



MODULE 2

Je définis mon idée d'entreprise verte

Objectifs pédagogiques

Vous apprendrez ici :

- Vous pouvez évaluer les conséquences et l'impact des idées, des opportunités et des actions éthiques et durables.
- Vous pouvez appliquer une réflexion éthique aux processus de consommation et de production.
- Vous pouvez détecter la crédibilité et la fiabilité des données, des informations et du contenu numérique.

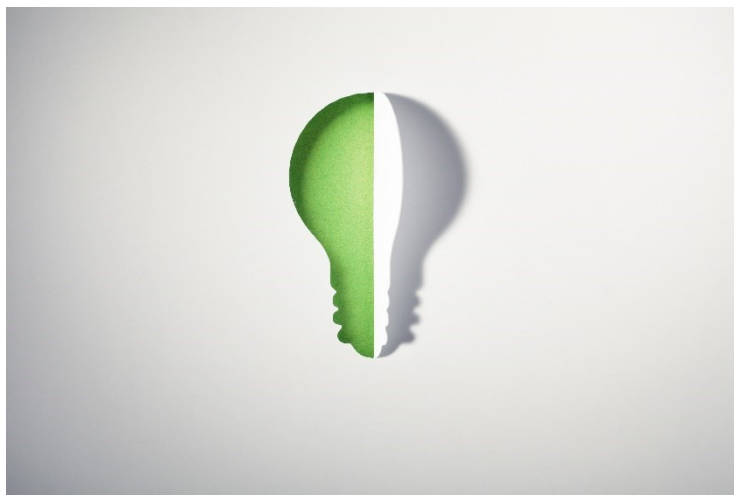


Figure 1: Idée d'entreprise



Informations de base



Dans ce module, vous apprendrez des méthodes pour identifier des idées d'entreprises vertes.



Ce module contient six exercices.



Vous aurez besoin de 15 h pour terminer le module.



Vous devez obtenir 66% de bonnes réponses pour réussir ce module.



Vos professeurs sont Ehab et Amer.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ POUR LES LIENS EXTERNES

Ce module contient des liens vers des sites Web externes.

Ces liens externes sont fournis en tant qu'outil pratique et à des fins d'information uniquement ; ils ne constituent pas un soutien ou une approbation par Go4DiGREEN de tout produit, service ou opinion de la société, de l'organisation ou de l'individu.

Go4DiGREEN n'est pas responsable de l'exactitude, de la légalité ou du contenu de ces des liens externes. Leur utilisation se fait à vos risques et périls.

2020-1-AT01-KA226-VET-092693



Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

Contenu

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES.....	0
INFORMATIONS DE BASE	1
BIENVENUE AU MODULE 2 !	5
ÉVALUER LES CONSEQUENCES ET L'IMPACT DES IDEES, DES OPPORTUNITES ET DES ACTIONS ETHIQUES ET DURABLES.	5
Que signifie le développement durable dans les affaires ?	6
Stratégie d'entreprise durable.....	8
Exemples de développement durable dans les entreprises	9
Pourquoi le développement durable est-il important.....	10
Exemple d'une entreprise durable	11
APPLIQUER UNE REFLEXION ETHIQUE AUX PROCESSUS DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION.....	14
EntreComp.....	15
GreenComp	17
Consommation et production responsables	19
Économie verte et bleue	20
Définition de l'entreprise verte.....	21
L'économie bleue	23
Les déchets peuvent être utilisés comme une ressource.	24
Mécanismes biologiques et physiques permettant de réduire la demande d'énergie	25
L'utilisation des déchets donne aux entreprises un avantage concurrentiel.	25



L'utilisation des ressources locales permet de réduire les coûts et de créer des emplois à long terme.	26
Questions importantes pour l'économie bleue.....	27
Normes internationales.....	29
DETECTER LA CREDIBILITE ET LA FIABILITE DES DONNEES, INFORMATIONS ET CONTENUS NUMERIQUES.....	29
Sensibilité concernant le domaine du site web	31
Sensibilité concernant la propriété du site web	31
Sensibilité aux commentaires	31
<i>Fake News</i> ou Infox.....	32
Comment détecter les Infox ?	33
Crédibilité des images	35
LISTE DE REFERENCE	37
LISTE DES FIGURES	39

Bienvenue au module 2 !

Bonjour, et bienvenue dans le Module 2 !

Félicitations pour votre décision de créer une entreprise et de vous concentrer sur une entreprise verte. Vous agissez ainsi de manière orientée vers l'avenir.

Ce module est similaire au module 1 ; sur votre idée d'entreprise verte. Les deux premières parties sont consacrées au thème de la pensée éthique. La première partie porte sur les conséquences et les impacts des idées éthiques et durables. La deuxième partie porte sur l'application de la pensée éthique aux processus de consommation et de production. La troisième et dernière partie de ce module traite des données, des informations et du contenu numérique. Dans ce chapitre, nous souhaitons attirer votre attention vers la crédibilité des sources en ligne.

Évaluer les conséquences et l'impact des idées, des opportunités et des actions éthiques et durables.

La croissance économique mondiale actuelle n'est pas durable sur le plan environnemental. Nos modes de consommation et de production causent des dommages importants et épuisent de nombreuses ressources environnementales dans le monde. Il est donc urgent d'adopter de nouvelles approches pour promouvoir un développement économique plus inclusif et durable sur le plan environnemental - une économie verte. Une telle économie est porteuse de nombreuses promesses pour un monde durable. Elle soutient également l'emploi à grande échelle et la réduction de la pauvreté dans ses différentes dimensions.

Dans cette partie, vous apprendrez ce que signifie exactement le développement durable. Nous examinerons également pourquoi le développement durable devient de plus en plus important dans le secteur des affaires.

Et nous montrons quelques exemples d'entreprises durables.

Que signifie le développement durable dans les affaires ?

Le développement durable dans les affaires consiste à générer des revenus sans nuire à l'environnement, à la communauté ou à la société. Le développement durable améliore notre qualité de vie, protège notre écosystème et préserve les ressources naturelles pour les générations futures.

Le développement durable dans les entreprises concerne généralement deux catégories principales :

L'effet des entreprises sur l'environnement

Comment mon entreprise affecte-t-elle l'environnement ?

A-t-elle un impact positif-neutre ou négatif ?

L'effet des entreprises sur la société

Mon entreprise résout-elle un problème social ?

Ou contribue-t-elle à des problèmes sociaux tels que l'inégalité ou l'injustice sociale ?

Le développement durable dans l'industrie est une approche holistique d'une organisation : les organisations durables prêtent de l'attention à ces domaines :



La production durable est la création de biens et de services à l'aide de processus et de systèmes qui sont.. :

- Non polluant
- Conservateurs de l'énergie et des ressources naturelles
- Économiquement viable
- Sûrs et sains pour les travailleurs, les communautés et les consommateurs
- Gratifiants sur le plan social et créatif pour tous les travailleurs.

La logistique durable fait référence aux éléments suivants :

- Des moyens de transport et des sources d'énergie durables.
- Des fournisseurs durables qui respectent les normes environnementales.
- Améliorer l'utilisation de l'espace et minimiser les déchets dû aux dommages causés par le transport.

Le **service client durable**, c'est :

- Un service qui répond aux besoins du client
- Un service qui peut être maintenu sur de longues périodes,
- Un service sans effets négatifs sur l'environnement naturel et social du client



Figure 2: Sac à provisions

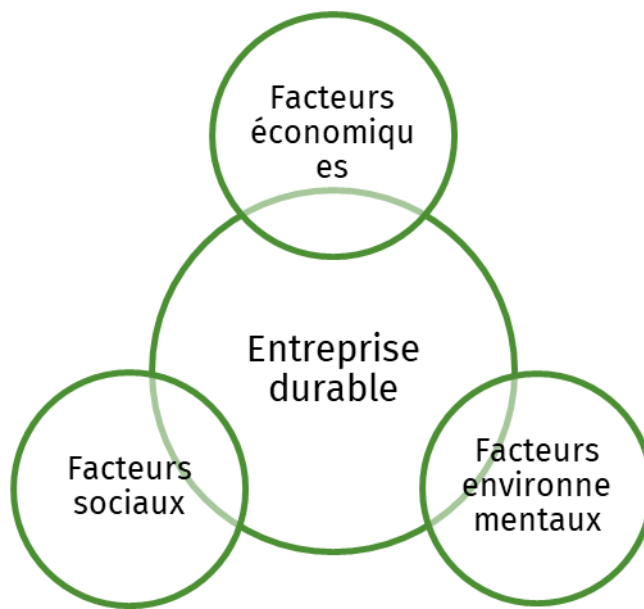
Stratégie d'entreprise durable

Une stratégie d'entreprise durable est utilisée comme un outil pour contribuer positivement aux domaines suivants :

- La production
- La logistique
- Le service client

Lorsque les entreprises et les propriétaires d'entreprises n'assument pas leurs responsabilités et ne créent pas d'impact positif, cela peut mener à des problèmes tels que la dégradation de l'environnement, l'inégalité et l'injustice sociale.

Pour avoir une entreprise durable, il faut tenir compte de ces facteurs :



Ainsi, les organisations et les entreprises durables surveillent l'impact de leurs activités afin de s'assurer que les profits et les gains à court terme ne se transforment pas en responsabilités légales et morales à long terme.

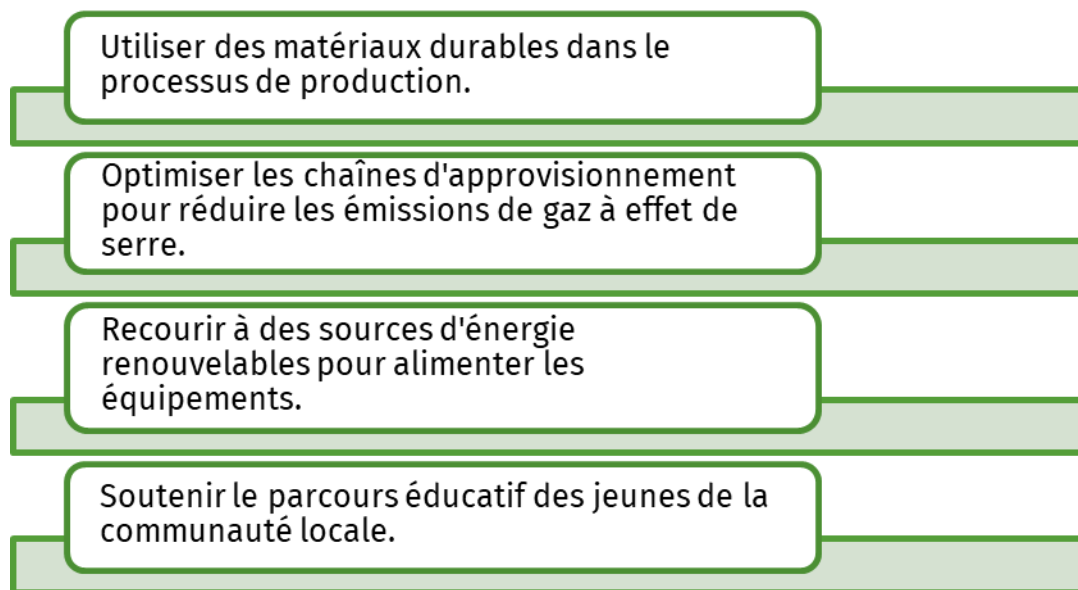


Module 9

Exemples de développement durable dans les entreprises

De nombreuses entreprises durables ont été fondées et de nombreuses entreprises existantes ont commencé à s'orienter vers le développement durable. Néanmoins, chaque entreprise a sa propre stratégie.

Les stratégies commerciales durables sont propres à chaque entreprise. Elles sont basées sur les objectifs et les valeurs adoptés par les propriétaires de l'entreprise et l'organisation. Le développement durable dans les affaires peut signifier, par exemple :



Pourquoi le développement durable est-il important

L'entreprise durable ne résout pas seulement des problèmes sociaux et environnementaux, mais elle peut aussi rendre l'entreprise elle-même plus prospère. Cela est d'autant plus vrai que les investisseurs et les consommateurs s'intéressent de plus en plus aux entreprises et aux produits durables. En d'autres termes, les investisseurs investissent davantage dans les entreprises vertes et durables et les consommateurs sont de plus en plus attirés par les produits durables.

Les investisseurs utilisent différentes techniques pour mesurer l'impact social et environnemental d'une entreprise, pour prendre des décisions par la suite. Habituellement, ils mesurent :

- L'empreinte carbone des entreprises
- La consommation de l'eau
- Les efforts dans le développement communautaire et bien d'autres encore.

Les recherches de McKinsey montrent que les entreprises ayant un bon score ESG ou *ESG Rating* (un bon score ESG signifie qu'une entreprise gère



bien ses risques environnementaux, sociaux et de gouvernance par rapport à ses pairs) ont un coût inférieur pour les parts de prêt créées par l'entreprise. En outre, les initiatives durables peuvent contribuer à améliorer les performances financières tout en augmentant le soutien du public.

Lors de la création d'une entreprise durable ou de l'adoption d'un nouveau modèle d'entreprise durable, les impacts sociaux et environnementaux positifs peuvent augmenter tout en réalisant des gains et des profits. C'est ce qu'on appelle l'opportunité de valeur partagée. En d'autres termes, le fait que "faire du bien" à l'environnement et à la société peut accroître le "bien-être" de votre entreprise et la faire prospérer. C'est pourquoi de nombreuses entreprises choisissent de devenir durables.

Exemple d'une entreprise durable

Etsy

Etsy est le premier grand magasin de vente en ligne à compenser 100% de ses émissions de carbone dues aux expéditions. Etsy est une plateforme en ligne où les gens peuvent vendre leurs œuvres d'art et d'autres produits faits à la main au public, ce qui mène à l'expédition de nombreux colis quotidiennement.

Pour neutraliser les émissions de carbone émises dans l'environnement par les envois des colis, Etsy s'est associé à la société d'énergie renouvelable 3Degrees. L'objectif est de financer des projets certifiés de réduction des émissions de carbone, tels que :

- la protection des forêts
- le parrainage de parcs éoliens et solaires
- le développement de méthodes plus écologiques pour la production de pièces automobiles.

De cette manière, l'entreprise s'assure de neutraliser au moins la quantité d'émissions de carbone que ses expéditions génèrent.

Good Eggs

Good Eggs est une épicerie biologique en ligne. La mission du propriétaire est de fournir des aliments et des produits frais et biologiques dont la plupart sont d'origine locale (jusqu'à 70 %) pour tous les produits, tels que le lait, les œufs et les boissons.

De plus, tous les employés du magasin sont actionnaires et possèdent des actions de l'entreprise. De cette façon, ils peuvent assurer une transparence totale et rester fidèles à leurs missions sociales et environnementales.

EXERCICE 1



M 2_E 1 : Aspects des entreprises durables

Ouvrez un logiciel de rédaction ou prenez une feuille en papier. En haut, écrivez le numéro du module et le numéro de cet exercice.

- 1) En vous basant sur ce que vous avez lu jusqu'à présent, énumérez les principales caractéristiques et les principaux aspects d'une entreprise durable.
- 2) Recherchez d'autres exemples d'entreprises durables sur Internet.
- 3) Identifiez les caractéristiques et les aspects du développement durable qui s'appliquent aux exemples que vous avez trouvés.

Lorsque vous aurez terminé les exercices, nommez votre document d'après le numéro de cet exercice, et sauvegardez-le dans le dossier du Module 2 !

Si vous avez fait l'exercice sur papier, prenez des photos lisibles, et sauvegardez-les.



Appliquer une réflexion éthique aux processus de consommation et de production

Penser de manière éthique et durable signifie d'être capable de comprendre et d'évaluer les conséquences et l'impact des idées, opportunités et actions commerciales. Cela signifie également qu'un chef d'entreprise qui pense de manière éthique et durable ne pense pas uniquement au profit. Il ou elle pense également au bien-être des personnes et de la planète.

Cela peut sembler logique et facile à comprendre. Mais est-il facile à appliquer ? Est-il facile à mettre en pratique lors de la planification et de l'ouverture de votre propre entreprise ?

Dans ce chapitre, nous souhaitons présenter deux *frameworks* (cadres de travail) : EntreComp et GreenComp. Le *framework* EntreComp se compose de 15 compétences commerciales importantes. GreenComp est un *framework* de référence pour les compétences en matière de durabilité.

À la fin de ce chapitre, nous souhaitons introduire les termes : économie bleue et économie verte. Les économies bleues et vertes démontrent qu'il faut faire des affaires de manière durable et sociale.

EntreComp

Le *framework* EntreComp se compose de 15 compétences clés. Les professionnels de l'enseignement et de la formation aux affaires reconnaissent que ces 15 compétences sont très importantes pour une personne qui veut créer une entreprise.

Comme base pour la formation Go4DiGreen (pour appliquer une pensée éthique et durable lors de la production et de la consommation de biens), nous vous recommandons de suivre certaines parties de la formation à la mise en œuvre d'EntreComp sur le site .

https://entre-comp.eu/ficha.php?id_ficha=7.

Le contenu de la formation à la mise en œuvre d'EntreComp est disponible en version audio et peut être téléchargé au format doc, pdf et PPT. Cela vous permet d'avoir une vue d'ensemble de la pensée éthique et durable dans le monde des affaires.

Pour notre plateforme, Go4DiGreen, les sections sur la pensée durable et l'évaluation de l'impact sont particulièrement importantes.

Des vidéos sur les dilemmes éthiques dans les entreprises ouvrent la discussion entre les apprenants et leurs formateurs Go4DiGreen et leurs pairs : https://www.youtube.com/watch?v=ahH_P_5yVSo.

Les scénarios de dilemmes nous aident à prendre en compte les différentes parties prenantes concernées par une décision. Ils font le lien avec nos expériences réelle.



EXERCICE 2



M 2_E 2 : Description d'un dilemme éthique

Ouvrez un logiciel de rédaction ou prenez une feuille en papier. En haut, écrivez le numéro du module et le numéro de cet exercice.

Tout d'abord, lisez ou écoutez les sections "Se comporter de manière éthique" et "Penser de manière éthique et durable" du document

Formation à la mise en œuvre d'EntreComp

Décrivez ensuite un dilemme éthique dans le domaine du développement durable et de l'économie verte, par exemple la décision de l'UE d'inclure l'énergie nucléaire (énergie atomique) dans la taxonomie européenne des activités durables.

Lorsque vous aurez terminé les exercices, nommez votre document d'après le numéro de cet exercice, et sauvegardez-le dans le dossier du Module 2 ! Si vous avez fait l'exercice sur papier, prenez des photos lisibles, et sauvegardez-les.



GreenComp

En janvier 2022, le [framework européen de compétences en matière de durabilité GreenComp](#) a été publié.

GreenComp est un *framework* de compétences et d'actes en matière de développement durable pour tous les individus, quelque soit leur âge et de leur niveau d'éducation. Ce cadre a été créé en réponse au besoin croissant des personnes d'améliorer et de développer des connaissances, des compétences et des attitudes nécessaires pour vivre de manière durable.

Pour Go4DiGreen, la GreenComp est très importante car elle fournit un terrain d'entente entre les apprenants et les formateurs en définissant ce qu'implique le développement durable en tant que compétence.

Détails et téléchargement de GreenComp :

publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128040

Pour pouvoir appliquer une réflexion éthique aux processus de consommation et de production, nous devons mieux comprendre COMMENT le faire.



Figure 3: La culture des plantes

EXERCICE 3



M 2_E 3 : Trois vidéos sur la pensée éthique dans les processus de consommation et de production.

Ouvrez un logiciel de rédaction ou prenez une feuille en papier. En haut, écrivez le numéro du module et le numéro de cet exercice.

Recherchez "Appliquer la réflexion éthique aux processus de consommation et de production" sur YouTube. Citez trois vidéos ou TedTalks passionnants sur ce sujet.

Lorsque vous avez terminé les exercices, nommez votre document d'après le numéro de cet exercice, et sauvegardez-le dans le dossier du Module 2 !
Si vous avez fait l'exercice sur papier, prenez des photos lisibles, et sauvegardez-les.

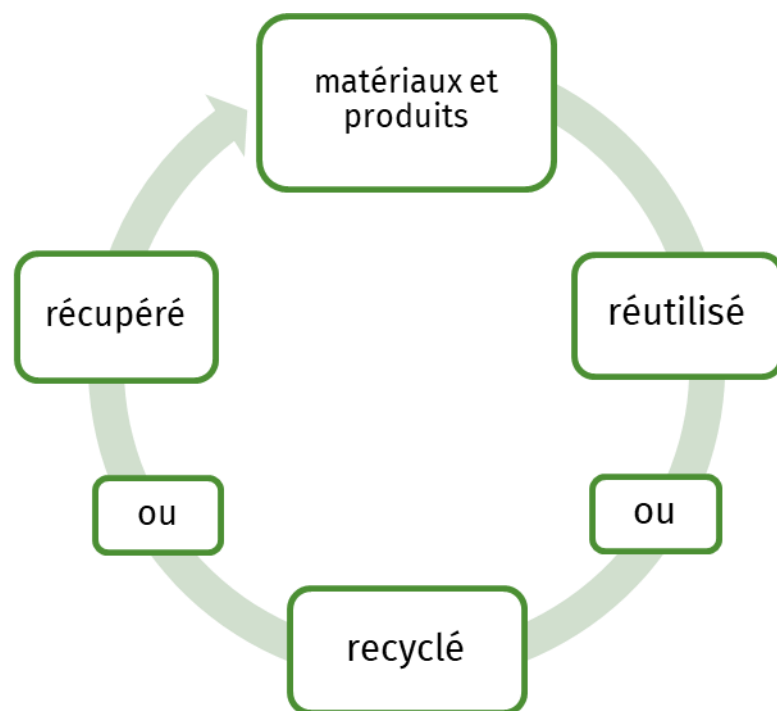


Consommation et production responsables

La consommation et la production responsables font partie des 17 objectifs du développement durable (ODD) des Nations unies (ONU).

L'intégration de la durabilité environnementale à la croissance économique et au bien-être est l'un des défis mondiaux les plus importants.

L'économie circulaire est l'un des modèles économiques durables actuels de l'ONU et de l'UE. Dans une économie circulaire, les produits et les matériaux sont conçus de manière à pouvoir être réutilisés, recyclés ou récupérés.



Ainsi, les produits, les biens et les ressources naturelles sont maintenus dans l'économie le plus longtemps possible. Ce processus permet de réduire considérablement les déchets et les émissions de CO₂.

Pour approfondir le sujet, nous vous encourageons à vous inscrire à l'un des cours en ligne gratuits proposés par les Nations Unies, par exemple le portail d'information sur les accords multilatéraux sur l'environnement :

<https://elearning.informea.org/>

ou de suivre l'un des nombreux cours en ligne ouverts et gratuits (MOOC) sur les biens durables ou la production alimentaire, par exemple à l'adresse suivante

<https://www.coursera.org/>

<https://www.futurelearn.com/partners/food>

Économie verte et bleue

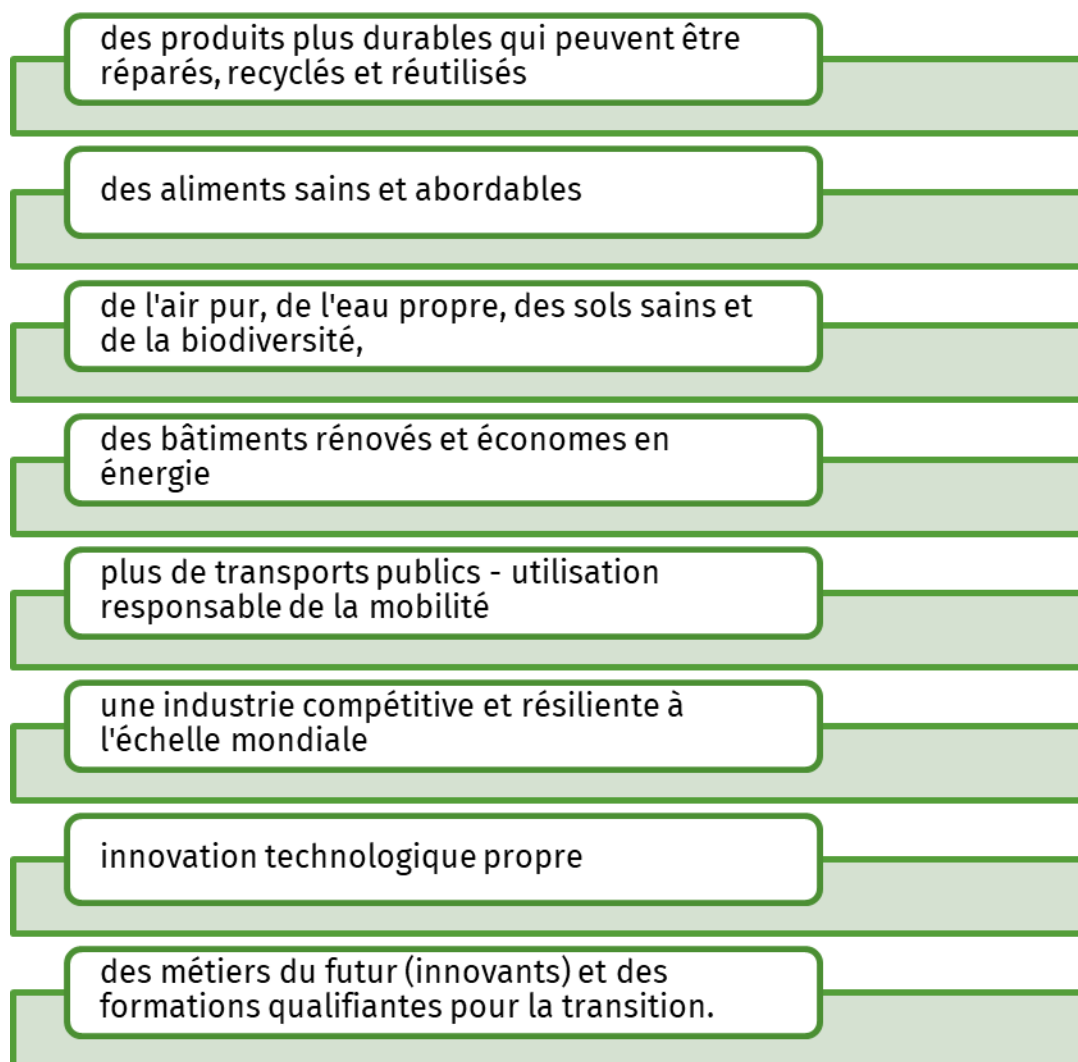
L'économie verte et l'économie bleue nous montrent comment faire des affaires de manière durable et sociale, avec moins de coûts et de ressources pour les consommateurs et les hommes d'affaires.

Voici à nouveau la définition de GREEN BUSINESS. Nous utilisons cette définition dans le cadre du projet et du programme de formation Go4DiGreen. Elle a été développée par le consortium Go4DiGreen et est basée sur la stratégie officielle de l'UE.



Définition de l'entreprise verte

Toute entreprise contribue-t-elle activement au développement durable et à un avenir sain pour tous (humains, nature et terre) en soutenant les objectifs du Green Deal de l'UE, par ex :



Les développements récents, tels que la taxonomie européenne des activités durables où le gaz et l'énergie atomique ont été inclus, constituent des dilemmes éthiques (voir ci-dessus) : Tout en réduisant les émissions de CO₂, les centrales électriques génèrent des déchets toxiques extrêmement dangereux pour de nombreuses générations.



EXERCICE 4



M 2_E 4 :

Votre opinion sur l'utilisation continue de l'énergie nucléaire, du gaz et du pétrole.

Ouvrez un logiciel de rédaction ou prenez une feuille en papier. En haut, écrivez le numéro du module et le numéro de cet exercice.

Que pensez-vous de l'utilisation continue de l'énergie nucléaire, du gaz et du pétrole ?

Comment éviter ces sources d'énergie ou les rendre "vertes" ?

Connaissez-vous votre empreinte carbone ? Allez la calculer :

carbonfootprint.com

Lorsque vous aurez terminé les exercices, nommez votre document d'après le numéro de cet exercice, et sauvegardez-le dans le dossier du Module 2 ! Si vous avez fait l'exercice sur papier, prenez des photos lisibles, et sauvegardez-les.



L'économie bleue

Qu'est-ce que l'économie bleue ?

Dans l'UE, le terme "économie bleue" est utilisé différemment que dans le projet Go4DiGreen. L'UE utilise l'expression "économie bleue" lorsqu'elle parle d'océans et de pêcheries durables :

Économie bleue

Le concept et les réalisations de l'économie bleue tels que nous les utilisons dans le projet Go4DiGreen proviennent de Gunter Pauli. L'idée de l'économie bleue de Pauli suit l'analogie des écosystèmes. Les écosystèmes ne créent ni déchets ni émissions et s'approvisionnent uniquement en ressources locales.

Gunter Pauli a publié un livre en 2010, présentant la notion de cette économie : L'économie bleue : 10 ans - 100 innovations - 100 millions d'emplois.

Dans ce livre, Gunter Pauli aborde les problèmes environnementaux sous un angle nouveau. Il présente sa vision d'un modèle économique de l'économie bleue qui fera passer la société de la rareté des ressources à l'abondance, où nous aurons assez pour tout le monde "avec ce qui est disponible localement" et sans exploiter les ressources naturelles.

L'économie bleue s'inspire d'exemples naturels de développement d'un modèle plus durable qui augmente la production locale sans investissement supplémentaire et sans exploitation des ressources vertes.

Blue Economy prouve qu'elle peut générer plus de revenus, créer plus d'emplois et concurrencer d'autres entreprises sur le marché. Blue Economy prend en compte les facteurs sociaux, économiques et environnementaux.

Quatre principes de l'économie bleue :

Dans un article, Axel Uhl et Oliver Hanslik résument quatre principes de l'économie verte :

Les déchets peuvent être utilisés comme une ressource pour de nouveaux produits et services. (comme dans un écosystème naturel).

Les mécanismes biologiques et physiques, voire les mathématiques, peuvent être utilisés pour réduire la demande d'énergie.

L'utilisation des déchets dans l'industrie donne aux entreprises un avantage concurrentiel.

L'utilisation de ressources locales permet de réduire les coûts et de créer des emplois à long terme.

Les déchets peuvent être utilisés comme une ressource.

L'économie bleue part du principe qu'il n'existe pas de déchets inutilisables dans les écosystèmes naturels. Transférés dans l'économie, les déchets auparavant superflus constituent la base de nouveaux produits et services. Cela permet de réduire les coûts d'élimination des déchets ou l'approvisionnement en matériaux de base pour les processus en aval. Le marc de café, par exemple, est un terreau idéal pour les champignons shiitake, riches en protéines. Ainsi, les forêts de chênes ne devraient plus être abattues comme avant. Le CO₂ peut également être utilisé de manière rentable. Par exemple, les émissions d'une centrale électrique alimentée au charbon peuvent être captées dans le réservoir de refroidissement de



la centrale, puis utilisées pour alimenter des algues. Les algues peuvent ensuite être utilisées pour produire des compléments alimentaires riches en protéines ou du biocarburant. Il s'agit également d'une contribution essentielle à la réduction des émissions de CO₂.

Mécanismes biologiques et physiques permettant de réduire la demande d'énergie

Grâce aux tourbillons d'air, les composants d'air présents dans l'eau peuvent être déplacés du liquide. Sans ces composants d'air, l'eau peut être congelée plus efficacement et avec beaucoup moins d'énergie. Cette technique pourrait être utilisée pour refroidir des entrepôts. Le principe des tourbillons peut également rendre le traitement de l'eau plus efficace. Dans la nature, les tourbillons ont souvent une fonction d'autonettoyage de l'eau. La flottabilité des composants de l'air permet de tuer les bactéries - sans avoir besoin d'utiliser des produits chimiques. Deux inventeurs suédois ont déjà déposé une demande de brevet pour un dispositif qui crée des tourbillons d'eau et fournit une eau propre sans additifs.

L'utilisation des déchets donne aux entreprises un avantage concurrentiel.

L'utilisation de déchets peut également permettre de réaliser des économies potentielles dans les processus de fabrication industrielle. L'entreprise chimique allemande BASF transporte les matières premières et les sous-produits qui s'accumulent habituellement directement au bon endroit pour un traitement ultérieur. La chaleur générée par les réactions exothermiques produit de la vapeur, une source d'énergie pour les étapes de production supplémentaires. Par conséquent, il n'y a presque plus de déchets qui ne peuvent pas être traités ultérieurement. BASF a réduit ses besoins énergétiques de 31 %, tandis que la production a augmenté de 36

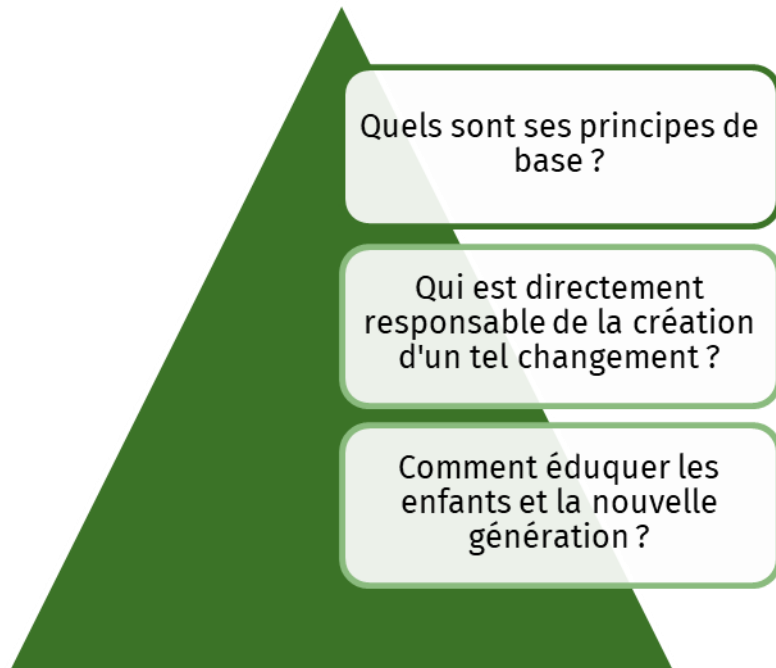


%. En d'autres termes, cette approche a permis d'accroître à la fois la compétitivité et la durabilité de BASF.

L'utilisation des ressources locales permet de réduire les coûts et de créer des emplois à long terme.

Le Bhoutan a interdit l'utilisation générale des plastiques conventionnels. À la place, seuls les bioplastiques à base de déchets organiques issus de l'agriculture sont autorisés. Les bioplastiques se décomposent en tas de compost en fin de vie. Le pays veut remplacer tous les combustibles fossiles. Ce faisant, le Bhoutan vise à devenir non seulement neutre en carbone, mais aussi négatif en carbone. 72 % de la superficie du Bhoutan est boisée, dont 40 % de forêts de pins. Le Bhoutan extrait la térébenthine de la résine des pins et l'utilise comme combustible. Le pays utilise des éoliennes verticales pour produire de l'électricité. Cela permet un approvisionnement à l'échelle nationale car les turbines peuvent être installées localement. La récupération de l'eau joue également un rôle important. En utilisant le principe du vortex, l'eau est traitée sans additifs chimiques. Ces initiatives et d'autres similaires devraient permettre de créer environ 40 000 nouveaux emplois à l'avenir. L'exemple du Bhoutan montre clairement que l'utilisation des ressources locales permet d'économiser des coûts, de protéger la nature et de contribuer à la création d'emplois.

Questions importantes pour l'économie bleue



Gunter Pauli, l'initiateur de l'économie bleue, Economist, a répondu à ces questions et à d'autres dans une interview écrite :

<http://www.lteconomy.it/en/topic-interviews-en/interviste/gunter-pauli-blue-economy>

Si vous aimez les vidéos, l'économie bleue est expliquée dans un dessin animé vidéo ici : <https://www.youtube.com/watch?v=1af08PSlals>

Après avoir lu l'interview et regardé la vidéo, cela peut être un bon exercice pour vous de réfléchir et d'écrire votre définition de l'économie bleue :

Si vous souhaitez rechercher des exemples plus concrets et des innovations de l'économie bleue, vous pouvez consulter le site web <https://www.theblueeconomy.org>.

et vous trouverez 100 innovations et 12 clusters où l'économie bleue est appliquée :

De la sortie du nucléaire (cas 55) à la magie du piment fort (cas 96) et de la bière (cas 84), de l'eau propre sans eaux usées (cas 18), à l'élevage de poissons sans alimentation animale (cas 47).

EXERCICE 5



M 2_E 5 : Description de l'exemple de l'économie bleue

Ouvrez un logiciel de rédaction ou prenez une feuille en papier. En haut, écrivez le numéro du module et le numéro de cet exercice.

Choisissez un exemple d'économie bleue et expliquez en détail pourquoi vous trouvez cet exemple intéressant.

Lorsque vous aurez terminé les exercices, nommez votre document d'après le numéro de cet exercice, et sauvegardez-le dans le dossier du Module 2 ! Si vous avez fait l'exercice sur papier, prenez des photos lisibles, et sauvegardez-les.

Normes internationales

Les entreprises et organisations durables qui ont besoin d'outils pratiques pour gérer leurs pratiques durables peuvent se référer à la famille dite ISO 14000. ISO est l'acronyme d'Organisation internationale de normalisation, et la famille 14000 est une collection de normes environnementales de l'ISO ; elle concerne le management environnemental :

<https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html>

Détecter la crédibilité et la fiabilité des données, informations et contenus numériques.

Une recherche en ligne peut être effectuée rapidement et commodément depuis le confort de votre bureau. Il n'y a guère de sujet sur lesquels on ne peut trouver des informations. La rapidité et la disponibilité immédiate de l'information en ligne influencent le comportement de recherche. C'est



ainsi que s'est développé un style d'information qui privilégie souvent l'accessibilité de l'information plutôt que sa qualité.



Figure 4: Contenu numérique

Mais c'est précisément la qualité sur internet qui n'est pas facile à juger. Et la limite de temps laquelle l'information doit être obtenue dans l'enseignement et au travail rend le contrôle approfondi de la qualité encore plus difficile.

Il existe des exemples de cas où même des journalistes chevronnés ont pris des informations sur internet sans y réfléchir et les ont diffusées.

Dans ces conditions, comment peut-on distinguer les informations de qualité des informations douteuses ?

Qu'est-ce qu'une information douteuse, et comment la reconnaître ?

Quelles sont les possibilités de vérifier la fiabilité d'une source Internet et de reconnaître la désinformation, les relations publiques cachées ou les mensonges délibérés ?

Dans ce chapitre, nous examinons la crédibilité des sources en ligne et la manière dont vous pouvez repérer les *Fake News*, ou Infox en français, ce qui signifie les fausses nouvelles.

Sensibilité concernant le domaine du site web

Les sources d'information fiables et établies contrôlent souvent leurs domaines et ont une apparence cohérente avec laquelle vous êtes familier. Les sites dont le nom de domaine est "louche" peuvent sembler douteux et doivent attirer l'attention sur le fait que les données et informations fournies doivent être vérifiées.

Sensibilité concernant la propriété du site web

La plupart des sites Web contiennent de nombreuses informations sur l'entreprise ou l'organisation qui les possède, les membres de sa direction, ainsi que son objectif et sa déclaration éthique. En général, la terminologie utilisée dans ces sections est simple.

Les informations sur les personnes qui sont derrière le site Web, principalement dans la section "À propos de nous", doivent être vérifiées. Il est très important de savoir que les informations sur les personnes qui sont derrière l'entreprise sont exactes.

Sensibilité aux commentaires

Les commentaires accompagnent souvent les informations en ligne, ou les commentaires eux-mêmes contiennent des données et des informations ; il faut donc faire preuve de sensibilité quant à la crédibilité de ces commentaires. Une grande partie de ces informations fausses et trompeuses sont diffusées sur les canaux des médias sociaux. Des titres sont conçus pour attirer l'attention du lecteur, mais ils doivent refléter correctement le contenu de l'information. Ces articles génèrent fréquemment de nombreux commentaires sur Facebook ou Twitter.



Lorsque beaucoup de des commentaires sur la fiabilité de l'article sont négatifs, il est fort probable que celui-ci soit faux.

Fake News ou Infox

Les Infox sont des informations manipulées ou fausses. Des affirmations intentionnellement fausses sont faites pour tromper d'autres personnes.

Ceux qui créent ou diffusent les Infox ont des objectifs financiers, personnels et politiques. Les Infox traitent donc souvent de sujets qui sont discutés de manière très émotionnelle. De cette manière, les auteurs d'Infox tentent d'influencer l'opinion publique et de créer un sentiment pour ou contre quelque chose ou quelqu'un.

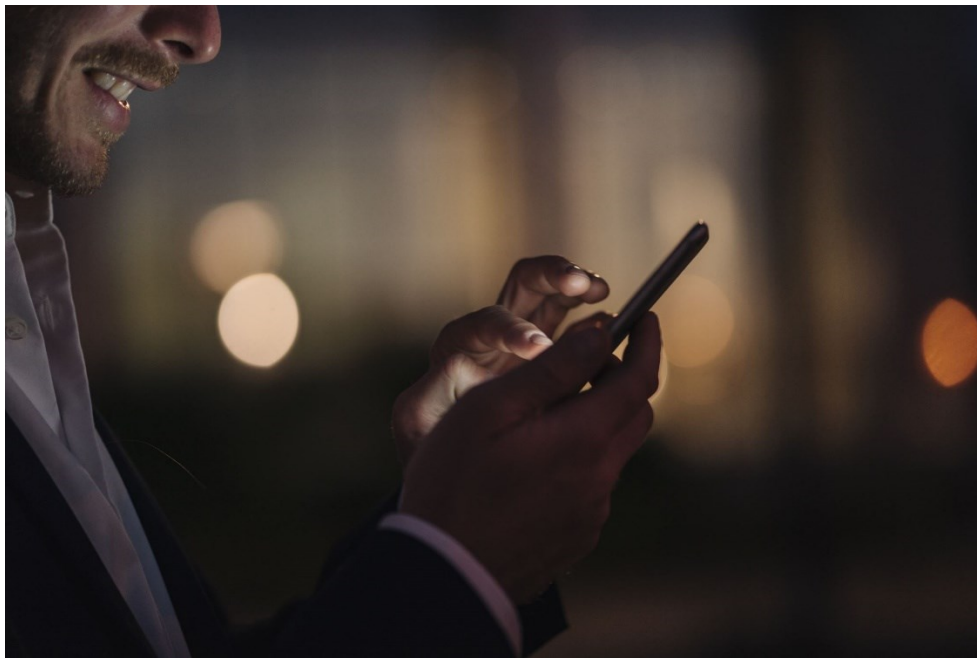


Figure 5: Les nouvelles

Les rumeurs et les Infox ont toujours existé. Cependant, aujourd'hui, elles se propagent beaucoup plus rapidement via internet et touchent donc beaucoup plus de personnes.

Les Infox sont principalement diffusées via des plateformes de réseaux sociaux (par exemple, Twitter et Instagram) ou de messageries (comme WhatsApp et Telegram).

Mais les portails vidéo (YouTube) ou les portails de conspiration (watergate. tv) y jouent également un rôle important.

Comment détecter les Infox ?

Ne croyez pas tout tout de suite ! Les premières impressions sont souvent trompeuses. Vous devriez être sceptique sur les points suivants :

Langage larmoyant et excité (par exemple : "Folie ! INCROYABLE !", "Vous ne croirez pas ce qui s'est passé par la suite !")

Termes émotifs (par exemple, "terrible", "déchirant", "incroyable")

Images drastiques, choquantes

Références aux sources manquantes

Chiffres et statistiques douteux sans preuves à l'appui

Susciter la peur (ex. : "C'est une menace pour nous tous !", "Vous verrez")

Vidéos "clickbait" (la vidéo se termine par un cliffhanger, il faut cliquer pour continuer à regarder)

Généralisations (par exemple, "Tous ... sont ...")

Les théories du complot (par exemple, les tireurs de ficelles secrets, les bénéficiaires, les pouvoirs inconnus, etc.)



Crédibilité des images

Les informations sont souvent accompagnées d'images, qui influencent la manière dont nous les comprenons. Un visuel doit représenter fidèlement l'histoire, mais dans de nombreux cas, elles sont inexactes. Par conséquent, il faut vérifier si l'image qui accompagne le texte a un rapport avec celui-ci. Les moteurs de recherche offrent des fonctions permettant de rechercher une image spécifique, ce qui simplifie la procédure de vérification de son exactitude par rapport au texte dans des sources en ligne. Par exemple, utilisez une recherche d'image inversée (par exemple, www.images.google.com ou www.tineye.com) pour rechercher la source d'origine des images.

EXERCICE 6



M 2_E 6 : Vérifiez la crédibilité

Ouvrez un logiciel de rédaction ou prenez une feuille en papier. En haut, écrivez le numéro du module et le numéro de cet exercice.

Veillez consulter Wikipédia et cherchez des informations sur le thème de la "fracture numérique". Vérifiez ensuite ce qui suit :

1. Les informations contenues dans cette page peuvent-elles être retracées jusqu'à la source/le propriétaire principal ?
2. Les images sont-elles appropriées et adaptées au sujet ?

Lorsque vous aurez terminé les exercices, nommez votre document d'après le numéro de cet exercice, et sauvegardez-le dans le dossier du Module 2 ! Si vous avez fait l'exercice sur papier, prenez des photos lisibles, et sauvegardez-les.



Félicitations !

Vous avez terminé le module 2. Vous êtes maintenant en mesure de répondre à un quiz sur la plateforme Moodle pour tester vos connaissances et demander un certificat auprès de l'ECQA.



Liste de référence

Bianchi, G., Pisiotis, U. et Cabrera, G.M. (2022). *GreenComp Le cadre européen de compétences en matière de durabilité*. [en ligne] Dépôt des publications du CCR. Disponible à l'adresse :

<https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128040>.

Bilan carbone (2019). *carbonfootprint.com - Calculateur de bilan carbone*. [en ligne] Carbonfootprint.com. Disponible à l'adresse :

<https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx>.

Cote, C. (2020). *Exemples d'initiatives de développement durable réussies / HBS Online*. [en ligne] Business Insights - Blog. Disponible à l'adresse : <https://online.hbs.edu/blog/post/sustainability-initiatives>.

Coursera (2017). *Coursera - Cours en ligne et diplômes délivrés par les meilleurs éducateurs. Inscrivez-vous gratuitement*. [en ligne] Coursera. Disponible à l'adresse : <https://www.coursera.org/>.

elearning.informea.org. (n.d.). *PORTAIL D'INFORMATION DES NATIONS UNIES SUR LES ACCORDS MULTILATÉRAUX SUR L'ENVIRONNEMENT*. [En ligne] Disponible sur : <https://elearning.informea.org/> [Consulté le 23 juillet 2022].

entre-comp.eu. (s.d.). *ENTRECOMP IMPLEMENTATION - Mise en œuvre du cadre de compétences en entrepreneuriat*. [en ligne] Disponible sur : https://entre-comp.eu/ficha.php?id_ficha=7. [Consulté le 23 juillet 2022].

Environnement, ONU (2017). *OBJECTIF 12 : Consommation et production durables*. [en ligne] PNUE - Programme des Nations unies pour l'environnement. Disponible sur : <https://www.unep.org/explore-topics/sustainable-development-goals/why-do-sustainable-development-goals-matter/goal-12>.



Commission européenne (s.d.). *Taxonomie européenne des activités durables*. [en ligne] Commission européenne. Disponible à l'adresse : https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/banking-and-finance/sustainable-finance/eu-taxonomy-sustainable-activities_en.

Global Ethics Solutions (2019). *Dilemmes éthiques des entreprises et parties prenantes*. YouTube. Disponible à l'adresse : https://www.youtube.com/watch?v=ahH_P_5yVSo.

ISO (2015). *ISO 14000 Management environnemental*. [en ligne] ISO. Disponible sur : <https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html>.

Centre commun de recherche (Commission européenne) (2022). *GreenComp, le cadre européen de compétences en matière de durabilité*. [en ligne] Office des publications de l'Union européenne. LU : Office des publications de l'Union européenne. Disponible à l'adresse : <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/bc83061d-74ec-11ec-9136-01aa75ed71a1/language-en> [consulté le 23 juillet 2022].

centre de recherche conjoint.ec.europa.eu. (s.d.). *GreenComp : le cadre européen de compétences en matière de durabilité*. [Disponible à l'adresse : https://joint-research-centre.ec.europa.eu/greencomp-european-sustainability-competence-framework_en [consulté le 23 juillet 2022].

oceans-and-fisheries.ec.europa.eu. (s.d.). *Blue economy*. [en ligne] Disponible à l'adresse : https://ec.europa.eu/oceans-and-fisheries/ocean/blue-economy_en [consulté le 23 juillet 2022].

Ruggiero, D. (n.d.). *Gunter Pauli (économie bleue) - LtEconomy*. [en ligne] www.lteconomy.it. Disponible à l'adresse : <http://www.lteconomy.it/en/topic-interviews-en/interviste/gunter-pauli-blue-economy> [consulté le 23 juillet 2022].



Spiliakos, A. (2018). *Que signifie la " durabilité " dans les affaires ?* [en ligne] Harvard Business School Online. Disponible à l'adresse suivante : <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-sustainability-in-business>.

L'économie bleue. (2009). *L'économie bleue*. [en ligne] Disponible à l'adresse : <https://www.theblueeconomy.org/>.

Uhl, A. et Hanslik, O. (2012) : L'économie bleue : Innovations for a New Level of Competition. [En ligne] Disponible à l'adresse : https://www.researchgate.net/publication/272484961_The_Blue_Economy_Innovations_for_a_New_Level_of_Competition

www.youtube.com. (s.d.). *L'économie bleue.mov*. [en ligne] Disponible à l'adresse : <https://www.youtube.com/watch?v=1af08PSlals> [consulté le 23 juillet 2022].

Liste des figures

Figure 1: Idée d'entreprise	0
Figure 2: Sac à provisions.....	8
Figure 3: La culture des plantes.....	17
Figure 4: Contenu numérique.....	30
Figure 5: Les nouvelles.....	32

