



MODULE 4

Je considère les avantages et les inconvénients
des entreprises vertes

Objectifs pédagogiques

Vous apprendrez ici :

- Comment les ressources durent plus longtemps
- Que signifient l'économie circulaire et l'efficacité des ressources
- Comment identifier les opportunités
- Quel genre de risques pouvez-vous prendre



Figure 1: Entreprise verte

Informations de base



Dans ce module, vous découvrirez les avantages et les inconvénients des entreprises vertes.



Ce module contient six exercices.



Vous aurez besoin de 15 h pour terminer le module.



Vous devez obtenir 66% de bonnes réponses pour réussir ce module.



Vos conférenciers sont Gabriele, Peter et Vladimir.

CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ POUR LES LIENS EXTERNES

Ce module contient des liens vers des sites Web externes.

Ces liens externes sont fournis en tant qu'outil pratique et à des fins d'information uniquement ; ils ne constituent pas un soutien ou une approbation par Go4DiGREEN de tout produit, service ou opinion de la société, de l'organisation ou de l'individu.

Go4DiGREEN n'est pas responsable de l'exactitude, de la légalité ou du contenu de ces des liens externes. Leur utilisation se fait à vos risques et périls.



2020-1-AT01-KA226-VET-092693



Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.

Contenu

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES.....	0
INFORMATIONS DE BASE	0
BIENVENUE DANS LE MODULE 4.....	3
QUE SIGNIFIENT LES TERMES RÉDUIRE, RÉUTILISER, RECYCLER, UPCYCLER ET RÉPARER ?	4
Comment puis-je RÉUTILISER ce que j'ai ?.....	5
Comment puis-je RECYCLER les produits que j'utilise ou que je fabrique ?	5
Que signifie la RÉPARATION dans les entreprises vertes ?.....	7
Quelques mots d'un expert sur le site : réutilisation, réparation, recyclage et upcycling.	9
INTERVIEW avec Martin Neureiter et Gabriele Sauberer	10
ÉCONOMIE CIRCULAIRE.....	13
Qu'entend-on par économie circulaire ?	13
Les différentes phases de l'économie circulaire	14
Les trois principes de l'économie circulaire	16
Économie linéaire.....	16

Pourquoi devons-nous passer à une économie circulaire ?	17
Quels sont les avantages ?	18
REPERER LES OPPORTUNITES	20
En quoi consistent le repérage des opportunités?	20
Trois étapes pour repérer et saisir une opportunité	22
Reconnaître une opportunité.....	22
Analysez votre opportunité	23
Saisir l'occasion	24
Études de cas	24
Étude de cas n° 1 - " Inkpact	24
Étude de cas 2 - Reach Robotics	25
IDEE D'ENTREPRISE - ANALYSE ET EVALUATION DES RISQUES.....	26
Types de risques	26
Processus de gestion des risques	27
LISTE DE REFERENCE	30
LISTE DES FIGURES	30

Bienvenue dans le module 4

Les contenus de ce module peuvent vous aider à lancer avec succès votre propre entreprise dans le secteur de l'économie verte.

Dans la première partie de ce module, nous souhaitons clarifier les termes REDUIRE, REUTILISER, RECYCLER, UPCYCLER et RÉPARER. Dans la deuxième partie, nous souhaitons attirer votre attention sur l'économie circulaire, car il s'agit d'un concept central du green business. Vous verrez que REDUIRE, RÉUTILISER, RECYCLER, UPCYCLER et RÉPARER sont des éléments importants de l'économie circulaire. Si vous voulez lancer une entreprise verte, il est important que vous puissiez identifier les opportunités. Et c'est ce dont il est question dans la troisième partie de ce module. Dans cette partie, vous trouverez également deux études de cas. La dernière partie du module 4 concerne l'analyse des risques.

Que signifient les termes RÉDUIRE, RÉUTILISER, RECYCLER, UPCYCLER et RÉPARER ?

Dans cette partie, nous expliquons ce que l'on entend par ces termes. À la fin de la première partie, nous présenterons un entretien avec un expert. Et nous vous invitons à consigner vos réflexions sur cet entretien dans un exercice écrit.

Les termes suivants sont un élément essentiel du mode de vie durable et des activités écologiques. Ils contribuent à réduire les déchets que nous jetons. Vous trouverez ici une brève explication.

Réduire, réutiliser, recycler et réparer sont les quatre mots "R" :

Réduisez la quantité de déchets que vous produisez.

Réutilisez autant que possible les objets avant de les remplacer.

Recyclez les objets dans la mesure du possible.

Réparez les objets et ne les jetez pas.

En tant que consommateur et propriétaire d'entreprise, comment pouvez-vous réduire, réutiliser, recycler et réparer les choses ? Voici une liste d'exemples :

N'achetez que ce dont vous avez besoin.

Choisissez - et produisez - des produits avec moins d'emballages.

Achetez et produisez des articles que vous et vos clients pouvez réutiliser.

**Pensez toujours à ce qui suit !**

Réduire la quantité de déchets que nous produisons est essentiel pour l'environnement et pour nous.

Comment puis-je RÉUTILISER ce que j'ai ?

Réfléchissez à la manière dont vous pouvez réutiliser les objets - idéalement plusieurs fois - avant de les remplacer. Vos clients vous en seront reconnaissants :

Voici quelques idées :

Rechargez les objets au lieu d'en acheter ou d'en produire de nouveaux (bouteilles, cartouches d'encre, etc.).

Mettez votre ordinateur à jour plutôt que d'en acheter un nouveau et de jeter l'ancien.

Évitez les sacs en plastique et choisissez plutôt des sacs réutilisables et respectueux de l'environnement.

**Pensez toujours à ce qui suit !**

Réutiliser aide l'environnement, et vous pouvez aussi économiser de l'argent.

Comment puis-je RECYCLER les produits que j'utilise ou que je fabrique ?

Le troisième "R" concerne la séparation des objets. Lorsque vous les séparez, ils peuvent être recyclés et utilisés à une nouvelle fin.

Les matériaux qui peuvent être recyclés sont les suivants :

Verre

Carton

Aluminium

Batteries
au plomb

Par exemple, les composants de votre vieil ordinateur peuvent être recyclés pour fabriquer de nouveaux composants et de nouveaux appareils techniques. Vous pourriez lancer votre entreprise verte en recyclant de vieux matériaux.

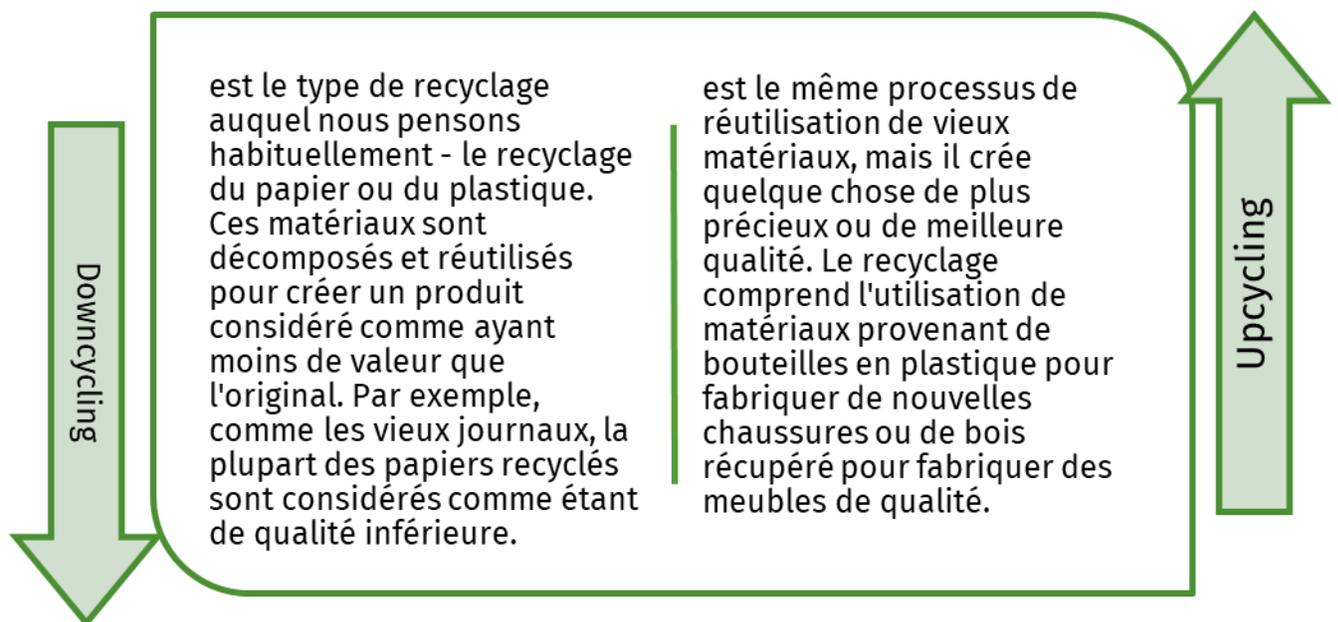


Pensez toujours à ce qui suit !

Avant de jeter quelque chose, pensez au recyclage : Tout ou partie de l'objet peut-il être recyclé ?

Que signifie UPCYCLING ?

Kylie Fuller, de Brightly, explique ce terme à l'aide de quelques bons exemples :



La meilleure façon de comprendre l'upcycling est de le comparer au downcycling. Les deux sont des types de recyclage.

L'upcycling soutient une économie circulaire : Les objets sont utilisés et réutilisés plusieurs fois au lieu d'être jetés après une seule utilisation. Vous pouvez lire plus loin ce que signifie une économie circulaire.

Source : <https://brightly.eco/upcycling-meaning/>

Pour certaines industries, comme l'industrie textile, le recyclage et l'upcycling sont de nouvelles mégatendances qui changent complètement la façon dont nous produisons les vêtements.

Que signifie la RÉPARATION dans les entreprises vertes ?

Le dictionnaire de Cambridge définit le terme Réparer de la manière suivante :

Remettre en état ou faire fonctionner à nouveau un objet endommagé, cassé ou ne fonctionnant pas correctement.

Source : <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/repair>

Vous pouvez déjà trouver de nombreuses entreprises en Europe qui ont intégré l'idée de réparation dans leur modèle d'entreprise. Par exemple :

Les Repair Cafés sont des lieux de rencontre gratuits où les gens réparent des choses ensemble. Dans les Repair Cafés, vous trouverez des outils et du matériel pour vous aider à effectuer toutes les réparations dont vous avez besoin sur des vêtements, des meubles, des appareils électriques, des vélos, de la vaisselle, des appareils électroménagers, des jouets, etc. ("A propos de | Repaircafe")

Source : <https://www.repaircafe.org/fr/a-propos/>

En Autriche, il existe des Repair Cafés à Graz, au Tyrol et à Salzbourg :

- <https://www.repaircafe-graz.at>
- <https://repaircafe-tirol.at>
- <https://www.stadt-salzburg.at/repaircafe>

EXERCICE 1



M 4_E 1 : Arguments en faveur d'une bonne entreprise

Ouvrez un logiciel de traitement de texte ou prenez une feuille de papier. En haut, écrivez le numéro du module et le numéro de cet exercice.

Pensez à un Repair Café commercial - une entreprise sociale qui aide les gens à réparer toutes sortes de choses. Comment pensez-vous que cela puisse être une bonne entreprise ? Faites une liste !

Lorsque vous avez terminé les exercices, nommez votre document numérique d'après le numéro de cet exercice et sauvegardez-le dans le dossier du Module 4 ! Si vous avez fait l'exercice sur papier, prenez des photos lisibles et sauvegardez-les.

EXERCICE 2



M 4_E 2 : Arguments en faveur d'une bonne entreprise

Ouvrez un logiciel d'écriture ou prenez une feuille de papier. En haut, écrivez le numéro du module et le numéro de cet exercice.

Lisez l'article THE NEXT BIG THING FOR TEXTILES : REUSE, RECYCLING AND UPCYCLING **sur ce site.**

Qu'est-ce que cela signifie pour votre entreprise verte si vous voulez produire ou vendre des vêtements ou des textiles ? Veuillez nous faire part de vos commentaires par écrit !

Lorsque vous avez terminé les exercices, nommez votre document numérique d'après le numéro de cet exercice et sauvegardez-le dans le

dossier du Module 4 ! Si vous avez fait l'exercice sur papier, prenez des photos lisibles et sauvegardez-les.

Quelques mots d'un expert sur le site : réutilisation, réparation, recyclage et upcycling.

Pour savoir comment les ressources durent plus longtemps grâce à la réutilisation, la réparation, le recyclage et l'upcycling, nous avons également demandé à un expert : nous avons eu un entretien avec Martin Neureiter.

Martin est le pionnier autrichien de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et des entreprises durables. Il a dirigé le comité de normalisation ISO qui a élaboré la norme internationale ISO 26000 sur la responsabilité sociale.



Figure 2: Martin Neureiter

ISO est l'abréviation de "International Organization for Standardization" (Organisation internationale de normalisation). L'ISO est un réseau mondial de 167 organismes nationaux de normalisation. Elle est essentielle pour le monde entier lorsqu'ils s'accordent sur une norme.

Martin est un conseiller d'entreprise pour les organisations du monde entier qui souhaitent suivre les recommandations de la norme ISO 26000 sur la responsabilité sociale.

INTERVIEW avec Martin Neureiter et Gabriele Sauberer

Gabriele :

Martin, vous êtes un consultant très expérimenté pour les entreprises qui veulent passer au vert et faire des affaires de manière responsable. Comment font-elles pour s'assurer que les ressources durent plus longtemps ?

Martin :

Nous vivons sur une planète dont les ressources sont naturellement limitées.

Il est donc impératif pour les entreprises d'utiliser les ressources existantes de manière aussi durable que possible.

De nombreuses entreprises ont compris qu'il est dans leur intérêt économique de trouver des solutions durables pour les ressources dont elles ont besoin pour leurs produits ou services.

Ils prennent des mesures pour limiter l'utilisation des ressources, trouver des solutions alternatives ou utiliser l'approche du cycle de vie.

L'approche fondée sur le cycle de vie signifie que les ressources peuvent être extraites et réutilisées aussi souvent que possible une fois utilisées.

Les principes dits de 3 R jouent ici un rôle important :



Le gaspillage est un échec dans la mise en œuvre de ce principe.

Par conséquent, les entreprises innovantes ont déjà ces 3R en tête.



Car éviter la production de déchets commence dès la conception et l'achat du produit.

Gabriele :

Comment pensez-vous que les réfugiés peuvent réussir avec des entreprises européennes vertes axées sur la réutilisation et la réparation ?

Martin :

L'utilisation durable des ressources offre une myriade de possibilités aux nouveaux entrepreneurs verts.

Les grandes entreprises n'ont ni le temps ni la capacité de réparer les produits ou de les démonter pour en extraire des ressources précieuses à recycler.

Par conséquent, les regroupements autour des usines de production peuvent constituer de bonnes opportunités commerciales pour fournir ces services à une organisation plus importante.

Parmi les réfugiés, il y a beaucoup de personnes qui ont le goût du travail manuel, de la réparation et de la réutilisation des produits.

Ce talent est nécessaire pour atteindre nos objectifs de durabilité.

Gabriele :

Quelles sont, à votre avis, les opportunités commerciales les plus intéressantes pour les produits et services de recyclage et d'upcycling dans l'UE ?

Martin :

Nous avons un nombre croissant d'entreprises qui vendent via des boutiques en ligne.

Certaines d'entre elles sont devenues des leaders du marché dans leur secteur. L'une des caractéristiques de ces boutiques en ligne est qu'elles ont un nombre important de retours. Il s'agit de produits qui ont été renvoyés par les clients. Soit parce qu'ils ne l'ont pas aimé, soit parce qu'il ne leur convenait pas ou qu'il a été endommagé pendant le transport.

Le traitement de ces retours représente un énorme défi logistique et administratif pour de nombreuses entreprises. Elles ont donc tendance à les jeter plutôt que de les réparer ou d'en extraire des ressources précieuses.

Une pression publique croissante pour gérer les retours différemment a poussé ces commerçants en ligne à chercher des alternatives durables.

Toutes les offres qui ont du sens commercialement et qui soutiennent les objectifs de durabilité des entreprises sont les bienvenues.

Gabriele :

Merci beaucoup, Martin.

EXERCICE 3



M 4_E 3 : Opinion sur la réutilisation, la réparation, le recyclage et l'upcycling.

Ouvrez un logiciel de traitement de texte ou prenez une feuille de papier. En haut, écrivez le numéro du module et le numéro de cet exercice.

Lisez les réponses de Martin et réfléchissez à ses déclarations et arguments. Veuillez commenter les points suivants par écrit (au moins 1 page A4).

- Où êtes-vous d'accord avec Martin - et pourquoi ?
- Où êtes-vous en désaccord avec Martin - et pourquoi ?

Lorsque vous avez terminé les exercices, nommez votre document numérique d'après le numéro de cet exercice et sauvegardez-le dans le dossier du Module 4 ! Si vous avez fait l'exercice sur papier, prenez des photos lisibles et sauvegardez-les.

Économie circulaire

Comme son nom l'indique, l'économie circulaire peut être décrite comme un cycle perpétuel. Nous allons vous expliquer ce que recouvre ce concept. Et vous verrez que l'économie circulaire est exactement l'opposé de l'économie linéaire, qui est aussi la forme traditionnelle de l'économie. À la fin de cette partie, vous trouverez les raisons pour lesquelles nous devons, en tant que société, passer à l'économie circulaire. Et nous montrerons quelques avantages que l'économie circulaire vous apporte en tant qu'entrepreneur vert.

Qu'entend-on par économie circulaire ?

La Commission européenne a adopté le nouveau plan d'action pour l'économie circulaire (PAEC) en mars 2020. Il constitue l'un des principaux



éléments constitutifs du Pacte Vert européen, le nouvel agenda de l'Europe pour la croissance durable.

Mais savez-vous ce que signifie exactement l'économie circulaire ? Et quels en seraient les avantages ?

L'économie circulaire est un modèle de production et de consommation impliquant le partage, la location, la réutilisation, la réparation, la remise à neuf et le recyclage des matériaux et produits existants le plus longtemps possible. " De cette manière, le **cycle de vie des produits est prolongé.**

("Économie circulaire : définition, importance et avantages")

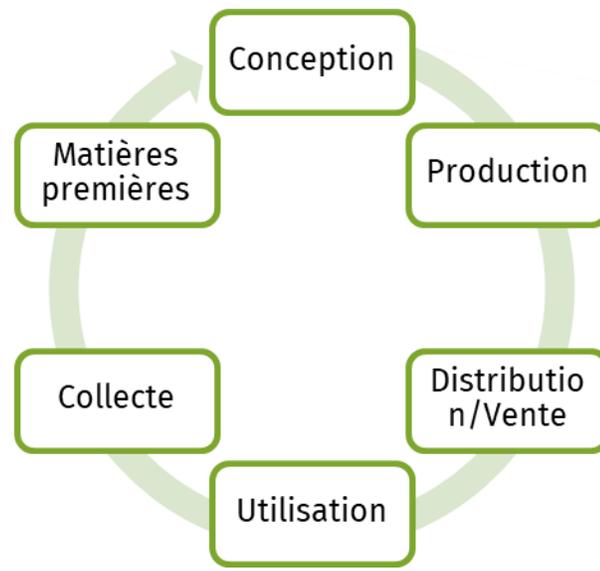


En pratique, cela signifie réduire les déchets au minimum. Lorsqu'un produit arrive en fin de vie, ses matériaux sont conservés au sein de l'économie dans la mesure du possible. Ceux-ci peuvent être efficacement utilisés de manière répétée, créant ainsi une valeur supplémentaire.

Veillez également comparer le concept d'économie circulaire au concept d'économie bleue ! Vous avez appris à connaître l'économie bleue dans le module 4, dans la partie "Appliquer la pensée éthique aux processus de consommation et de production".

Les différentes phases de l'économie circulaire

Le cycle de l'économie circulaire comporte plusieurs phases. Voici un aperçu de ces phases :



Conception

Nous concevons des produits ayant une longue durée de vie utile et pouvant être réutilisés et/ou recyclés. Lors du processus de conception, une attention particulière est accordée à la compatibilité environnementale des matériaux utilisés. Cela signifie que les risques pour la santé et l'environnement peuvent être évités lors du recyclage.

Production

La création de ces produits permet d'économiser des ressources et de l'énergie.

Distribution/vente

La location ou l'utilisation conjointe des produits. Le partage (le partage et la location) des produits permet de réduire la quantité totale de biens produits. Cela signifie que moins de matières premières sont consommées et que l'énergie peut être économisée.

Utilisation

Utilisation responsable et prudente des produits pour prolonger leur durée de vie. Les produits endommagés sont réparés au lieu d'être jetés directement.

Collecte

Les produits sont collectés et recyclés à la fin de leur vie pour fermer le cycle. Cela signifie que les produits restent dans le cycle aussi longtemps que possible grâce à la réutilisation et au recyclage.

Matières premières

Utilisation de matériaux biodégradables ou recyclables. La recyclabilité est déjà prise en compte lors de la sélection des matériaux. Cela signifie que les composants peuvent être efficacement recyclés en tant que matières premières secondaires.

Les trois principes de l'économie circulaire

Si vous examinez de plus près les différentes phases de ce cycle, vous constaterez ce qui suit : L'économie circulaire repose sur trois principes :

Prévention des déchets et de la pollution

Réutilisation des produits et des matériaux

Régénération des systèmes naturels

Regardez cette vidéo pour en savoir plus sur l'économie circulaire :



[Expliquer l'économie circulaire et comment la société peut repenser le progrès](#)

Économie linéaire

Une économie linéaire est l'opposé d'une économie circulaire. Et l'économie linéaire est toujours le système prédominant dans l'industrie.

Un autre terme pour l'économie linéaire est "économie du jetable".

Pourquoi ? Parce que dans cette économie, les produits sont fabriqués une fois et jetés ou brûlés après usage. Les matières premières utilisées pour un produit ne sont pas remises dans le cycle après leur durée de vie utile pour pouvoir être réutilisées.



Ce modèle repose sur des quantités massives de matériaux et d'énergie bon marché et facilement accessibles.

L'économie linéaire comprend également l'obsolescence programmée. L'obsolescence programmée signifie qu'un produit est conçu pour avoir une durée de vie limitée. De cette manière, les consommateurs sont encouragés à racheter ce produit. Le Parlement européen a demandé des mesures pour lutter contre cette pratique.

À l'opposé, l'économie circulaire est plus économe en ressources et en énergie car, par exemple, les déchets plastiques sont recyclés et de nouveaux produits peuvent être fabriqués à partir de l'ancien matériau.

Pourquoi devons-nous passer à une économie circulaire ?

La population mondiale augmente, et la demande de matières premières s'accroît. Cependant, l'offre de matières premières essentielles est limitée.

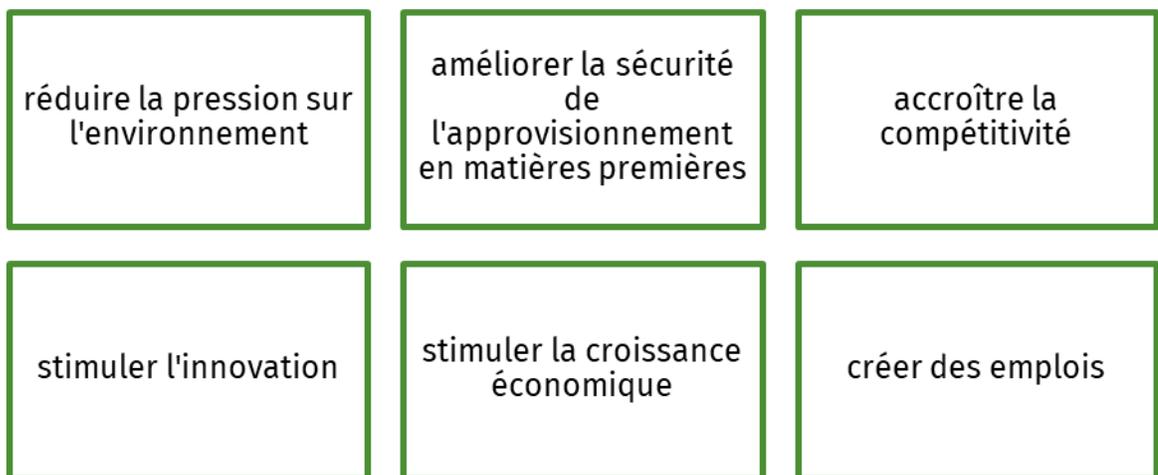
Un approvisionnement limité signifie également que certains pays de l'UE dépendent d'autres pays pour leurs matières premières. ("Polymère circulaire") Comme on peut le voir, la crise du gaz causée par la grande dépendance au gaz russe.

En outre, l'extraction et l'utilisation des matières premières ont un impact important sur l'environnement. Elles augmentent également la consommation d'énergie et les émissions de CO2. Cependant, une utilisation plus intelligente des matériaux naturels peut réduire les émissions de CO2.

Quels sont les avantages ?

Des mesures telles que la prévention des déchets, l'éco-conception et la réutilisation pourraient permettre aux entreprises de l'UE d'économiser de l'argent tout en réduisant les émissions annuelles totales de gaz à effet de serre. ("Économie circulaire : définition, importance et avantages")

S'orienter vers une économie plus circulaire pourrait offrir des avantages tels que :



" Les consommateurs se verront également proposer des produits plus durables et innovants qui augmenteront leur qualité de vie et leur permettront de faire des économies sur le long terme. " ("Comment l'UE met-elle en œuvre des stratégies visant à favoriser une économie ... - The Radius")

EXERCICE 4



M 4_E 4 : Trois exemples d'entreprise linéaire et trois exemples d'entreprise circulaire

Ouvrez un logiciel de traitement de texte ou prenez une feuille de papier. En haut, écrivez le numéro du module et le numéro de cet exercice.

Nous espérons maintenant que vous connaissez la différence entre économie linéaire et économie circulaire. Pensez à une entreprise de votre région ; citez-nous trois exemples d'économie linéaire et trois exemples d'économie circulaire. Pouvez-vous nous expliquer pourquoi ?

Lorsque vous avez terminé les exercices, nommez votre document numérique d'après le numéro de cet exercice et sauvegardez-le dans le dossier du Module 4 ! Si vous avez fait l'exercice sur papier, prenez des photos lisibles et sauvegardez-les.

Repérer les opportunités

Créer une entreprise verte signifie que vous devez utiliser votre imagination et vos capacités pour identifier les opportunités de création de valeur. La création de valeur est la tâche principale des entrepreneurs verts. Trouver les bonnes opportunités pour créer cette valeur est une grande compétence d'apprentissage.

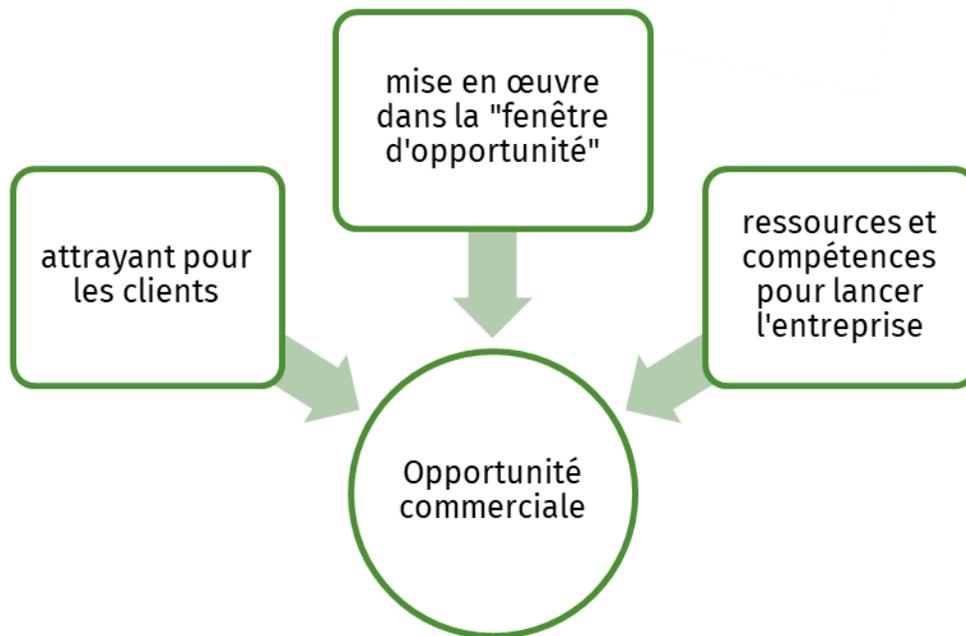
Voici une bonne citation :

" Tout se résume à votre imagination et à votre capacité à identifier ces opportunités et à créer de la valeur. " (" Repérer les opportunités " GREEN ENTREPRENEUR ACADEMY)

En quoi consistent le repérage des opportunités?

Une idée n'est pas nécessairement une opportunité. Cependant, il existe une différence cruciale entre une idée et une opportunité. Une opportunité est basée sur ce que veulent les consommateurs. De nombreuses petites entreprises échouent parce qu'un entrepreneur n'arrive pas à comprendre cela.

Une opportunité commerciale est une idée à laquelle s'ajoutent ces trois caractéristiques :



Attrayant pour les clients

L'idée commerciale est attrayante pour les clients. Les clients peuvent être des particuliers ou d'autres entreprises. La meilleure idée n'a aucun sens si les clients ne sont pas intéressés par elle. Alors cette idée commerciale échouera.

Mis en œuvre dans la "fenêtre d'opportunité".

Votre idée d'entreprise peut être mise en œuvre dans la "fenêtre d'opportunité" qui existe déjà. Une "fenêtre d'opportunité" est le temps dont vous disposez pour mettre une entreprise sur le marché. Vous avez peut-être une idée géniale. Mais vos concurrents ont peut-être la même idée et sont plus rapides que vous. Dans ce cas, votre fenêtre d'opportunité est fermée.

Ressources et compétences pour lancer l'entreprise

Vous devez disposer des ressources et des compétences nécessaires pour lancer l'entreprise. Souvenez-vous du module 3, partie "Comment utiliser vos points forts pour votre idée d'entreprise verte". Là, vous avez dû vérifier différentes compétences. Il y a deux possibilités. Soit vous avez les



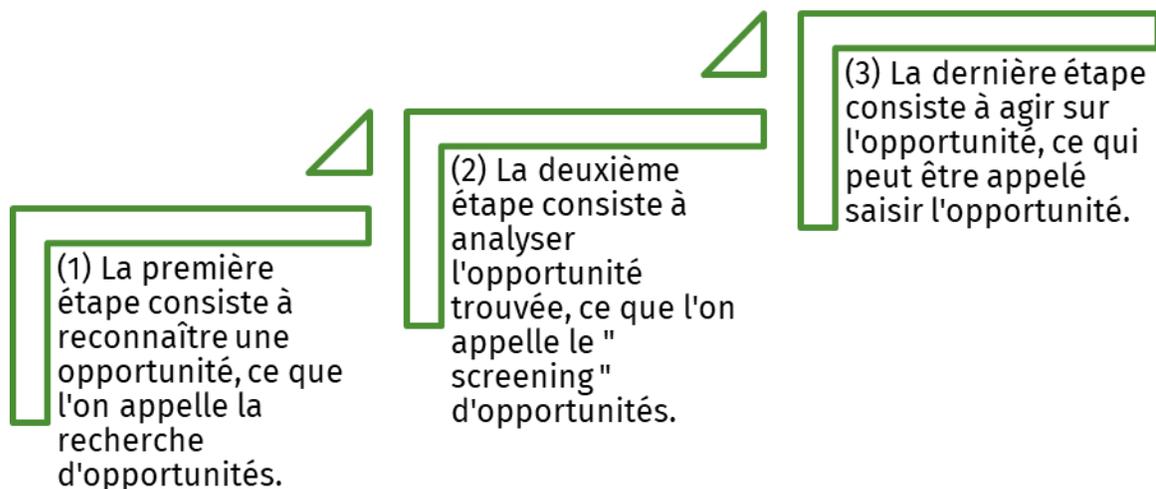
compétences nécessaires pour lancer votre entreprise. Ou bien il serait utile que vous ayez quelqu'un qui puisse couvrir les compétences que vous n'avez pas. Alors vous pouvez démarrer cette entreprise ensemble.

Vous pouvez visionner ici une excellente vidéo sur le repérage des opportunités pour les entrepreneurs !

[Regardez cette vidéo](#)

Trois étapes pour repérer et saisir une opportunité

Un entrepreneur vert peut utiliser les trois étapes suivantes pour repérer et saisir une opportunité .



Ces étapes ne doivent pas être prises pour argent comptant car elles sont plus complexes qu'il n'y paraît. Si ces étapes sont suivies attentivement, les chances de réussite d'un projet sont beaucoup plus élevées.

Reconnaître une opportunité

Reconnaître une opportunité est une compétence essentielle pour un entrepreneur vert. Un entrepreneur vert développera une idée de service ou de produit à partir de la réalisation d'une option. Choisir la première idée qui lui vient à l'esprit ne le mènera pas au succès, car il n'y a pas forcément de demande ou d'intérêt pour cette idée.

Un entrepreneur vert performant s'efforcera de trouver une "faille dans le marché" où une idée passionnante l'attend. Il peut identifier un problème et essayer de trouver une réponse innovante. C'est difficile à faire, mais cela fait partie de la tâche et de la joie de l'entrepreneuriat vert.

Voici quelques étapes qui vous permettront d'espérer trouver une opportunité :

• Identifiez ce qui compte pour vous en tant qu'entrepreneur : Qu'est-ce qui vous tient à cœur ? Quels problèmes locaux vous préoccupent ?

• Découvrez ce qui se fait déjà dans votre région locale. Reconnaissez ce qui est nécessaire et développez une idée à partir de là.

• La communication est la clé ! Parlez aux entreprises locales, aux écoles et aux membres de votre famille de leurs intérêts, car cela peut faire naître une idée. Exprimez votre curiosité et votre bienveillance pour le travail et les idées de quelqu'un d'autre.

• Les médias sociaux sont un don pour trouver des opportunités : Existe-t-il un groupe Facebook local d'étudiants entrepreneurs que vous pourriez rejoindre ?

Analysez votre opportunité

L'analyse d'une opportunité, connue sous le nom de test d'opportunité, est l'étape suivante. À ce stade, l'accent est mis sur l'étude approfondie de l'opportunité.

Cette étape est essentielle car elle permet aux entrepreneurs de calculer une opportunité et de réfléchir à sa possibilité réelle.

Un entrepreneur peut valider si l'opportunité de poursuivre ou non à partir d'ici.

Une façon recommandée pour un entrepreneur d'évaluer une idée plus en profondeur est d'effectuer l'analyse SWOT. Il s'agit d'un outil précieux permettant aux entrepreneurs d'analyser les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces d'une idée. L'utilisation de l'analyse SWOT peut préparer un entrepreneur à faire face à des problèmes potentiels à l'avenir.

Dans le module 5, vous trouverez beaucoup d'informations et d'exercices sur l'analyse SWOT. Veuillez y jeter un coup d'œil !

Saisir l'occasion

La dernière étape consiste à agir sur l'opportunité, ce que l'on appelle "saisir l'opportunité". Cette étape consiste à s'engager enfin dans une idée et à la suivre. La possibilité de se lancer dans une option peut être effrayante. Mais le travail effectué au cours de la phase de sélection des opportunités devrait préparer et dissiper une partie de la peur.

Études de cas

Nous vous proposons ici deux vidéos à suivre. Ces deux entrepreneurs parlent de leurs entreprises et de la recherche d'opportunités.

Étude de cas n° 1 - " Inkpact

Charlotte Pearce, fondatrice et directrice générale d'Inkpact, donne un aperçu du développement de son entreprise.

Écoutez-la parler d'une opportunité et de la façon dont elle l'a saisie.

Vidéo de Charlotte Pearce - [Regardez la vidéo](#)

Étude de cas 2 - Reach Robotics

Silas Adekunle, fondateur et PDG de Reach Robotics, donne un aperçu du développement de son entreprise.

Vidéo de Silas Adekunle - [Regardez la vidéo](#)

EXERCICE 5



M 4_E 5 : questions pour repérer les opportunités

Ouvrez un logiciel de traitement de texte ou prenez une feuille de papier. En haut, écrivez le numéro du module et le numéro de cet exercice.

Pour devenir un entrepreneur vert capable d'identifier les opportunités commerciales, posez-vous les questions suivantes et répondez à chacune d'entre elles de la manière la plus complète possible :

- Qu'est-ce qui me frustre le plus quand je veux acheter quelque chose ?
- Quel produit ou service améliorerait ma vie ?
- Qu'est-ce qui me met particulièrement en colère ?
- Quel produit ou service permettrait d'éliminer cette colère ?

Lorsque vous avez terminé les exercices, nommez votre document numérique d'après le numéro de cet exercice, et sauvegardez-le dans le dossier du Module 4 ! Si vous avez fait l'exercice sur papier, prenez des photos lisibles et sauvegardez-les.

Idée d'entreprise - analyse et évaluation des risques

Dans ce module, vous avez appris jusqu'à présent à connaître l'économie verte et à repérer les opportunités. Pour un propriétaire d'entreprise, cependant, une analyse des risques est un outil utile pour évaluer son idée d'entreprise.

Une analyse du risque commercial évalue et note le potentiel d'une circonstance négative imprévue qui pourrait avoir un impact sur les activités et les projets commerciaux essentiels.

L'entreprise doit effectuer des analyses de risques lorsqu'une conséquence terrible est possible, l'impact du risque sur un secteur d'activité et la manière dont le risque peut être réduit.

En outre, l'analyse commerciale crée un plan de contrôle pour ramener les stratégies commerciales à la normalité en cas d'effet défavorable imprévu. Pensez aux crises du COVID. Tant d'entreprises ont dû fermer leurs portes.

Le résultat de l'évaluation des risques et de l'analyse de l'idée d'entreprise et du plan d'affaires permet à l'entrepreneur de prendre des décisions qui peuvent atténuer ou contrôler le risque. ("Qu'est-ce que l'analyse des risques dans les affaires ? | Indeed.com")

Types de risques

Il existe plusieurs catégories liées aux dimensions des risques, et leur compréhension est essentielle pour le processus de gestion des risques.

Risques stratégiques

- par exemple, l'introduction d'un nouveau produit concurrent sur le marché.

Risque de conformité

- par exemple, l'application d'une nouvelle législation au produit ou au service que l'entreprise produit, ou une législation ou une réglementation qui affecte l'ensemble de l'entreprise.

Le risque financier

- par exemple, peut être un retard de paiement d'un client ou une augmentation des frais bancaires ou des facteurs liés à l'environnement économique comme l'inflation.

Le risque opérationnel

- par exemple, peut être un dégâts à l'équipement avec lequel le service ou le produit est produit et livré, une rupture de connexion Internet et autres.

Processus de gestion des risques

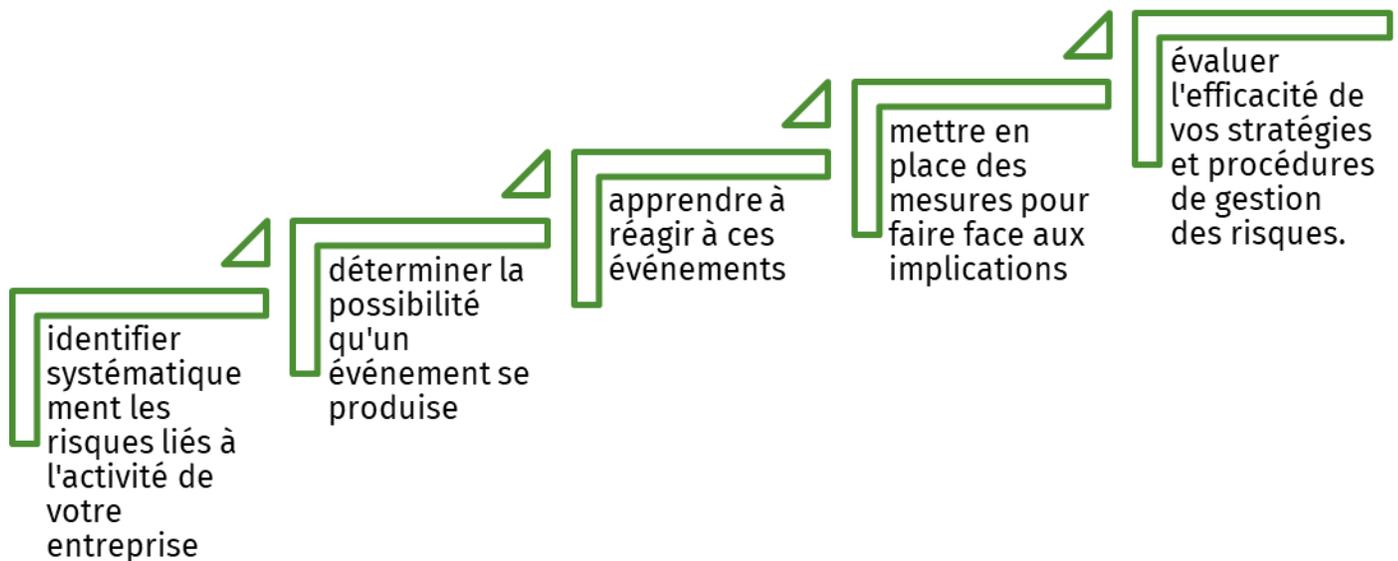
Le processus de gestion des risques est une approche bien définie pour déterminer si des risques et des opportunités existent, comment ils peuvent influencer un projet ou une organisation, et comment y répondre.

L'identification d'un problème possible et de ses conséquences fait partie du processus d'analyse des risques.

Bien que de nombreux risques aient des conséquences négatives, il est essentiel de reconnaître que certains types de risques peuvent entraîner des avantages économiques et une rentabilité. Les dangers identifiés peuvent créer une opportunité pour votre entreprise de capitaliser et d'augmenter sa rentabilité.

En développant l'idée d'entreprise en un plan d'affaires, puis en réalisant une entreprise, vous devez vous demander quel risque est acceptable et quel risque n'est pas autorisé.

Un processus de gestion des risques comprend les étapes suivantes :



Par conséquent, le processus de gestion des risques :

augmente l'efficacité de la prise de décision, de la planification et de l'établissement des priorités

vous permet de distribuer les moyens et les ressources plus efficacement

vous aide à prévoir ce qui pourrait mal tourner, réduisant ainsi la quantité de gestion de crise nécessaire ou, dans le pire des cas, évitant une tragédie ou une perte financière importante

elle augmente considérablement la probabilité de réaliser votre plan d'affaires dans les délais et le budget prévus.



EXERCICE 6



M 4_E 6 : analyse simple des risques

**Ouvrez un logiciel de traitement de texte ou prenez une feuille de papier.
En haut, écrivez le numéro du module et le numéro de cet exercice.**

À titre d'exercice, nous voulons que vous fassiez une simple analyse des risques de votre idée d'entreprise verte. Utilisez une échelle pour calculer et hiérarchiser les dangers découverts. Vous pouvez utiliser une échelle de 0 à 10. 0 signifie aucun risque - 10 est le risque le plus élevé. Notez ce qui pourrait mal tourner - et ce que cela signifierait pour votre entreprise verte. Réfléchissez ensuite à la façon dont vous réagiriez.

Lorsque vous aurez terminé les exercices, nommez votre document numérique d'après le numéro de cet exercice et sauvegardez-le dans le dossier du Module 4 ! Si vous avez fait l'exercice sur papier, prenez des photos lisibles et sauvegardez-les.



Félicitations !

Vous avez terminé le module 4. Vous êtes maintenant en mesure de répondre à un quiz sur la plateforme Moodle pour tester vos connaissances et demander un certificat auprès de l'ECQA.

Liste de référence

La recherche d'opportunités dans l'entrepreneuriat, repérer les opportunités commerciales par Jorge Saguinsin

(https://www.slideshare.net/profjorge_entrep/opportunity-seeking-in-entrepreneurship-spotting-business-opportunities)

15 étapes pour créer une entreprise à partir de rien avec (presque) pas d'argent par l'équipe de rédaction d'Entrepreneur Manuel

(<https://entrepreneurhandbook.co.uk/starting-a-business/>)

4 façons de repérer davantage d'opportunités commerciales par Timothy Sykes, 2017.

(<https://www.entrepreneur.com/article/298594>)

Comment trouver la faille dans un marché établi par Dragan Sutevski

(<https://www.entrepreneurshipinbox.com/12388/how-to-find-the-gap-in-an-established-market/>)

Gap in the market - définition et signification

(<https://marketbusinessnews.com/financial-glossary/gap-in-the-market/#:~:text=A%20gap%20in%20the%20market,supply%20has%20not%20yet%20met>)

Liste des figures

Figure 1: Entreprise verte	0
Figure 2: Martin Neureiter	9