor Sie sie
ersetzen.

Recyceln Sie
Artikel, wo
immer dies
möglich ist.

Reparieren
Sie Dinge
und werfen
sie nicht weg.

Wie können Sie als Verbraucher und Unternehmer Energie und Ressourcen sparen, wiederverwenden, recyceln und reparieren? Hier ist eine Liste mit Beispielen:



Wie kann ich Dinge WIEDERVERWENDEN?

Überlegen Sie sich, wie Sie Dinge mehrfach verwenden können, bevor Sie sie ersetzen. Ihre Kunden werden dies honorieren:

Hier sind einige Ideen:

Füllen Sie Dinge nach, anstatt neue zu kaufen oder zu produzieren (Flaschen, Tintenpatronen usw.).

Aktualisieren Sie Ihren Computer, anstatt einen neuen zu kaufen und den alten wegzuwerfen.

Vermeiden Sie Plastiktüten und wählen Sie stattdessen wiederverwendbare, umweltfreundliche Taschen.

Wie kann ich die von mir verwendeten oder hergestellten Produkte RECYCLEN?

Das dritte "R" ist das Recyceln. Wenn Sie sie ihren Abfall trennen, können sie recycelt und für einen neuen Zweck verwendet werden.

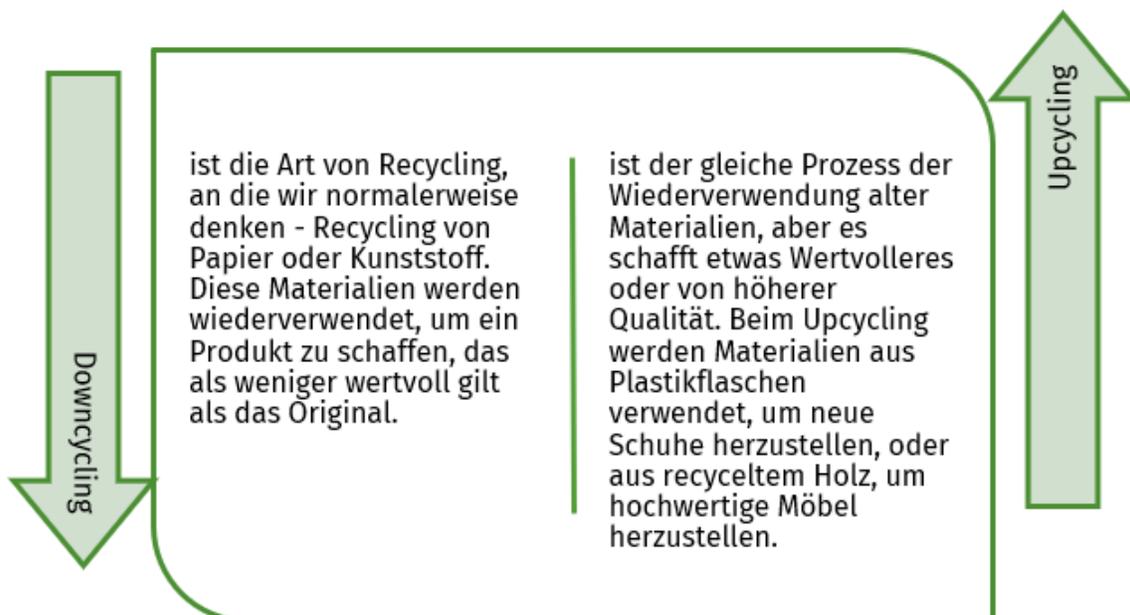
Zu den Materialien, die recycelt werden können, gehören zum Beispiel:



Die Bestandteile Ihres alten Computers lassen sich wiederverwerten, um neue technische Geräte herzustellen. Durch das Recycling von alten Materialien könnten Sie ein grünes Unternehmen gründen.

Was bedeutet UPCYCLING?

Kylie Fuller von Brightly erklärt den Begriff anhand einiger anschaulicher Beispiele: Der beste Weg, Upcycling zu verstehen, ist der Vergleich mit Downcycling. Beides sind Arten des Recyclings.



Upcycling fördert eine Kreislaufwirtschaft: Dinge werden mehrfach genutzt und wiederverwendet, anstatt nach einmaliger Verwendung weggeworfen zu werden. Sie können später mehr darüber lesen, was Kreislaufwirtschaft bedeutet.

Quelle: brightly.eco

Für die Textilindustrie ist Recycling und Upcycling ein neuer Trend, der die Art und Weise, wie wir Kleidung herstellen, völlig verändert.

Was bedeutet REPAIR in Green Business?

Das Cambridge Dictionary definiert den Begriff REPAIR wie folgt:

Etwas, das defekt ist oder nicht richtig funktioniert, wiederherstellen oder wieder funktionsfähig machen.

Quelle: dictionary.cambridge.org

Es gibt bereits viele Unternehmen in Europa, die die Idee der Reparatur in ihr Geschäftsmodell aufgenommen haben. Zum Beispiel:

Repair Cafés sind kostenlose Treffpunkte, an denen Menschen gemeinsam Dinge reparieren. In Repair Cafés finden Sie Werkzeuge und Materialien, die Ihnen bei der Reparatur von Kleidung, Möbeln, Elektrogeräten, Fahrrädern, Geschirr, Geräten, Spielzeug usw. helfen. ("Über | Repaircafe")

Quelle: repaircafe.org

In Österreich gibt es Repair Cafés in Graz, Tirol und Salzburg:

- <https://www.repaircafe-graz.at>
- <https://repaircafe-tirol.at>
- <https://www.stadt-salzburg.at/repaircafe>

ÜBUNG 1



M 4_E 1: Argumente für ein gutes Geschäft

Öffnen Sie ein Schreibprogramm oder nehmen Sie ein Blatt Papier. Schreiben Sie oben auf das Blatt, die Nummer des Moduls und die Nummer dieser Übung.

Stellen Sie sich ein kommerzielles Repair Café vor - ein soziales Unternehmen, das Menschen bei der Reparatur aller möglichen Dinge hilft. Wie würden Sie argumentieren, dass dies ein gutes Geschäft sein kann? Erstellen Sie eine Liste!

Wenn Sie die Übungen abgeschlossen haben, benennen Sie Ihr digitales Dokument nach der Nummer dieser Übung und speichern Sie es in dem Ordner zu Modul 4! Wenn Sie die Übung auf Papier gemacht haben, machen Sie lesbare Fotos und speichern Sie sie.

ÜBUNG 2



M 4_E 2: Argumente für ein gutes Geschäft

Öffnen Sie ein Schreibprogramm oder nehmen Sie ein Blatt Papier. Schreiben Sie oben auf das Blatt, die Nummer des Moduls und die Nummer dieser Übung.

Lesen Sie den Artikel THE NEXT BIG THING FOR TEXTILES: REUSE, RECYCLING AND UPCYCLING [auf dieser Website.](#)

Was bedeutet das für Ihr grünes Unternehmen, wenn Sie Kleidung oder Textilien herstellen oder verkaufen wollen? Bitte kommentieren Sie dies schriftlich!

Wenn Sie die Übungen abgeschlossen haben, benennen Sie Ihr digitales Dokument nach der Nummer dieser Übung und speichern Sie es in dem Ordner zu Modul 4! Wenn Sie die Übung auf Papier gemacht haben, machen Sie lesbare Fotos und speichern Sie sie.

Interview mit Marin Neureiter über Wiederverwendung, Reparatur, Recycling und Upcycling

Wir haben den Experten Martin Neureiter zu diesem Thema befragt.

Martin ist Österreichs Pionier in Sachen Corporate Social Responsibility (CSR) und Sustainable Business. Er war Leiter des ISO-Normungsausschusses, der die internationale Norm ISO 26000 über soziale Verantwortung entwickelt hat.

Martin ist Unternehmensberater für Organisationen auf der ganzen Welt, die den Empfehlungen der ISO-Norm 26000 über soziale Verantwortung folgen wollen.



Abbildung 2: Martin Neureiter

Martin Neureiter und Gabriele Sauberer

Gabriele:

Martin, Sie sind ein sehr erfahrener Berater für Unternehmen, die umweltbewusst und verantwortungsvoll wirtschaften wollen. Wie können die Ressourcen länger genutzt werden?

Martin:

Wir leben auf einem Planeten mit natürlich begrenzten Ressourcen.

Daher ist es ein Gebot der Stunde, die vorhandenen Ressourcen so nachhaltig wie möglich zu nutzen.

Viele Unternehmen haben erkannt, dass es in ihrem wirtschaftlichen Interesse liegt, nachhaltige Lösungen für die Ressourcen zu finden, die sie für ihre Produkte oder Dienstleistungen benötigen.

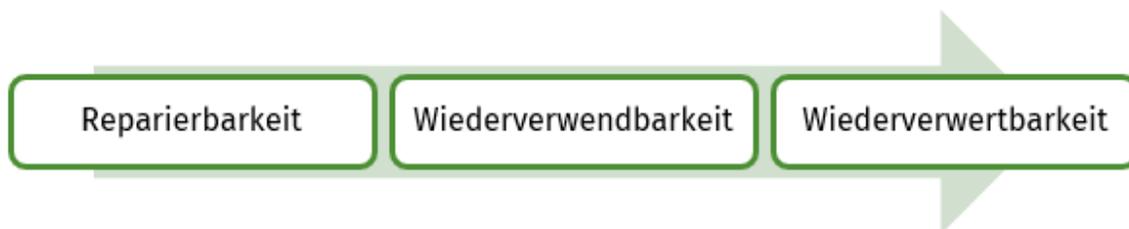
Sie ergreifen Maßnahmen zur Begrenzung des Ressourcenverbrauchs, finden alternative Lösungen oder wenden den Lebenszyklusansatz an.

Der Lebenszyklus-Ansatz sieht vor, dass einmal genutzte Ressourcen so oft wie möglich wiederverwendet werden können.

Die sogenannten 3-R-Prinzipien spielen hier eine wichtige Rolle:

Verschwendung ist ein Versäumnis.

Daher haben innovative Unternehmen diese 3R bereits im Blick.



Abfallvermeidung erfolgt bereits bei der Produktionsplanung und -beschaffung.

Gabriele:

Welche Voraussetzungen müssen Newcomers mitbringen, um mit grünen Unternehmen erfolgreich zu sein?

Martin:

Die nachhaltige Nutzung von Ressourcen bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten für neue grüne Unternehmer.

Große Unternehmen haben weder die Zeit noch die Kapazität, ihre Produkte zu reparieren oder sie zu zerlegen, um wertvolle Ressourcen für das Recycling zu gewinnen.

Daher können Cluster in der Nähe von Produktionsstätten gute Geschäftsmöglichkeiten bieten, um diese Dienstleistungen für eine größere Organisation zu erbringen.

Unter den Flüchtlingen gibt es viele Menschen, die ein Gespür dafür haben, mit ihren Händen zu arbeiten, Dinge zu reparieren und wiederverwendbare Produkte herzustellen.

Dieses Talent wird benötigt, um unsere Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Gabriele:

Was sind Ihrer Meinung nach die interessantesten Geschäftsmöglichkeiten für Recycling- und Upcycling-Produkte und -Dienstleistungen in der EU?

Martin:

Wir haben eine wachsende Zahl von Unternehmen, die über Online-Shops verkaufen.

Einige von ihnen sind zu Marktführern in ihrer Branche geworden. Diese Online-Shops zeichnen sich unter anderem dadurch aus, dass sie einen hohen Anteil an Retouren haben. Das sind Produkte, die von Kunden zurückgeschickt wurden.

Entweder weil sie ihnen nicht gefallen haben, weil sie nicht passen oder weil sie beim Transport beschädigt wurden.

Für viele Unternehmen ist es eine große logistische und verwaltungstechnische Herausforderung, diese Rückläufer zu bearbeiten. Deshalb werfen sie lieber weg, als sie zu reparieren oder wertvolle Ressourcen aus den Rücksendungen zu gewinnen.

Der wachsende öffentliche Druck, mit den Erträgen anders umzugehen, hat diese Online-Händler dazu gebracht, nach nachhaltigen Alternativen zu suchen.

Alle Angebote, die wirtschaftlich sinnvoll sind und die Nachhaltigkeitsziele der Unternehmen unterstützen, sind willkommen.

Gabriele:

Vielen Dank, Martin.

ÜBUNG 3



M 4_E 3: Meinung zu Wiederverwendung, Reparatur, Recycling und Upcycling

Öffnen Sie ein Schreibprogramm oder nehmen Sie ein Blatt Papier. Schreiben Sie oben auf das Blatt, die Nummer des Moduls und die Nummer dieser Übung.

Lesen Sie die Antworten von Martin und denken Sie über seine Aussagen und Argumente nach. Bitte kommentieren Sie die folgenden Punkte schriftlich (mindestens 1 A4-Seite).

- Wo stimmen Sie mit Martin überein - und warum?
- Wo sind Sie anderer Meinung als Martin - und warum?

Wenn Sie die Übungen abgeschlossen haben, benennen Sie Ihr digitales Dokument nach der Nummer dieser Übung und speichern Sie es in dem Ordner zu Modul 4! Wenn Sie die Übung auf Papier gemacht haben, machen Sie lesbare Fotos und speichern Sie sie.

Kreislaufwirtschaft

Wie der Name schon sagt, kann die Kreislaufwirtschaft als ein immerwährender Kreislauf beschrieben werden. Wir werden erklären, was mit diesem Konzept gemeint ist. Sie werden erkennen, dass die Kreislaufwirtschaft die gegenteilige Form der traditionellen linearen Wirtschaft ist. Am Ende dieses Teils werden Sie Gründe finden, warum wir als Gesellschaft zum Kreislaufsystem übergehen müssen. Und wir werden einige Vorteile aufzeigen, die die Kreislaufwirtschaft Ihnen als grünem Unternehmer bringt.

Was ist unter Kreislaufwirtschaft zu verstehen?

Die Europäische Kommission hat im März 2020 den neuen Aktionsplan für die Kreislaufwirtschaft (CEAP) verabschiedet. Er ist einer der wichtigsten Bestandteile des europäischen Green Deals, der die Ziele für ein nachhaltiges Wachstum in Europa festlegt.

Aber wissen Sie auch, was genau die Kreislaufwirtschaft bedeutet? Und was wären die Vorteile?

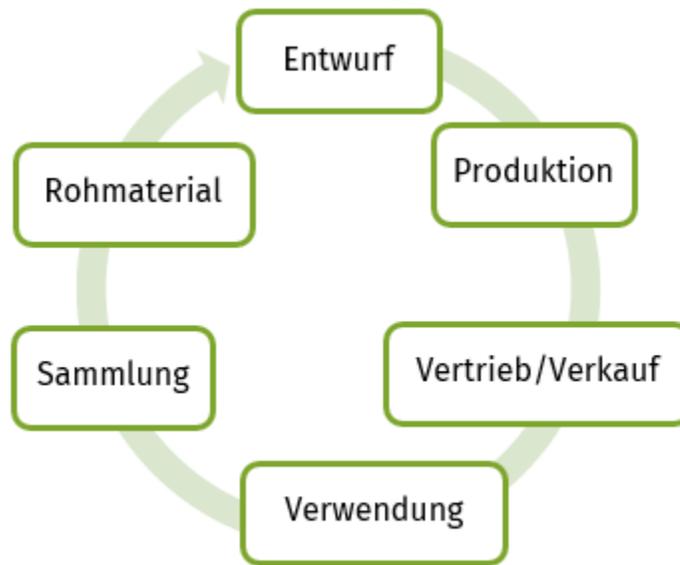
Das Modell der Kreislaufwirtschaft stellt einen Paradigmenwechsel in der Wirtschaftsweise dar. "Auf diese Weise wird der **Lebenszyklus von Produkten verlängert.**" ("Kreislaufwirtschaft: Definition, Bedeutung und Vorteile")

In der Praxis bedeutet es, **Abfall** auf ein Minimum zu reduzieren. Wenn ein Produkt das Ende seiner Lebensdauer erreicht, werden seine Materialien wo immer möglich in der Wirtschaft gehalten. Diese können mehrfach effektiv genutzt werden und schaffen so **einen Mehrwert.**

Bitte vergleichen Sie das Konzept der Kreislaufwirtschaft auch mit dem Konzept der Blue Economy! Sie haben über Blue Economy in Modul 4 im Teil "Ethisches Denken auf Konsum- und Produktionsprozesse anwenden" gelernt.

Die einzelnen Phasen der Kreislaufwirtschaft

Der Kreislauf der Kreislaufwirtschaft umfasst mehrere Phasen. Hier finden Sie einen Überblick über diese Phasen:



Entwurf

Wir entwickeln Produkte, die langlebig sind und wiederverwendet werden können. Bei der Herstellung wird darauf geachtet, dass die verwendeten Materialien umweltverträglich sind. Dies ermöglicht es, dass Risiken für Gesundheit und Umwelt beim Recycling vermieden werden können.

Produktion

Die Herstellung der Produkte erfolgt ressourcenschonend und energiesparend.

Vertrieb/Verkauf

Leasing oder gemeinsame Nutzung der Produkte. Die gemeinsame Nutzung von Produkten verringert die Gesamtmenge der zusätzlichen Waren, die zur Herstellung des Produkts notwendig sind. Das bedeutet, dass weniger Rohstoffe verbraucht und Energie eingespart werden kann.

Verwendung

Einen verantwortungsbewussten und sorgfältigen Umgang mit Produkten führt zur Verlängerung ihrer Nutzungsdauer. Beschädigte Produkte werden repariert, anstatt direkt entsorgt zu werden.

Sammlung

Die Produkte werden am Ende ihrer Lebensdauer gesammelt und recycelt, um den Kreislauf zu schließen. Das bedeutet, dass die Produkte durch Wiederverwendung und Recycling so lange wie möglich im Kreislauf bleiben.

Rohmaterialien

Verwendung von Materialien, die biologisch abbaubar oder recycelbar sind. Die Wiederverwertbarkeit wird bereits bei der Materialauswahl berücksichtigt. Dies bedeutet, dass die Komponenten als Sekundärrohstoffe effizient recycelt werden können.

Drei Grundsätze der Kreislaufwirtschaft

Wenn Sie sich die einzelnen Phasen dieses Kreislaufs genauer ansehen, werden Sie Folgendes feststellen: Die Kreislaufwirtschaft basiert auf drei Prinzipien:

Vermeidung von Abfall und
Umweltverschmutzung

Wiederverwendung von Produkten
und Materialien

Regeneration natürlicher Systeme

Sehen Sie sich dieses Video an und erfahren Sie mehr über die Kreislaufwirtschaft:



[Erklärungen zur Kreislaufwirtschaft](#)

Lineare Wirtschaft

Eine lineare Wirtschaft ist das Gegenteil einer Kreislaufwirtschaft. Und die lineare Wirtschaft ist immer noch das vorherrschende System in der Industrie. Ein anderes Wort für die lineare Wirtschaft ist "Wegwerfwirtschaft". Und warum? Weil in dieser Wirtschaft die Produkte einmal hergestellt und nach Gebrauch weggeworfen werden. Die für ein Produkt verwendeten Rohstoffe werden nach ihrer Nutzungsdauer nicht in den Kreislauf zurückgeführt, damit sie wiederverwendet werden können.



Dieses Modell basiert auf der Nutzung billiger, leicht zugänglicher Materialien und Energie.

Die planmäßige Veralterung von Produkten gehört zur Marktwirtschaft. Der Hersteller hat die Absicht, dass das Produkt nach einer gewissen Zeit nicht mehr funktioniert. Auf diese Weise werden die Verbraucher dazu angeregt, dieses Produkt erneut zu kaufen. Das Europäische Parlament hat Maßnahmen zur Bekämpfung dieser Praxis gefordert.

Das Gegenteil ist die Kreislaufwirtschaft, die ressourcen- und energieeffizienter ist, weil z. B. Kunststoffabfälle recycelt und aus dem alten Material neue Produkte hergestellt werden können.

Warum müssen wir auf eine Kreislaufwirtschaft umstellen?

Die Weltbevölkerung wächst, und die Nachfrage nach Rohstoffen steigt. Das Angebot an wichtigen Rohstoffen ist jedoch begrenzt.

Begrenzte Lieferungen bedeuten auch, dass einige EU-Länder bei ihren Rohstoffen von anderen Ländern abhängig sind. Wir sehen, dass die Gasversorgungskrise, die auf die große Abhängigkeit von russischem Gas zurückzuführen ist, verursacht wurde.

Ferner haben der Abbau und die Verwendung von Rohstoffen erhebliche Auswirkungen auf die Umwelt. Er erhöht auch den Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen. Durch eine intelligentere Nutzung natürlicher Materialien können die CO₂-Emissionen jedoch gesenkt werden.

Was sind die Vorteile?

Durch Maßnahmen wie Abfallvermeidung, Ökodesign und Wiederverwendung könnten die Unternehmen in der EU Geld sparen und gleichzeitig die gesamten jährlichen Treibhausgasemissionen senken. Der Übergang zu einer stärker kreislauforientierten Wirtschaft könnte unter anderem folgende Vorteile bringen:



"Die Verbraucher erhalten haltbare und innovativere Produkte, die ihre Lebensqualität erhöhen und ihnen langfristig Geld sparen. " ("Wie setzt die EU Strategien zur Förderung einer Kreislaufwirtschaft um ... - The Radius")

ÜBUNG 4



M 4_E 4: Drei Beispiele für lineare und drei Beispiele für zirkuläre Geschäfte

Öffnen Sie ein Schreibprogramm oder nehmen Sie ein Blatt Papier. Schreiben Sie oben auf das Blatt, die Nummer des Moduls und die Nummer dieser Übung.

Wir hoffen, dass Sie nun den Unterschied zwischen linearer und Kreislaufwirtschaft kennen. Bitte denken Sie an ein Unternehmen in Ihrer Umgebung und nennen Sie uns drei Beispiele für lineare und drei Beispiele für Kreislaufwirtschaft. Könnten Sie uns eine Erklärung geben, warum?

Wenn Sie die Übungen abgeschlossen haben, benennen Sie Ihr digitales Dokument nach der Nummer dieser Übung und speichern Sie es in dem Ordner zu Modul 4! Wenn Sie die Übung auf Papier gemacht haben, machen Sie lesbare Fotos und speichern Sie sie.

Erkennen von Chancen

Grünes Unternehmertum setzt die Fähigkeit voraus, neue Möglichkeiten zu erkennen. Die Schaffung von Werten ist die Kernaufgabe eines grünen Unternehmers. Die Fähigkeit, die richtigen Wege zu finden, um diesen Wert zu erreichen, ist eine große Lernkompetenz.

Hier ist ein gutes Zitat:

"Alles hängt von Ihrer Vorstellungskraft und Ihrer Fähigkeit ab, diese Möglichkeiten zu erkennen und Werte zu schaffen." ("Chancen erkennen " GREEN ENTREPRENEUR ACADEMY")

Worum geht es beim Aufspüren von Chancen?

Eine Idee ist nicht unbedingt eine Chance. Es gibt jedoch einen entscheidenden Unterschied zwischen einer Idee und einer Chance. Die Chancen eines Produkts hängen von den Wünschen der Verbraucher ab. Viele kleine Unternehmen scheitern, weil sie das nicht verstehen.

Eine Geschäftsmöglichkeit ist eine Idee mit diesen drei Merkmalen:



Attraktiv für Kunden

Die Geschäftsidee ist für Kunden attraktiv. Bei den Kunden kann es sich um Einzelpersonen oder andere Unternehmen handeln. Die beste Idee hat keinen Sinn, wenn die Kunden nicht daran interessiert sind. Dann wird diese Geschäftsidee scheitern.

Die Umsetzung erfolgt im "Gelegenheitsfenster". "

Ihre Geschäftsidee kann in dem bereits bestehenden "Gelegenheitsfenster" umgesetzt werden. Ein "Gelegenheitsfenster" ist die Zeit, die Sie haben, um ein Unternehmen auf den Markt zu bringen. Vielleicht haben Sie eine großartige Idee. Aber vielleicht haben Ihren Konkurrenten die gleiche Idee und sind schneller als Sie. Dann ist Ihr "Window of Opportunity" geschlossen.

Ressourcen und Fähigkeiten zur Unternehmensgründung

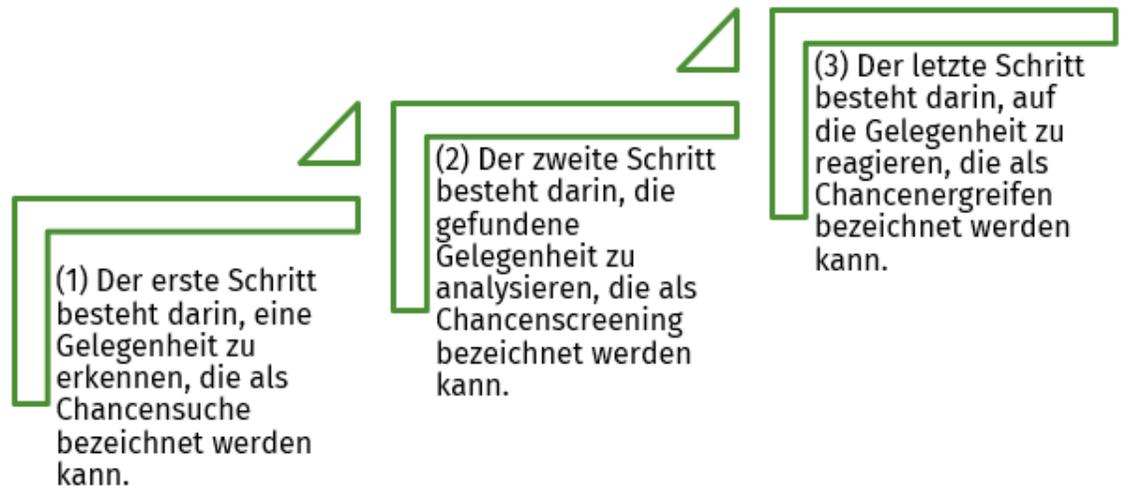
Sie müssen über die Ressourcen und Fähigkeiten verfügen, um ein Unternehmen zu gründen. Erinnern Sie sich an Modul 3, Teil "Wie Sie Ihre Stärken für Ihre grüne Geschäftsidee nutzen" Dort mussten Sie verschiedene Fähigkeiten überprüfen. Es gibt zwei Möglichkeiten. Entweder haben Sie die Fähigkeiten, um Ihr Unternehmen zu gründen. Es wäre hilfreich, wenn Sie jemanden hätten, der die Fähigkeiten einschließlich der eigenen abdeckt. Dann können Sie ein Unternehmen gemeinsam gründen.

Hier können Sie sich ein hervorragendes Video über das Erkennen von Chancen für Unternehmer ansehen!

[Dieses Video ansehen](#)

Drei Schritte, um eine Chance zu erkennen und zu nutzen

Ein grüner Unternehmer kann die folgenden drei Schritte verwenden, um eine Gelegenheit zu erkennen und zu nutzen.



Diese Schritte können auch als kompliziert angesehen werden, da sie komplexer sind, als sie scheinen mögen. Wenn diese Schritte sorgfältig befolgt werden, ist die Wahrscheinlichkeit eines Projekterfolgs wesentlich höher.

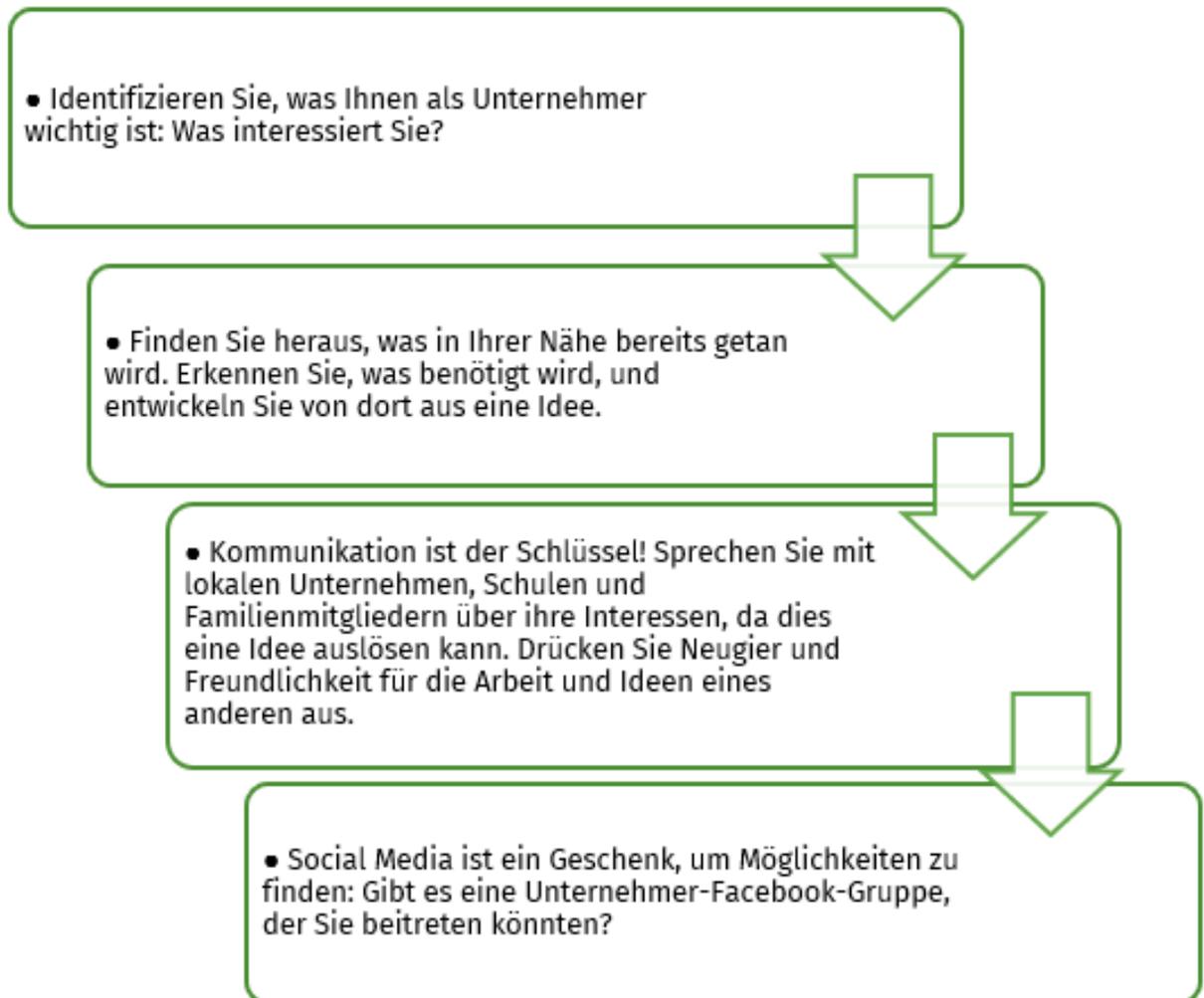
Erkennen einer Chance

Das Erkennen einer Chance ist eine wesentliche Fähigkeit für einen grünen Unternehmer. Ein grüner Unternehmer wird eine Idee für eine Dienstleistung oder ein Produkt entwickeln, indem er eine Möglichkeit erkennt. Die erste Idee, die ihm in den Sinn kommt, wird einen grünen Unternehmer nicht zum Erfolg führen, da es möglicherweise keine Nachfrage oder kein Interesse daran gibt.

Ein erfolgreicher grüner Unternehmer wird versuchen, eine "Marktlücke" zu finden, in der eine spannende Idee auf ihn wartet. Er kann ein Problem erkennen und versuchen, eine innovative Lösung zu finden. Das ist eine

schwierige Aufgabe, aber sie ist Teil der Aufgabe und der Freude am grünen Unternehmertum.

Hier sind einige Schritte, die Sie hoffentlich zu einer Gelegenheit führen werden:



Analysieren Sie Ihre Chance

Die nächste Phase ist die Analyse einer Verkaufschance, das sogenannte Opportunity Testing. In dieser Phase liegt der Schwerpunkt auf der weiteren Untersuchung der Chance.

Dieser Schritt ist wichtig, da er es Unternehmern ermöglicht, eine Chance zu berechnen und über ihre tatsächliche Möglichkeit nachzudenken.

Ein Unternehmer kann von hier aus beurteilen, ob es sich lohnt, in den Markt einzutreten oder nicht.

Eine empfohlene Methode zur weiteren Bewertung einer Idee durch einen Unternehmer ist die SWOT-Analyse. Dies ist ein wertvolles Instrument für Unternehmer, um die Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren einer Idee zu analysieren. Mithilfe der SWOT-Analyse kann sich ein Unternehmer auf mögliche Probleme in der Zukunft vorbereiten.



In Modul 5 finden Sie viele Informationen und Übungen zur SWOT-Analyse. Bitte schauen Sie sich das an!

Chance wahrnehmen

Der letzte Schritt besteht darin, die Chance zu nutzen, was als Opportunity Taking bezeichnet wird. In diesem Schritt geht es darum, sich endlich auf eine Idee festzulegen und sie zu verfolgen. Die Möglichkeit, eine Chance zu ergreifen, kann beängstigend sein. Die Arbeit, die in der Phase des Opportunity Screening entstand, sollte die Angst etwas reduzieren.

Fallstudien

Wir haben hier zwei Videos, auf die Sie achten sollten. Diese beiden Unternehmer sprechen über ihre Unternehmen und die Suche nach Möglichkeiten.

Fallstudie 1 - "Inkpact"

Charlotte Pearce, Gründerin und CEO von Inkpact, gibt einen Einblick in die Entwicklung ihres Unternehmens.

Hören Sie sich an, wie sie über eine Gelegenheit spricht und wie sie sie genutzt hat.

Charlotte Pearce Video - [Sehen Sie sich das Video an](#)

Fallstudie 2 - Reach Robotics

Silas Adekunle, Gründer und CEO von Reach Robotics, gibt einen Einblick in die Entwicklung seines Unternehmens.

Silas Adekunle Video - [Video ansehen](#)

ÜBUNG 5



M 4_E 5: Fragen zum Erkennen von Chancen

Öffnen Sie ein Schreibprogramm oder nehmen Sie ein Blatt Papier. Schreiben Sie oben auf das Blatt, die Nummer des Moduls und die Nummer dieser Übung.

Um ein grüner Unternehmer zu werden, der Geschäftsmöglichkeiten erkennen kann, sollten Sie sich die folgenden Fragen stellen und jede Frage so gründlich wie möglich beantworten:

- Was frustriert mich am meisten, wenn ich etwas kaufen möchte?
- Welches Produkt oder welche Dienstleistung würde mein Leben verbessern?
- Was macht mich besonders wütend?
- Welches Produkt oder welche Dienstleistung würde diesen Ärger beseitigen?

Wenn Sie die Übungen abgeschlossen haben, benennen Sie Ihr digitales Dokument nach der Nummer dieser Übung und speichern Sie es in dem Ordner zu Modul 4! Wenn Sie die Übung auf Papier gemacht haben, machen Sie lesbare Fotos und speichern Sie sie.

Geschäftsidee - Risikoanalyse und Risikobewertung

In diesem Modul haben Sie bereits einen Einblick in die grüne Wirtschaft und das Aufspüren von Chancen erhalten. Eine Risikoanalyse ist für einen Geschäftsinhaber ein nützliches Instrument zur Bewertung seiner Geschäftsidee.

Eine Geschäftsrisikoanalyse bewertet das Risikopotenzial von unvorhergesehenen negativen Ereignissen auf wichtige Geschäftsaktivitäten und Projekte.

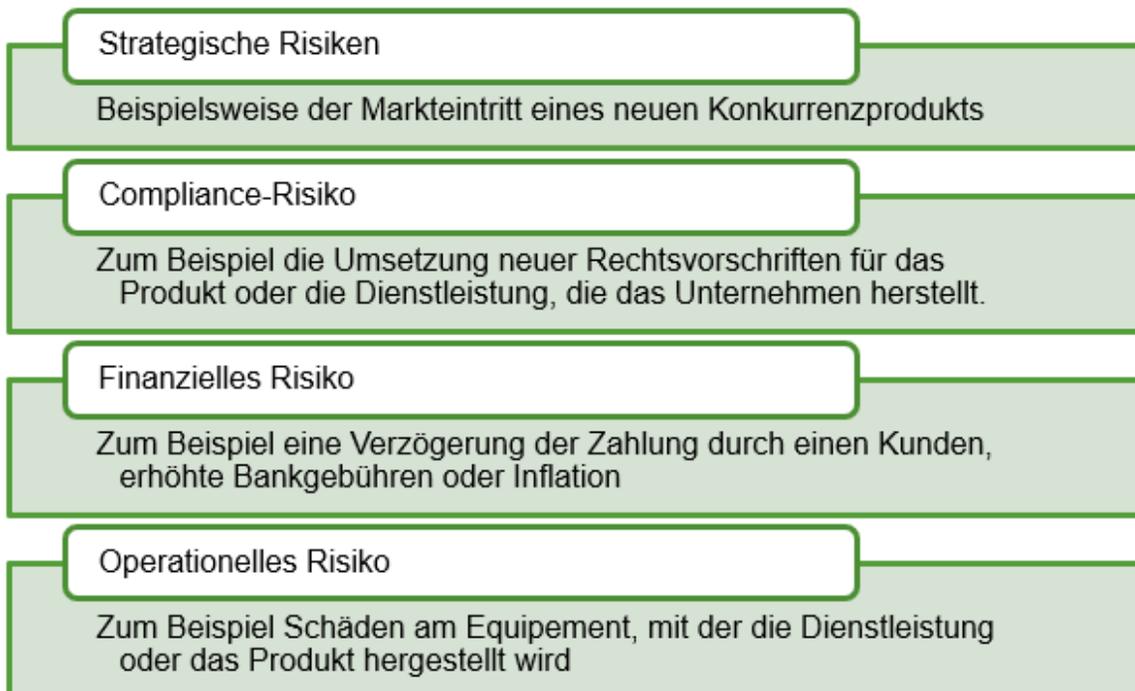
Risikoanalysen sind notwendig, um die Auswirkungen eines Risikos auf einen Geschäftsbereich einschätzen zu können und um das Risiko zu reduzieren.

Die Unternehmensanalyse erstellt einen Kontrollplan, um die Unternehmensstrategien, falls es zu einem unvorhergesehenen ungünstigen Effekt kommen sollte, wiederherzustellen. Denken Sie an die COVID-Krisen. So viele Unternehmen mussten schließen.

Das Ergebnis der Risikobewertung und -analyse der Geschäftsidee und des Geschäftsplans ermöglicht es dem Unternehmer, Entscheidungen zu treffen, die das Risiko verringern oder kontrollieren können. ("Was ist Risikoanalyse in der Wirtschaft? | Indeed.com")

Arten von Risiken

Es gibt mehrere Kategorien, die mit den Dimensionen der Risiken zusammenhängen, und ihr Verständnis ist für den Risikomanagementprozess von wesentlicher Bedeutung.



Risikomanagement-Prozess

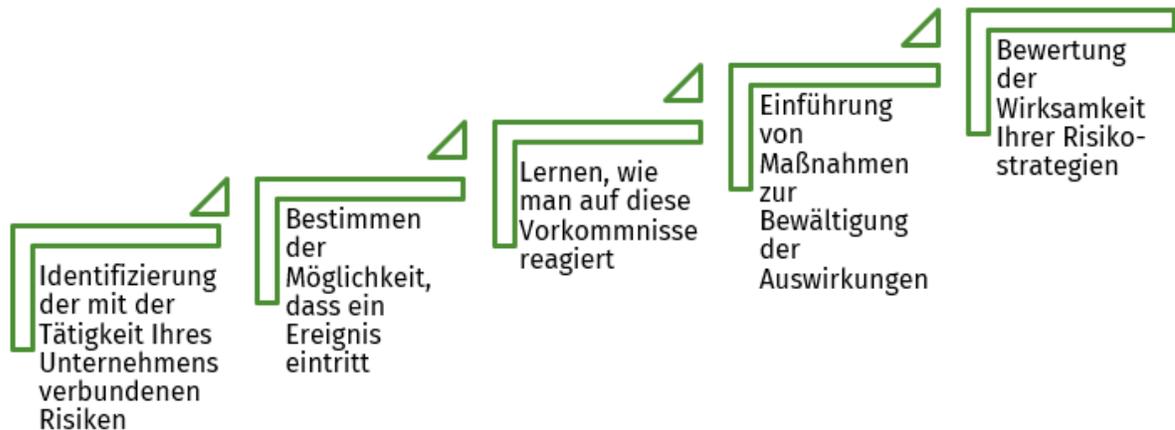
Der Risikomanagementprozess ist ein konkreter Ansatz, mit dem Risiken und Chancen eines Projekts oder einer Organisation ermittelt und darauf reagiert werden können.

Die Identifizierung eines möglichen Problems und seiner Folgen ist Teil des Risikoanalyseprozesses.

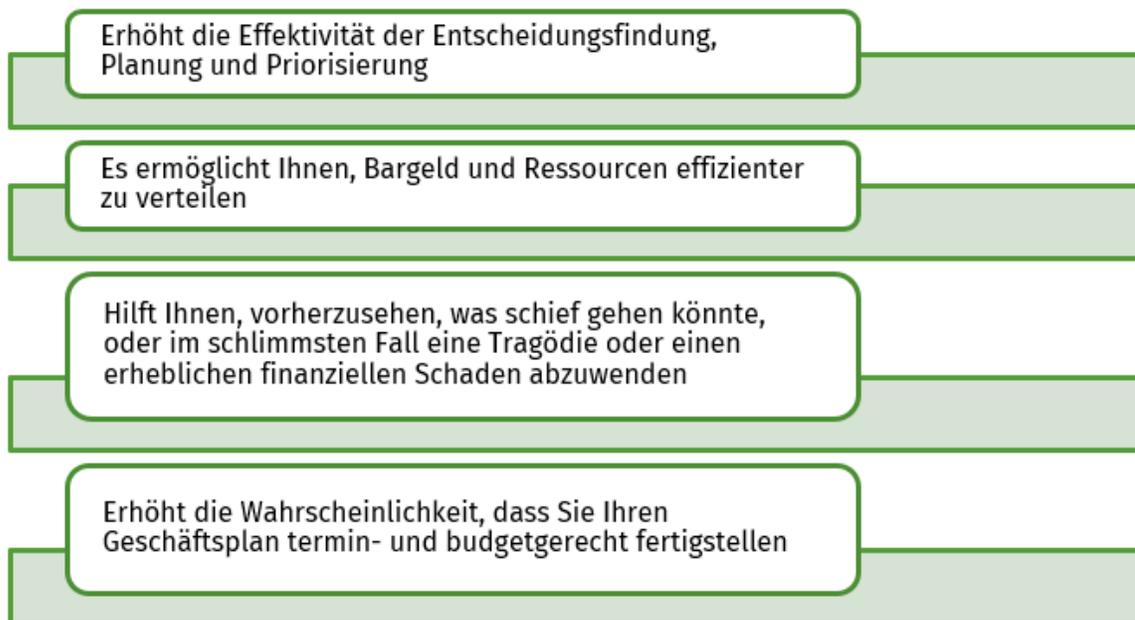
Obwohl viele Risiken negative Folgen haben, ist es wichtig zu erkennen, dass bestimmte Arten von Risiken zu wirtschaftlichen Vorteilen und Rentabilität führen können. Die erkannten Gefahren können für Ihr Unternehmen eine Chance darstellen, die es nutzen und seine Rentabilität steigern kann.

Wenn man die Geschäftsidee zu einem Businessplan entwickelt und dann ein Geschäft realisiert, muss man sich fragen, welches Risiko akzeptabel ist und welches nicht.

Ein Risikomanagementprozess umfasst die folgenden Schritte:



Dies hat zur Folge, dass der Risikomanagementprozess:



ÜBUNG 6



M 4_E 6: einfache Risikoanalyse

Öffnen Sie ein Schreibprogramm oder nehmen Sie ein Blatt Papier. Schreiben Sie oben auf das Blatt, die Nummer des Moduls und die Nummer dieser Übung.

Als Übung möchten wir Sie bitten, eine einfache Risikoanalyse für Ihre grüne Geschäftsidee durchzuführen. Verwenden Sie eine Skala, um entdeckte Gefahren zu berechnen und zu priorisieren. Sie könnten eine Skala von 0 bis 10 verwenden. 0 bedeutet kein Risiko - 10 ist das höchste Risiko. Schreiben Sie auf, was schiefgehen könnte - und was dies für Ihr grünes Unternehmen bedeuten würde. Überlegen Sie anschließend, wie Sie reagieren würden.

Wenn Sie die Übungen abgeschlossen haben, benennen Sie Ihr digitales Dokument nach der Nummer dieser Übung und speichern Sie es in dem Ordner zu Modul 4! Wenn Sie die Übung auf Papier gemacht haben, machen Sie lesbare Fotos und speichern Sie sie.



Herzlichen Glückwunsch!

Sie haben Modul 4 abgeschlossen. Sie können nun ein Quiz auf der Plattform absolvieren, um Ihr Wissen zu testen und ein Zertifikat bei ECQA zu beantragen.

Referenzliste

Opportunity Seeking In Entrepreneurship, Spotting Business Opportunities
von Jorge Saguinsin

(https://www.slideshare.net/profjorge_entrep/opportunity-seeking-in-entrepreneurship-spotting-

Geschäftsgelegenheiten)

15 Schritte zur Gründung eines Unternehmens aus dem Nichts mit (fast)
keinem Geld von der Entrepreneur-Redaktion

Handbuch (<https://entrepreneurhandbook.co.uk/starting-a-business/>)

4 Wege, mehr Geschäftsmöglichkeiten zu erkennen von Timothy Sykes, 2017

(<https://www.entrepreneur.com/article/298594>)

Wie man die Lücke in einem etablierten Markt findet von Dragan Sutevski

(<https://www.entrepreneurshipinabox.com/12388/how-to-find-the-gap-in-an-established-market/>)

Marktlücke - Definition und Bedeutung

(<https://marketbusinessnews.com/financial-glossary/gap-in-the-market/#:~:text=Eine%20Lücke%20auf%20dem%20Markt,Angebot%20ist%20noch%20nicht%20erfüllt>)

Liste der Abbildungen

Abbildung 1: Green Business0

Abbildung 2: Martin Neureiter.....8