



الوحدة الرابعة

أوازن بين إيجابيات و سلبيات الأعمال التجارية الخضراء

التعلم النتائج

سوف تتعلم هنا:

- كيف تدوم الموارد لفترة أطول
- ماذا يعني الاقتصاد الدائري وكفاءة الموارد
- كيفية تحديد الفرص
- ما نوع المخاطر التي يمكنك تحملها



الصورة ١ : العمل الأخضر (صديق البيئة)

معلومات اساسية



في هذه الوحدة ، سنتعرف على إيجابيات وسلبيات الشركات الخضراء.



تحتوي هذه الوحدة على ستة تمارين.



الوقت المقدر اللازم لدراسة هذه الوحدة ١٥ ساعة



درجة النجاح لاجتياز اختبار هذه الوحدة هي ٦٦٪ فأكثر



المحاضرون بك هم غابرييلا وبيتر وفلاديمير

اشعار اخلاء المسؤولية عن الروابط التشعبية الخارجية

تم إدراج روابط لمواقع إلكترونية خارجية في هذه الوحدة وذلك مراعاة لاحتياجات المستخدم وهذا لا يعني مصادقة أو موافقة Go4DiGREEN على أي من منتجات، أو خدمات، أو آراء الشركة، أو المنظمة، أو الأفراد.

لا تتحمل Go4DiGREEN المسؤولية عن دقة، أو شرعية، أو محتوى المواقع الخارجية، أو الروابط الموجودة على هذه المواقع ويتحمل المستخدم المسؤولية كاملة عن استخدام الروابط الخارجية

2020-1-AT01-KA226-VET-092693



المحتوى

- 0 التعلم الناتج
- 0 معلومات اساسية
- 3 مرحبًا بك في الوحدة 4
- ماذا تعني المصطلحات الاختزال (REDUCE) ، إعادة الاستخدام (REUSE) ، إعادة التدوير (RECYCLING) ، إعادة التدوير
لصنع منتج أفضل (UPCYCLING) ، الإصلاح (REPAIR) 4
- كيف يمكنني إعادة استخدام ما لدي؟ 5
- كيف يمكنني إعادة تدوير المنتجات التي أستخدمها أو أنتجها؟ 5
- ماذا يعني الإصلاح بالنسبة للمشاريع التجارية صديقة البيئة؟ 7
- كلمة من أحد الخبراء حول إعادة الاستخدام والإصلاح وإعادة التدوير وإعادة التدوير لصنع منتج أفضل 9
- مقابلة مع السيد مارتين نويرايتز أجرتها غابرييلا ساوبرا 10
- الاقتصاد الدائري 13
- ما المقصود بالاقتصاد الدائري؟ 13
- المراحل الفردية للاقتصاد الدائري 14
- ثلاثة مبادئ للاقتصاد الدائري 16
- الاقتصاد الخطي 17
- لماذا نحتاج إلى التحول إلى اقتصاد دائري؟ 17
- ما هي المنافع؟ 18
- اكتشاف الفرص 20
- ما هي فرص اكتشاف؟ 20
- ثلاث خطوات لاكتشاف فرصة واستغلالها 22

22	التعرف على فرصة
23	حلل فرصتك
24	استغلال الفرصة
24	دراسات الحالة
24	دراسة الحالة 1
24	دراسة حالة رقم 2 - ريتش روبوتيكس (Reach Robotics)
26	فكرة العمل - تحليل المخاطر وتقييم المخاطر
27	أنواع المخاطر
28	عملية إدارة المخاطر
31	قائمة المراجع
32	قائمة الأشكال

مرحبًا بك في الوحدة 4

يمكن أن تساعدك المحتويات التالية من هذه الوحدة في بدء عملك الخاص بنجاح في قطاع الاقتصاد الأخضر

في الجزء الأول من هذه الوحدة ، نريد توضيح المصطلحات

في الجزء الثاني ، نود أن نلفت انتباهكم إلى مصطلح الاقتصاد الدائري ، لأنه مفهوم أساسي للأعمال الخضراء.

سترى أن الإختزال و،إعادة الاستخدام ، إعادة التدوير ، و إعادة التدوير لصنع منتج أفضل، والإصلاح هي عناصر مهمة في الاقتصاد الدائري

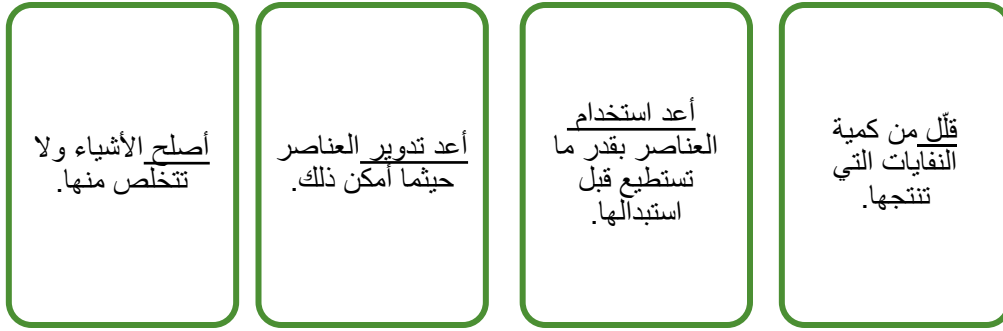
إذا كنت ترغب في بدء عمل صديق للبيئة ، فمن المهم أن تتمكن من تحديد الفرص ، وهذا ما يتناوله الجزء الثالث من هذه الوحدة. في هذا الجزء ، ستجد أيضًا دراستي حالة

الجزء الأخير من الوحدة 4 يتحدث عن تحليل المخاطر .

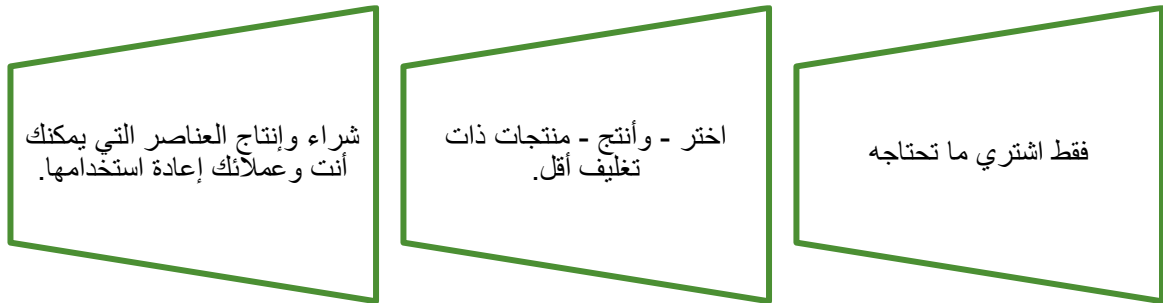
ماذا تعني المصطلحات الاختزال (REDUCE) ، إعادة الاستخدام (REUSE) ، إعادة التدوير (RECYCLING) ، إصلاح (REPAIR) ، تصنيع منتج أفضل (UPCYCLING) ،


سنشرح في هذا الجزء من الوحدة معنى المصطلحات الأربعة المذكورة أعلاه . و سينتهي القسم الأول بمقابلة مع أحد الخبراء.

الرجاء تسجيل أفكارك وملاحظاتك حول هذه المقابلة كتابياً. المصطلحات التالية هي جزء أساسي من الحياة المستدامة والأعمال الخضراء، فهي تساعد على تقليل النفايات التي نتخلص منها. هنا ستجد شرحاً موجزاً :
الإختزال ، إعادة الاستخدام ، إعادة التدوير ، والإصلاح أربعة كلمات تبدأ بحرف الراء في اللغة الإنكليزية ، لذلك تدعى بكلمات (R) الأربعة .



بصفتك مستهلكاً وصاحب عمل ، كيف يمكنك تقليل النفايات وإعادة استخدام الأشياء وإعادة تدويرها وإصلاحها؟ فيما يلي قائمة بالأمثلة :



ضع في ذهنك دائماً ما يلي: 
يعد تقليل كمية النفايات التي ننتجها أمراً ضرورياً للبيئة ولنا.

كيف يمكنني إعادة استخدام ما لدي؟

فكر في كيفية استخدام الأشياء مرة أخرى - أو عدة مرات في الحالة المثالية - قبل استبدالها . سيقدرك عملائك هذا التصرف الواعي .

إليك بعض الأفكار :

إعادة تعبئة الأشياء بدلاً من شراء أو إنتاج أشياء جديدة (زجاجات ، خراطيش حبر ، إلخ).

قم بتحديث جهاز الكمبيوتر الخاص بك بدلاً من شراء جهاز جديد والتخلص من القديم.

تجنب الأكياس البلاستيكية واختر أكياساً قابلة لإعادة الاستخدام وصديقة للبيئة بدلاً من ذلك.

ضع في ذهنك دائماً ما يلي:
إعادة استخدام الأشياء مفيد للبيئة ، ويمكنك توفير المال منه أيضاً.



كيف يمكنني إعادة تدوير المنتجات التي أستخدمها أو أنتجها؟

المصطلح الثالث يتعلق بفصل المواد حسب نوعها ، و عند فصلها ، يمكن إعادة تدويرها واستخدامها لغرض جديد

تشمل المواد التي يمكن إعادة تدويرها ما يلي:

زجاج

ورق مقوى

الألومنيوم

بطاريات
الرصاصة

على سبيل المثال ، يمكن إعادة تدوير مكونات الكمبيوتر القديم لصنع مكونات جديدة وأجهزة تقنية جديدة. يمكنك بدء عمالك الصديق للبيئة عن طريق إعادة تدوير المواد القديمة .

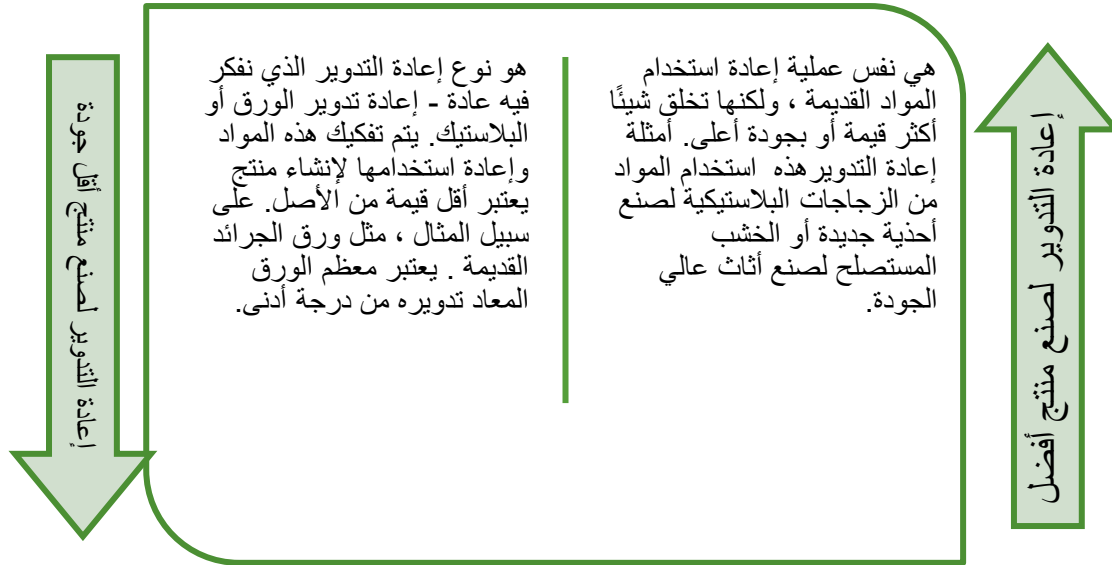
ضع في ذهنك دائماً ما يلي:
قبل التخلص من شيء ما ، فكر في إعادة التدوير: هل يمكن إعادة تدويرها كلها أو جزء منها؟



ماذا يعني بمصطلح إعادة التدوير لصنع منتج أفضل (UPCYCLING) ؟

تشرح السيدة كايلي فولر (Kylie Fuller) من منظمة برايتلي (Brightly) المصطلح ببعض الأمثلة الجيدة :

أفضل طريقة لفهم إعادة التدوير لصنع منتج أفضل ، هي مقارنتها بالتدوير لصنع منتج أقل قيمة . كلاهما طريقتين لإعادة التدوير .



تدعم إعادة التدوير لصنع منتج أفضل الاقتصاد الدائري يتم استخدام الأشياء وإعادة استخدامها عدة مرات بدلاً من التخلص منها بعد استخدامها لمرة واحدة .

يمكنك أن تقرأ لاحقاً المزيد حول معنى الاقتصاد الدائري في الرابط أدناه :

<https://brightly.eco/upcycling-meaning/>

بالنسبة لبعض الصناعات ، مثل صناعة النسيج ، فإن إعادة التدوير وإعادة التدوير لصنع منتج أفضل هي اتجاهات ضخمة جديدة، تغير تماماً طريقة إنتاجنا للملابس .

ماذا يعني الإصلاح بالنسبة للمشاريع التجارية صديقة البيئة ؟

يعرّف قاموس كامبريدج المصطلح الإصلاح (REPAIR) بالطريقة التالية : إعادة شيء ما تالف، أو مكسور ، أو لا يعمل بشكل صحيح ، إلى حالة جيدة أو جعله يعمل ثانيةً.

المصدر: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/repair>

يمكنك بالفعل العثور على العديد من الشركات في جميع أنحاء أوروبا التي تبنت فكرة الإصلاح في نموذج أعمالها. علي سبيل المثال :

مقاهي تصليح هي أماكن لقاء مجانية حيث يقوم الناس بإصلاح الأشياء معًا. في مقاهي الإصلاح ستجد الأدوات والمواد التي تساعدك في إجراء أي إصلاحات تحتاجها للملابس والأثاث والأجهزة الكهربائية والدراجات والأواني الفخارية والأجهزة والألعاب وما إلى ذلك . للمزيد من المعلومات في الرابط أدناه :

<https://www.repaircafe.org/en/about>

يوجد في النمسا مقاهي تصليح في غراتس وتيرول وسالزبورغ :

<https://www.repaircafe-graz.at> •

<https://repaircafe-tirol.at> •

<https://www.stadt-salzburg.at/repaircafe> •

التمرين 1

M 4_E 1: أسباب مشروع تجاري جيد



افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة وأكتب رقم الوحدة و رقم التمرين في رأس الصفحة .
فكر في مقهى إصلاح تجاري - عمل اجتماعي لمساعدة الناس على إصلاح جميع الأشياء.
كيف تعلق أن هذا المشروع التجاري يمكن أن يكون مشروعاً تجارياً جيداً؟ اصنع قائمة بالأسباب.
عند الانتهاء من التدريبات، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة 4. إذا قمت بالتمرين على الورق، فالتقط صوراً قابلة للقراءة واحفظها.

تمرين 2

M 4_E 2: أسباب مشروع تجاري جيد



افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة وأكتب رقم الوحدة و رقم التمرين في رأس الصفحة .

اقرأ المقالة التالية

(THE NEXT BIG THING FOR REXTEILES: REUSE, ERCYCLING AND UPCYCLING)

على هذا الموقع

ماذا يعني هذا بالنسبة لمشروعك التجاري صديق البيئة، إذا كنت ترغب في إنتاج أو بيع الملابس أو المنسوجات؟ الرجاء الإجابة على ذلك كتابياً.
عند الانتهاء من التدريبات، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة 4. إذا قمت بالتمرين على الورق، فالتقط صوراً قابلة للقراءة واحفظها.



كلمة من أحد الخبراء حول إعادة الاستخدام والإصلاح وإعادة التدوير وإعادة التدوير لصنع منتج أفضل



لمعرفة كيف تدوم الموارد لفترة أطول من خلال إعادة الاستخدام والإصلاح وإعادة التدوير وإعادة التدوير لصنع منتج أفضل ، سألنا أيضاً أحد الخبراء :

لقد أجرينا مقابلة مع السيد مارتين نويرايتير (Martin Neureiter)

مارتن هو رائد النمسا في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات والأعمال المستدامة. ترأس لجنة المنظمة الدولية للمعايير التي طورت المعيار الدولي للمسؤولية الاجتماعية أيزو ٢٦٠٠٠ .

الصورة ٢ : مارتين نويرايتير Martin Neureiter

أيزو (ISO) هي اختصار للمنظمة الدولية للمعايير :

International Organization for Standardization

الأيزو عبارة عن شبكة عالمية تتألف من ١٦٧ هيئة معايير وطنية. الاتفاق بين هذه الهيئات على معيار ما يعد أمراً مهماً للعالم بأسره.

مارتن هو مستشار أعمال للمنظمات في جميع أنحاء العالم ، التي ترغب في اتباع توصيات معيار الأيزو ٢٦٠٠٠ حول المسؤولية الاجتماعية .

مقابلة مع السيد مارتين نويرايتز أجرتها غابرييلا ساوبرا

غابرييلا :

مارتن ، أنت مستشار ذو خبرة كبيرة للشركات التي تريد أن تصبح صديقة للبيئة وأن تقوم بالأعمال التجارية بمسؤولية .كيف يمكنهم التأكد من أن الموارد تدوم لفترة أطول؟

مارتن:

نحن نعيش على كوكب بموارد طبيعية محدودة .

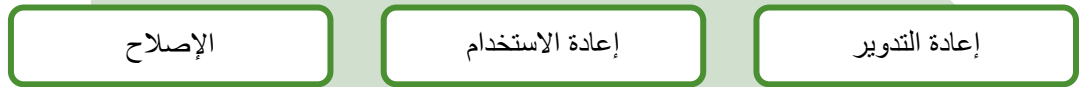
لذلك ، من الضروري العمل لاستخدام الموارد الحالية على نحو مستدام قدر الإمكان.

أدركت العديد من الشركات أنه من مصلحتها الاقتصادية ، إيجاد حلول مستدامة للموارد التي يحتاجونها لمنتجاتهم أو خدماتهم .

يتخذون تدابير للحد من استخدام الموارد ، وإيجاد حلول بديلة أو استخدام مقارنة دورة الحياة .

تعني مقارنة دورة الحياة أنه يمكن استخراج الموارد وإعادة استخدامها قدر الإمكان.

تلعب ما يسمى بمبادئ 3R دوراً رئيسياً هنا :



النفائات هي فشل في تنفيذ هذا المبدأ.

لذلك ، فإن الشركات المبتكرة تضع هذه الثلاثية في عين الاعتبار بالفعل .



في تصميم المنتج

في المشتريات

في عملية الإنتاج

لأن تجنب الهدر يبدأ بالفعل في تصميم المنتج وشرائه

غابرييلا :

كيف تعتقد أن اللاجئين يمكن أن ينجحوا مع الشركات الأوروبية الخضراء التي تركز على إعادة الاستخدام والإصلاح؟

مارتن:

يوفر الاستخدام المستدام للموارد عددًا لا يحصى من الفرص لأصحاب المشاريع الخضراء الجدد.

الشركات الضخمة ليس لديها الوقت أو القدرة على إصلاح المنتجات أو تفكيكها لاستخراج موارد قيمة لإعادة التدوير.

لذلك ، يمكن أن تكون التجمعات السكنية حول مصانع الإنتاج فرصًا تجارية جيدة لتقديم هذه الخدمات إلى مؤسسة أكبر.

من بين اللاجئين ، هناك العديد من الأشخاص الذين لديهم حس للعمل بأيديهم وإصلاح الأشياء وجعل المنتجات قابلة لإعادة الاستخدام.

هذه الموهبة مطلوبة لتحقيق أهداف الاستدامة لدينا.

غابرييلا :

ما هي ، برأيك ، أكثر الفرص التجارية إثارة لإعادة تدوير المنتجات والخدمات في الاتحاد الأوروبي؟

مارتن:

لدينا عدد متزايد من الشركات التي تبيع عبر المتاجر الإلكترونية.



أصبح بعضهم روادًا في السوق في صناعتهم .
تتمثل إحدى صفات هذه المتاجر الإلكترونية في أن لديها عددًا كبيرًا من المنتجات التي تمت إعادتها من قبل العملاء ، لأن المنتج لم يحظى بإعجابهم أو لم يناسبهم أو تعرض للضرر أثناء عملية النقل.
إنه تحدٍ لوجستي وإداري ضخم للعديد من الشركات للتعامل مع هذه المنتجات التي تمت إعادتها .
لذلك ، فهم يميلون إلى التخلص منها بدلاً من إصلاحها أو استخراج موارد قيمة منها.
دفع الضغط العام المتزايد للتعامل بشكل مختلف مع المنتجات التي أعيد إرسالها من العملاء ، التجار عبر الإنترنت للبحث عن بدائل مستدامة .
نرحب بأي عروض ذات مغزى تجاري وتدعم أهداف الاستدامة للشركات.

غابرييلا :

شكرا جزيلا مارتن .



تمرين 3

M 4_E 3: رأي حول إعادة الاستخدام والإصلاح وإعادة التدوير وإعادة التدوير لصنع منتج أفضل



افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة وأكتب رقم الوحدة و رقم التمرين في رأس الصفحة .

اقرأ إجابات مارتن وفكر في تصريحاته وحججه

يرجى التعليق على النقاط التالية كتابةً (صفحة واحدة قياس A4 على الأقل)

- أين تتفق مع مارتن - ولماذا؟
- أين لا تتفق مع مارتن - ولماذا؟
- عند الانتهاء من التدريبات، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة 4. إذا قمت بالتمرين على الورق، فالنقطة صورًا قابلة للقراءة واحفظها.

الاقتصاد الدائري

كما يوحي الاسم، يمكن وصف الاقتصاد الدائري بأنه دورة دائمة. سنشرح ما هو المقصود بهذا المفهوم وسترى أن الاقتصاد الدائري هو عكس الاقتصاد الخطي تمامًا، الذي يمثل أيضًا الشكل التقليدي للاقتصاد. في نهاية هذا الجزء، ستجد الأسباب التي تجعلنا كمجتمع بحاجة إلى الانتقال إلى الاقتصاد الدائري وسنعرض بعض المزايا التي يوفرها لك الاقتصاد الدائري بصفتك رائد أعمال صديق للبيئة

ما المقصود بالاقتصاد الدائري؟

اعتمدت المفوضية الأوروبية في مارس ٢٠٢٠ خطة عمل الاقتصاد الدائري الجديدة (CEAP).

وهي إحدى اللبنيات الأساسية للاتفاقية الأوروبية الخضراء، أجندة أوروبا الجديدة للنمو المستدام.

لكن هل تعرف بالضبط ما يعنيه الاقتصاد الدائري؟ وماذا ستكون الفوائد؟



الاقتصاد الدائري هو نموذج إنتاج و استهلاك يتضمن المشاركة و التأجير و إعادة الاستخدام و الإصلاح و التجديد و إعادة تدوير المواد و المنتجات الموجودة لأطول فترة ممكنة .

بهذه الطريقة ، يتم تمديد دورة حياة المنتجات .

("الاقتصاد الدائري :التعريف والأهمية والفوائد") .



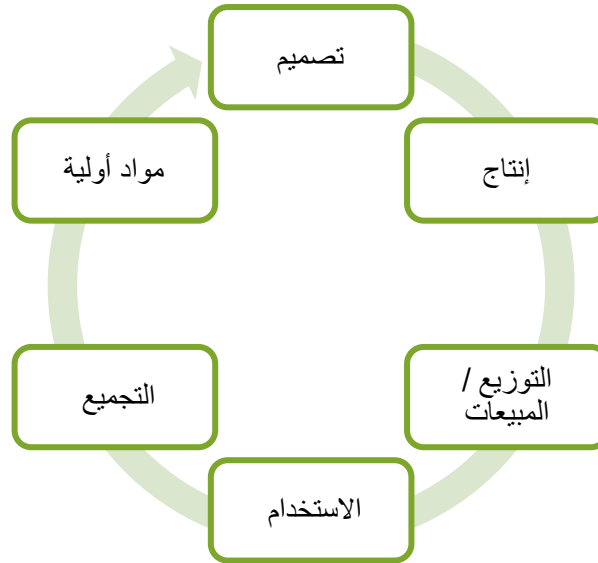
في الممارسة العملية ، يعني هذا **تقليل النفايات** إلى الحد الأدنى. عندما يصل المنتج إلى نهاية عمره الافتراضي ، يتم الاحتفاظ بمواده ضمن الاقتصاد حيثما أمكن ذلك. يمكن استخدامها بشكل فعال بشكل متكرر ، وبالتالي **خلق قيمة إضافية** .

يرجى مقارنة مفهوم الاقتصاد الدائري أيضًا بمفهوم الاقتصاد الأزرق.

لقد تعرفت على الاقتصاد الأزرق في الوحدة 4 في جزء "تطبيق التفكير الأخلاقي على عمليات الاستهلاك والإنتاج."

المراحل الفردية للاقتصاد الدائري

تتضمن دورة الاقتصاد الدائري عدة مراحل. فيما يلي نظرة عامة على هذه المراح



التصميم

نحن نصمم منتجات ذات عمر استخدام طويل و يمكن إعادة استخدامها و /أو إعادة تدويرها في عملية التصميم يتم الاهتمام بأن يكون استخدام المواد موائماً للبيئة، و هذا يعني أنه من الممكن تجنب المخاطر الصحية و البيئية أثناء عملية إعادة التدوير.

الإنتاج

يعد تصنيع المنتجات توفيراً للطاقة ، و للمصادر.

التوزيع / المبيعات

التأجير، أو الاستخدام المشترك للمنتجات.

تقلل مشاركة المنتجات (المشاركة و التأجير) من إجمالي كمية السلع المنتجة ، و هذا يعني أنه يتم استهلاك مواد خام أقل ، و توفير للطاقة بشكل أكبر.



الاستخدام

يتم استخدام المنتجات بشكل مسؤول وبحرص لإطالة عمر الخدمة .يتم إصلاح المنتجات التالفة بدلاً من التخلص منها مباشرة.

التجميع

يتم جمع المنتجات وإعادة تدويرها في نهاية عمرها الافتراضي لإغلاق الدورة .هذا يعني أن المنتجات تظل في الدورة لأطول فترة ممكنة من خلال عملية إعادة الاستخدام وإعادة التدوير .

مواد أولية

استخدام مواد قابلة للتحلل أو قابلة لإعادة التدوير أثناء اختيار المواد . يتم أخذ قابلية إعادة التدوير حقا بعين الاعتبار ، هذا يعني أنه يمكن إعادة تدوير المكونات بكفاءة كمواد خام ثانوية.

ثلاثة مبادئ للاقتصاد الدائري

إذا ألقيت نظرة فاحصة على مراحل دورة الاقتصاد الدائري ستلاحظ ما يلي :يعتمد الاقتصاد الدائري على ثلاثة مبادئ :

منع الهدر والتلوث

إعادة استخدام المنتجات والمواد

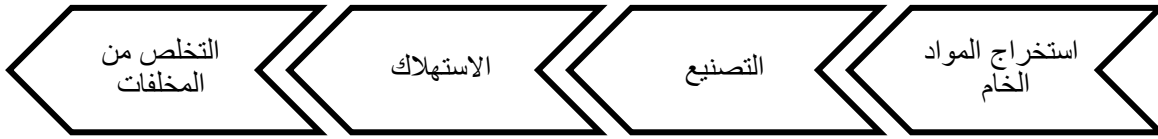
تجديد النظم الطبيعية

شاهد هذا الفيديو لمعرفة المزيد عن الاقتصاد الدائري

[Explaining the Circular Economy and How Society Can Re-think Progress](#)

الاقتصاد الخطي

الاقتصاد الخطي هو عكس الاقتصاد الدائري. ولا يزال الاقتصاد الخطي هو النظام السائد في الصناعة. يستخدم مصطلح الاقتصاد المنفصل كمرادف للاقتصاد الخطي. لماذا؟ لأن تصنيع المنتجات في هذا النهج الاقتصادي يتم مرة واحدة و من ثم يتم التخلص منها أو حرقها. لا يتم إرجاع المواد الخام المستخدمة في المنتج إلى دورة الإنتاج ثانيةً بعد انتهاء عمر استخدام المنتج ، لإعادة استخدامها.



يعتمد هذا النموذج على كميات هائلة من المواد والطاقة الرخيصة التي يسهل الوصول إليها. يشمل الاقتصاد الخطي أيضًا التقادم المخطط له. التقادم المخطط له يعني أن المنتج مصمم ليكون له عمر افتراضي محدود. بهذه الطريقة ، يتم تشجيع المستهلكين على إعادة شراء هذا المنتج. دعا البرلمان الأوروبي إلى اتخاذ تدابير لمكافحة هذه الممارسة. الاقتصاد الدائري على النقيض من ذلك ، فهو أكثر كفاءة في استخدام الموارد والطاقة ، على سبيل المثال ، يتم إعادة تدوير النفايات البلاستيكية ، و تصنيع منتجات جديدة من المواد القديمة .

لماذا نحتاج إلى التحول إلى اقتصاد دائري؟

يتزايد عدد سكان العالم، ويزداد الطلب على المواد الخام. ومع ذلك ، فإن المعروض من المواد الخام الأساسية محدود.

تعني الإمدادات المحدودة أيضًا أن بعض دول الاتحاد الأوروبي تعتمد على دول أخرى للحصول على موادها الخام (البوليمر الدائري)

كما نرى، فإن سبب أزمة الغاز في أوروبا هو الاعتماد الكبير على الغاز الروسي .

بالإضافة إلى ذلك ، فإن التعدين واستخدام المواد الخام يؤثران بشكل كبير على البيئة . كما أنه يزيد من استهلاك الطاقة وانبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون . ومع ذلك ، فإن الاستخدام الأكثر ذكاءً للمواد الطبيعية يمكن أن يقلل من انبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون .

ما هي المنافع؟

إن التدابير مثل : تجنب انتاج النفايات والتصميم الصديق للبيئة (الايكولوجي) وإعادة استخدام المنتجات ، قد تمكن الشركات الأوروبية من توفير المال وبنفس الوقت تقلل من إجمالي انبعاثات غازات الاحتباس الحراري السنوية .

("Circular economy: definition, importance and benefits")

يمكن أن يؤدي التحول نحو اقتصاد دائري إلى تقديم مزايا مثل :



" سيتم تزويد المستهلكين أيضًا بمنتجات أكثر متانة وابتكارًا، التي من شأنها زيادة جودة حياتهم ، وتوفير مالهم على المدى الطويل "

("How Is The EU Implementing Strategies To Favour A Circular ... - The Radius")

تمرين 4

M 4_E 4: ثلاثة أمثلة عن أعمال خطية و ثلاثة أمثلة أخرى عن الأعمال الدائرية .



افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة وأكتب رقم الوحدة و رقم التمرين في رأس الصفحة .

نأمل أنك تعرف الآن الفرق بين الاقتصاد الخطي و الاقتصاد الدائري .يرجى التفكير في أعمال تجارية في منطقتك، وأذكر لنا ثلاثة أمثلة منها عن الأعمال خطية وثلاثة أمثلة عن الأعمال الدائرية .هل يمكن أن تعلل ذلك ، لماذا؟

عند الانتهاء من التدريبات ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة ٤ . إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صورًا قابلة للقراءة واحفظها.

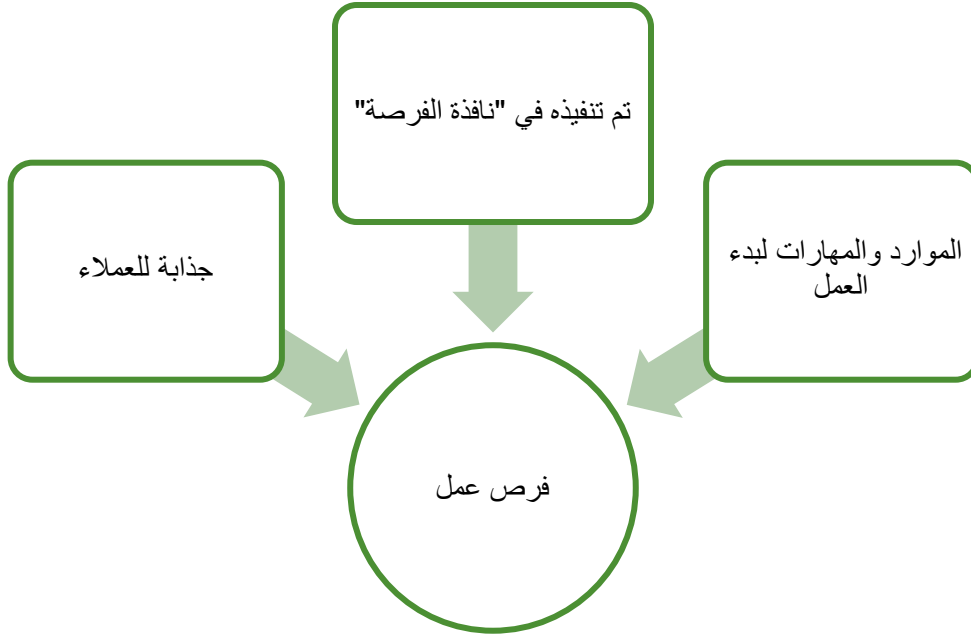
اكتشاف الفرص

إن بدء عمل صديق للبيئة يعني أنه يجب عليك استخدام خيالك وقدراتك لتحديد فرص خلق القيمة. خلق القيمة هو المهمة الأساسية لأصحاب المشاريع الخضراء. إن العثور على الفرص المناسبة لصنع تلك القيمة هو كفاءة تعلم رائعة بهذا الخصوص نود أن نورد اقتباساً جيداً : " الأمر يعتمد بشكل كلي على خيالك و قدراتك في تحديد هذه الفرص و خلق القيمة "

(“Spot Opportunities » GREEN ENTREPRENEUR ACADEMY”)

ما هو اكتشاف الفرص ؟

الفكرة ليست بالضرورة فرصة. ولكن هناك فرق جوهري بين الفكرة والفرصة ، لأن الفرصة تعتمد على ما يريده المستهلكون . تفشل العديد من الشركات الصغيرة لأن رائد الأعمال لم يدرك هذه الحقيقة . فرصة العمل هي فكرة بالإضافة إلى هذه الخصائص الثلاث :



جاذبية للعملاء

يجب أن تكون فكرة العمل جاذبة للعملاء. العملاء قد يكونون أفرادًا أو شركات. لا معنى لأفضل فكرة إذا لم يكن العملاء مهتمين بها ، وسيكون مصيرها محكوم بالفشل.

نفذت في "نافذة الفرصة".

يمكنك تنفيذ فكرة عملك في "نافذة الفرصة" الموجودة .

نافذة الفرصة "هي الوقت الذي يجب عليك فيه طرح مشروع تجاري في السوق.

قد يكون لديك فكرة عظيمة لكن ربما يكون لدى منافسيك نفس الفكرة ويكونون أسرع منك ، عندئذ ستكون نافذة الفرصة الخاصة بك قد أغلقت .

الموارد والمهارات لبدء العمل

يجب أن يكون لديك الموارد والمهارات لبدء العمل. تذكر الوحدة ٣ ، الجزء "كيفية استخدام نقاط قوتك لفكرة ، عملك الصديق للبيئة "، كان عليك في هذا الجزء التحقق من المهارات المختلفة التي سوف تحتاجها لبدء مشروعك .

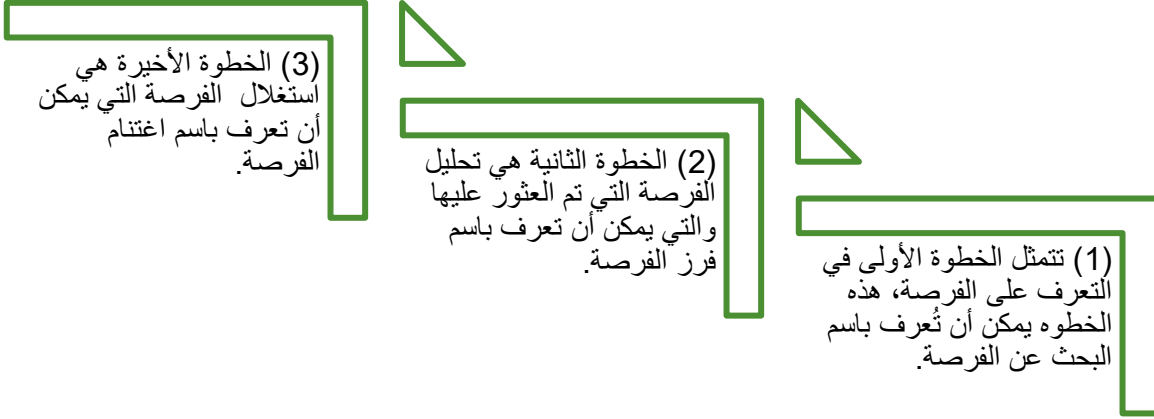
وكان هناك احتمالان ، إما أن تكون لديك المهارات اللازمة لبدء عملك التجاري ، أو يكون لديك شخص يمكنه تغطية المهارات التي لا تملكها ، و عندها يمكنكم بدء هذا العمل معًا .

يمكنك مشاهدة فيديو رائع عن اكتشاف الفرص المتاحة لرجال الأعمال هنا :

[شاهد هذا الفيديو](#)

ثلاث خطوات لاكتشاف فرصة واستغلالها

قد يستخدم رائد الأعمال الخضراء الخطوات الثلاث التالية لتحديد فرصة و استغلالها



لا ينبغي أن تؤخذ هذه الخطوات على أنها سهلة وبديهية لأنها أكثر تعقيدًا مما قد تبدو عليه.

إذا تم اتباع هذه الخطوات بعناية ، فإن احتمالية نجاح المشروع ستكون أعلى بكثير .

التعرف على فرصة

إن التعرف على فرصة هي مهارة أساسية لرائد الأعمال صديقة للبيئة

سيطور رائد الأعمال صديقة البيئة فكرة عن خدمة أو منتج من إدراكه للإمكانية

إن اختيار الفكرة الأولى التي تتبادر إلى ذهن لن يؤدي إلى نجاح رائد الأعمال صديقة البيئة لأنه قد لا يكون هناك طلب أو اهتمام عليها.

سيحاول رائد الأعمال الأخضر الناجح إيجاد "فجوة في السوق" وهناك سوف تكمن فكرة مثيرة بانتظاره .

قد يحددون مشكلة ويحاولون التفكير في إجابة مبتكرة على هذه المشكلة. من الصعب القيام بهذه الخطوة و لكنها جزء من العمل ومن السعادة في قيادة الأعمال صديقة البيئة .

فيما يلي بعض الخطوات التي نأمل أن تقودك للعثور على الفرصة .



● حدد ما يهكم كرائد أعمال: ما الذي تهتم به؟ ما هي المشاكل المحلية التي تقلقك؟

● اكتشف ما يتم القيام به بالفعل في منطقتك المحلية. تعرف الحاجات وقم بتطوير فكرة بناءً على ذلك.

● التواصل هو المفتاح. تحدث إلى الشركات المحلية والمدارس وأفراد الأسرة حول اهتماماتهم لأن هذا قد يلهمك فكرة ما. عبر عن فضولك ولطفك تجاه عمل وأفكار الأشخاص الآخرين.

● وسائل التواصل الاجتماعي هي هبة لإيجاد الفرص: هل هناك مجموعة محلية طلابية لريادة الأعمال على Facebook تستطيع الانضمام إليها؟

حلل فرصتك

تحليل الفرصة ، هذه الخطوة معروفة باسم اختبار الفرصة ، و هي المرحلة التالية بعد اكتشاف الفرصة .
ينصب التركيز في هذه المرحلة على دراسة الفرصة بشكل أكبر.

هذه الخطوة ضرورية لأنها تسمح لرواد الأعمال بتقييم الفرصة والتفكير في امكانياتها الفعلية.

يمكن لرائد الأعمال التحقق من هنا مما إذا كان عليه المتابعة بهذه الفرص أم لا
طريقة يوصى بها ، ويتمكن من خلالها رائد الأعمال أن يقيم فكرة ما بشكل أكبر هي عن طريق إجراء تحليل SWOT . تعد هذه الأداة ، أداة قيمة لرواد الأعمال لتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر في الفكرة .



يُمكن استخدام تحليل SWOT رائد الأعمال من يكون مستعداً و جاهزاً للمشاكل المحتملة في المستقبل.
في الوحدة الخامسة ، ستجد الكثير من المعلومات والتمارين حول تحليل SWOT .
من فضلك انظر الى هذا.

استغلال الفرصة

الخطوة الأخيرة هي استغلال الفرصة و المعروفة باسم اغتنام الفرصة .
هذه الخطوة تتعلق بالالتزام أخيراً بالفكرة ومتابعتها .قد تكون إمكانية استغلال فرصة ما مخيفاً لكن العمل المنجز خلال مرحلة فحص الفرصة يجب أن يهيئك ويزيل بعض الخوف .

دراسات الحالة

لدينا هنا مقطع فيديو لمشاهدتهما، يتحدث فيهما رائدا أعمال عن أعمالهم وعن إيجاد الفرص .

دراسة الحالة 1

شارلوت بيرس ، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Inkpact ، تعطينا نظرة عامة حول تطوير شركتها
استمع إلى حديثها عن فرصة مشروعها وكيف اغتتمتها
[شارلوت بيرس فيديو - شاهد الفيديو](#)

(Reach Robotics) دراسة حالة رقم 2 - ريتش روبوتيكس

سيلاس أدكونلي ، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Reach Robotics ، يعطينا نظرة عامة عن
تطوير شركته
[Silas Adekunle Video - شاهد الفيديو](#)

تمرين 5



M 4_E 5: أسئلة لاكتشاف الفرص

. افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة في الجزء العلوي ، اكتب رقم الوحدة ورقم هذا التمرين

لتصبح رائد أعمال صديق للبيئة يمكنه تحديد فرص العمل ، اسأل نفسك الأسئلة التالية وأجب عن كل سؤال
بأكبر قدر ممكن من التفاصيل .

- ما أكثر ما يحبطني عندما أرغب في شراء شيء ما؟
- ما المنتج أو الخدمة التي من شأنها تحسين حياتي؟
- ما الذي يجعلني غاضبًا بشكل خاص؟
- ما المنتج أو الخدمة التي ستقضي على هذا الغضب؟

عند الانتهاء من التمارين ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين ، واحفظه في مجلد
الوحدة ٤ . إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صورًا قابلة للقراءة واحفظها

- فكرة العمل تحليل المخاطر وتقييم المخاطر

في هذه الوحدة ، تعلمت حتى الآن عن الاقتصاد الأخضر واكتشاف الفرص .ومع ذلك ، بالنسبة لصاحب العمل يعد تحليل المخاطر أداة مفيدة لتقييم فكرة أعمالهم

يقوم تحليل مخاطر الأعمال بتقييم وتقدير احتمالية حدوث ظرف سلبي غير متوقع للتأثير على أي أنشطة ومشاريع تجارية مهمة.

يجب على الشركة إجراء تحليلات للمخاطر لتحديد العواقب الوخيمة الممكنة وتأثير المخاطر على قطاع الأعمال ، وكيف يمكن تقليل المخاطر.

بالإضافة إلى ذلك ، ينشئ تحليل الأعمال خطة تحكم لإعادة استراتيجيات العمل إلى طبيعتها في الحالات الغير مواتية و الغير متوقعة. كما في أزمة كورونا حيث كان على العديد من الشركات أن تغلق أبوابها.

تسمح نتيجة تقييم وتحليل المخاطر لفكرة العمل وخطة العمل لرائد الأعمال باتخاذ قرارات قد تخفف من المخاطر أو تتحكم فيها. (“What Is Risk Analysis in Business? | Indeed.com”)

أنواع المخاطر

يمكن تصنيف المخاطر إلى عدة فئات حسب أبعادها ، وفهمها ضروري لعملية إدارة المخاطر ،

المخاطر الاستراتيجية

- على سبيل المثال ، دخول منتج منافس جديد إلى السوق

مخاطر الامتثال

- على سبيل المثال ، تنفيذ تشريعات جديدة على المنتج أو الخدمة التي تنتجها الشركة ، أو التشريعات أو اللوائح التي تؤثر على الأعمال التجارية ككل

مخاطرة مالية

- على سبيل المثال ، قد يكون تأخير الدفع من قبل العميل أو زيادة الرسوم المصرفية أو العوامل المتعلقة بالمناخ الاقتصادي مثل التضخم

المخاطر التشغيلية

- على سبيل المثال ، قد يؤدي إلى تلف الجهاز الذي يتم من خلاله إنتاج الخدمة أو المنتج وتسليمه ، وانقطاع الاتصال بالإنترنت وغير ذلك



عملية إدارة المخاطر

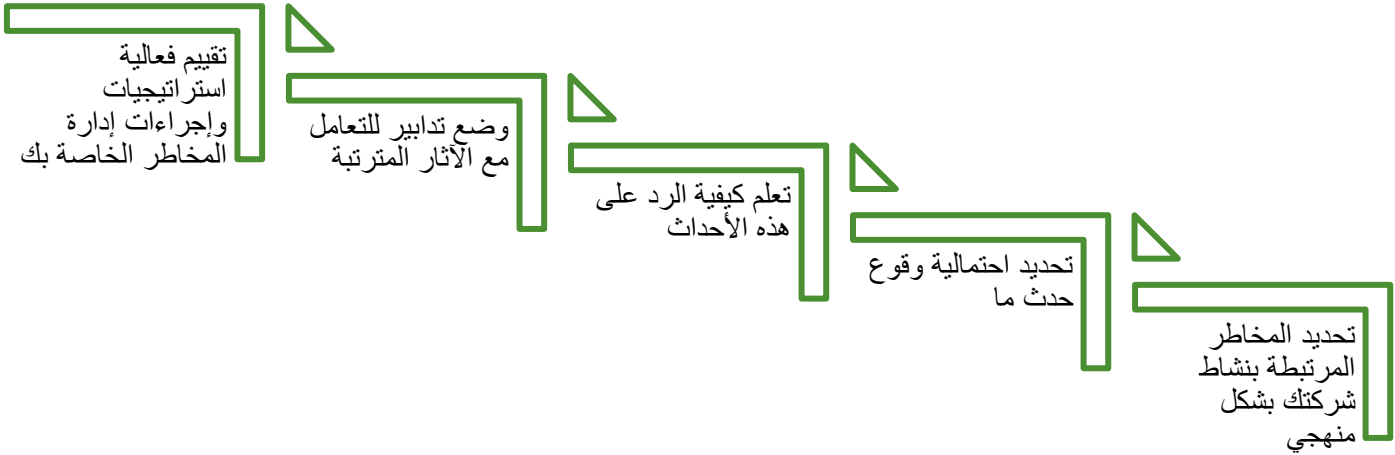
عملية إدارة المخاطر هي نهج محدد جيدًا، لتحديد ما إذا كانت المخاطر والفرص موجودة ، وكيف يمكن أن تؤثر على مشروع أو مؤسسة ، وكيفية الاستجابة لها.

يعد تحديد المشكلة المحتملة وعواقبها جزءًا من عملية تحليل المخاطر.

على الرغم من أن العديد من المخاطر لها عواقب سلبية ، فمن الضروري إدراك أن أنواعًا معينة من المخاطر يمكن أن تؤدي إلى مزايا اقتصادية وربحية. قد تخلق الأخطار المحددة فرصة لشركتك للاستفادة منها وزيادة ربحيتها

عند تطوير فكرة العمل إلى خطة عمل ثم تحقيق مشروع تجاري ، عليك أن تسأل نفسك ما هي المخاطر المقبولة وما هي المخاطر غير المسموح بها.

تتكون عملية إدارة المخاطر من الخطوات التالية



نتيجة لذلك ، فإن عملية إدارة المخاطر:

تزيد من فعالية اتخاذ القرار والتخطيط وتحديد الأولويات

تسمح لك بتوزيع الأموال والموارد بشكل أكثر كفاءة

تساعدك على توقع ما الذي يمكن أن يسير على نحو خاطئ، وتقليل مقدار معالجة المشاكل ، أو في أسوأ الحالات تجنب مأساة أو خسارة مالية كبيرة

يزيد بشكل كبير من احتمال إكمال خطة عملك في الموعد المحدد وفي حدود الميزانية



تمرين 6



تحليل بسيط للمخاطر: M 4_E 6

افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة وأكتب رقم الوحدة و رقم التمرين في رأس الصفحة .

كتمرين ، نريد منك إجراء تحليل بسيط للمخاطر لفكرة عملك صديق البيئة. استخدم مقياساً لحساب المخاطر المكتشفة وترتيبها حسب الأولوية.

يمكنك استخدام مقياس من 0 إلى 10.

0 يعني عدم وجود مخاطرة ، و 10 هي أعلى مخاطرة . اكتب المخاطر التي من الممكن أن تحدث و عن تأثير تلك المخاطر على شركتك صديقة البيئة . فكر بعد ذلك في كيفية التعامل مع هذه المخاطر في حال وقوعها.

عند الانتهاء من التدريبات ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة ٤. إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صوراً قابلة للقراءة واحفظها.

تهانينا!

لقد انتهيت من الوحدة الثالثة و الآن بإمكانك إجراء الاختبار على منصة Moodle لاختبار معلوماتك و التقدم للحصول على الشهادة من ECQA .



قائمة المراجع

Opportunity Seeking In Entrepreneurship, Spotting Business Opportunities
by Jorge Saguinsin

(https://www.slideshare.net/profjorge_entrep/opportunity-seeking-in-entrepreneurship-spotting-business-opportunities)

15 Steps to start a business from scratch with (almost) no money by
Editorial team at Entrepreneur

Handbook (<https://entrepreneurhandbook.co.uk/starting-a-business/>)

4 Ways to Spot More Business Opportunities by Timothy Sykes, 2017

(<https://www.entrepreneur.com/article/298594>)

How to find the gap in an established market by Dragan Sutevski

(<https://www.entrepreneurshipinabox.com/12388/how-to-find-the-gap-in-an-established-market/>)

Gap in the market – definition and meaning

(<https://marketbusinessnews.com/financial-glossary/gap-in-the-market/#:~:text=A%20gap%20in%20the%20market,supply%20has%20not%20yet%20met>)

قائمة الأشكال

0..... الشكل 1: الأعمال الخضراء

9..... الشكل 2: مارتن نيوريتز