



## MODUL NR 8

Ich plane ein Budget für mein grünes Unternehmen

### Lernziele

Das werden Sie hier lernen:

- Grundlagen der Finanzplanung und Budgetplanung.
- Wo man hilfreiche digitalen Tools findet.
- Wie man Finanzierungsmöglichkeiten findet.
- Wie man ein Budget für ein grünes Unternehmen erstellt.



Abbildung 1: Budget

# Allgemeine Informationen



In diesem Modul lernen Sie, wie Sie ein Budget für Ihr grünes Unternehmen erstellen.



Dieses Modul enthält zwei Übungen.



Sie benötigen 15 Stunden, um das Modul abzuschließen.



Zum Bestehen dieses Moduls sind 66 % richtige Antworten erforderlich.



Ihre Dozenten sind Amer, Ahmad und Peter.

## HAFTUNGSAUSSCHLUSS FÜR EXTERNE LINKS

Dieses Modul enthält Hyperlinks zu externen Websites.

Diese externen Links werden nur als Annehmlichkeit und zu Informationszwecken zur Verfügung gestellt; sie stellen keine Befürwortung oder Zustimmung von Go4DiGREEN zu den Produkten, Dienstleistungen oder Meinungen des Unternehmens, der Organisation oder der Person dar. Go4DiGREEN übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit, Rechtmäßigkeit oder den Inhalt der externen Website oder für den Inhalt der nachfolgenden Links. Die Nutzung erfolgt auf eigene Gefahr.

2020-1-AT01-KA226-VET-092693



Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, der ausschließlich die Meinung der Autoren widerspiegelt, und die Kommission kann nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen verantwortlich gemacht werden.



# Inhalt

<b>LERNZIELE</b> .....	<b>0</b>
<b>GRUNDLEGENDE INFORMATIONEN</b> .....	<b>0</b>
<b>WILLKOMMEN ZU MODUL 8!</b> .....	<b>2</b>
<b>GRUNDLAGEN DES BUDGETS UND DER BERECHNUNG</b> .....	<b>2</b>
Typische Kosten.....	3
<b>Die erste Schätzung Ihrer Kosten</b> .....	<b>7</b>
<b>Tools für die Berechnung</b> .....	<b>9</b>
Digitale Berechnungswerkzeuge.....	9
Beispiele für digitale Tools zur Berechnung .....	12
Quickbooks.....	12
Freshbooks.....	14
<b>Finanzierung Ihres grünen Unternehmens</b> .....	<b>16</b>
Arten der Preisgestaltung .....	17
Extern erwirtschaftete Erträge.....	18
Formen der externen Finanzierung .....	19
Wesentliche Begriffe der Finanzverwaltung.....	23
Pünktlich bezahlt werden.....	26
<b>NÜTZLICHE LINKS</b> .....	<b>27</b>
<b>REFERENZ LISTE</b> .....	<b>28</b>
<b>LISTE DER ABBILDUNGEN</b> .....	<b>29</b>

## Willkommen zu Modul 8!

In diesem Modul geht es um die Budgetierung Ihres grünen Unternehmens. Zuerst wollen wir Ihnen die verschiedenen Kostenarten vorstellen. Sie werden anfangen, Kosten zu schätzen, die für Ihre grüne Geschäftsidee anfallen. Wir wollen Ihnen einige nützliche Tools vorstellen, die Sie bei der Kalkulation unterstützen können. Im letzten Abschnitt dieses Moduls geht es dann um die konkrete Finanzierung Ihres grünen Unternehmens. Wir gehen auch auf die Frage ein: Wie können Sie externe Finanzierungsquellen finden, bis Sie den Punkt erreichen, an dem Ihr Unternehmen ausreichend Einnahmen erzielt, um alle Kosten zu decken und einen Gewinn zu erzielen.

## Grundlagen des Budgets und der Berechnung

Nach Angaben der Small Business Administration haben Studien gezeigt, dass nur 5 von 10 kleinen Unternehmen länger als fünf Jahre überleben, und nur ein Drittel schafft es bis zu 10 Jahren oder länger. (Horton, 2021)

Für Neuankömmlinge und Unternehmer mit Migrationshintergrund ist dies besonders wichtig, da sie sich bei Problemen weniger auf das Familien- und Freundesnetzwerk in ihrem Aufnahmeland verlassen können. (Andura, 2020). Der Schlüssel zu einem erfolgreichen Unternehmen ist eine gute Vorbereitung.

### Kosten für den Betrieb eines Unternehmens

Alle Unternehmer müssen über gute Finanzplanungsfähigkeiten verfügen und verstehen, wie viel Geld sie benötigen, um ihr Geschäft zu führen (dies wird als Ausgaben bezeichnet) und wie viel Geld in das Geschäft fließt (**dies wird als Einkommen bezeichnet**).

Zu Beginn sollten Sie alle Kosten für die Gründung eines Unternehmens ermitteln.

Sie müssen auch ein Budget für persönliche Bedürfnisse während der Monate einplanen, in denen Sie Ihre ganze Kraft in den Aufbau Ihres Unternehmens stecken. Welche Lebenshaltungskosten müssen Sie decken, damit Sie und Ihre Familie ausreichend Geld haben?

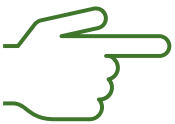
Der folgende Abschnitt soll Ihnen bei der Erstellung eines Finanzplanes helfen. In dieser Übersicht finden Sie einige typische Kosten, die bei der Gründung und dem Betrieb eines neuen Unternehmens anfallen können.

## Typische Kosten

Hier möchten wir Ihnen einen Überblick über die typischen Kosten geben, die Sie als grüner Unternehmer haben könnten.

### Gründung

Die Gründung eines Unternehmens ist mit Kosten verbunden, egal welche Form von Unternehmen sie gründen. Es gibt innerhalb der EU verschiedene Vorschriften, aber Sie müssen die am besten geeignete Struktur finden.



**In Modul 7 erfahren Sie mehr darüber.**

### Gehälter und Nebenkosten

Haben Sie Mitarbeiter:innen? Achten Sie auf Gehälter von Vollzeit- und Teilzeitbeschäftigten sowie andere Kosten wie Sozialversicherungs- und Pensionskosten. Werden Sie Arbeitnehmer:innen mit befristeten Arbeitsverträgen einstellen? Wissen Sie, wie viel diese Mitarbeiter das Unternehmen kosten werden?

Sie werden mit Sicherheit in Zeiten konfrontiert werden, in denen es Ihnen nicht möglich sein wird, sich selbst ein Gehalt zu zahlen, weil das Unternehmen es sich nicht leisten kann. Sie müssen sich über die Auswirkungen bewusst sein.

### **Ausbildung und Entwicklung**

Planen Sie ein kleines Budget für die Aus- und Weiterbildung von Ihnen und Ihren Mitarbeiter:innen ein. Wenn Sie zum Beispiel ein Catering-Unternehmen gründen, muss Ihr Team in Lebensmittelhygiene geschult werden.

### **Reisekosten**

Es ist sinnvoll, eine gewisse Summe für Reisen einzuplanen. Beispielsweise, wenn Sie Verhandlungen mit Kunden oder Geschäftspartner führen wollen.

### **Marketing**

Am besten kalkulieren Sie, wie viel Geld Sie brauchen, um Ihr Unternehmen bekannt zu machen und zu bewerben. Großartige Werbemaßnahmen können über soziale Medien und Online-Marketing durchgeführt werden, ohne dass ein großes Marketingbudget notwendig ist. Sie sollten etwas Geld für Ihre Website ausgeben.

### **Miete oder Hypothek**

Sie benötigen Geld für Miete, oder wenn Sie ein Gebäude gekauft haben, müssen Sie vielleicht jeden Monat die Kreditraten zahlen. Überlegen Sie sich sorgfältig, ob Sie einen Geschäftsraum benötigen, Ihr Unternehmen von zu Hause aus betreiben können oder einen Raum mit einem anderen Unternehmen teilen wollen. Es gibt auch viele Förderprogramme in der EU, bei denen Sie ein Jahr lang kostenlos Räume erhalten können.

## **Unternehmenssteuern**

Möglicherweise müssen Sie etwas Geld für die Zahlung von Unternehmenssteuern zurücklegen.

## **Rechnungen für Energiekosten**

Sie müssen schätzen, wie viele Energiekosten monatlich entstehen. Wie hoch sind die Kosten für Strom, Gas, Wasser usw.

## **Verbrauchsmaterialien und Dienstleistungen**

Zu den Fixkosten eines Unternehmens gehören unter anderem Kosten für Papier, Porto, Briefpapier, Telefon und Kurierdienste. Diese variieren je nach Art des Unternehmens. Zusätzlich können je nach Art des Unternehmens noch weitere Kosten anfallen (z. B. muss ein Unternehmen, das Lebensmittel herstellt, Waren kaufen, ein digitales Unternehmen muss Software kaufen).

## **Ausstattung**

Überlegen Sie, welche Ausstattung Sie benötigen: Tische, Stühle, IT, Catering-Ausrüstung? Überlegen Sie, was Sie für den Aufbau Ihres Unternehmens mindestens benötigen; den Rest können Sie vielleicht später kaufen

## **Tagungsräume**

Könnten Sie sich vielleicht einen Besprechungsraum für Ihr Unternehmen mieten? (z. B. Besprechungen in Cafés, gemeinsame Nutzung von Räumen mit anderen Unternehmen).

## **Bankgebühren**

Wenn Sie ein Geschäftskonto haben, fallen wahrscheinlich Bankgebühren an.

### **Professionelle Dienstleistungen**

Vielleicht brauchen Sie Buchhalter, Rechtsanwälte oder Versicherungen für Ihr Unternehmen. Das sind alles Kosten, die Sie in dieser Rubrik berücksichtigen und einrechnen können.

### **Reserven**

Es ist vorteilhaft, eine Reserve für unvorhergesehene Ausgaben zu besitzen.



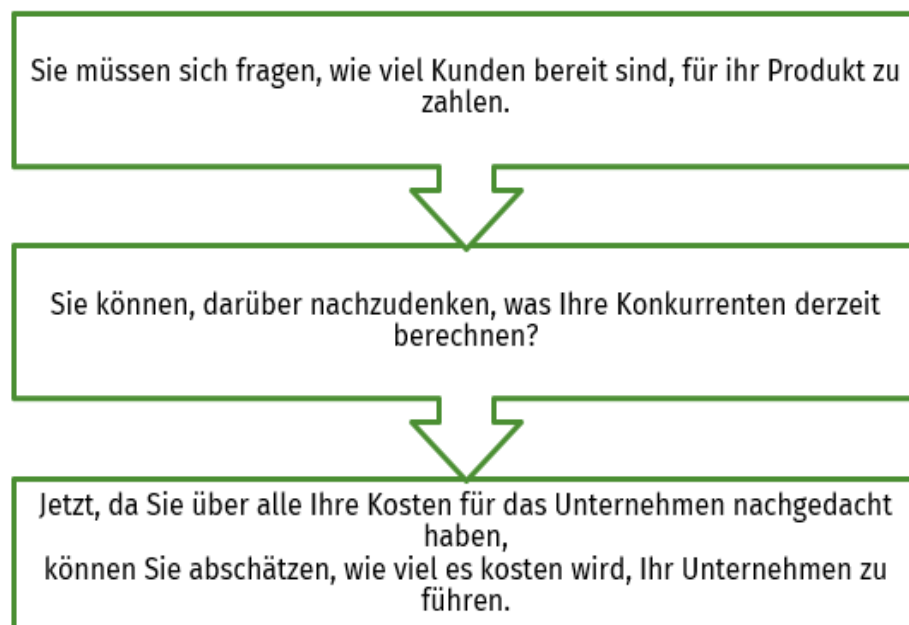
## Die erste Schätzung Ihrer Kosten

Nachdem Sie alle Kosten ermittelt haben, können Sie die Kosten für Ihre Dienstleistung oder das Produkt berechnen.

Nun können Sie eine zweiseitige Tabelle erstellen. In der ersten Spalte tragen Sie alle relevanten Kostenkategorien untereinander ein. In der zweiten Spalte geben Sie für jede Kostenkategorie eine möglichst genaue Schätzung der Kosten an. Wenn Sie alle geschätzten Kosten eingetragen haben, berechnen Sie die Summe aller Kosten.

cost category	estimated amount
Salaries and associated costs	€ 3 000,00
Training and development	
Travel costs	
Marketing	€ 500,00
Rent or mortgage	€ 1 500,00
Business Rates	
Utility bills	€ 300,00
Supplies and Services	€ 200,00
	€ 5 500,00

Abbildung 2: Erste Schätzung der Kosten



# ÜBUNG 1



## **M 8\_E 1: Beginn der Berechnung - die erste Schätzung**

**Öffnen Sie ein Schreibprogramm oder nehmen Sie ein Blatt Papier.  
Schreiben Sie oben auf das Blatt, die Nummer des Moduls und die Nummer  
dieser Übung.**

Bitte fangen Sie an zu berechnen, was Ihr Unternehmen kosten wird; diese Übung sollte nur ein schneller Überblick sein.

Berücksichtigen Sie daher alle relevanten Kostenkategorien für Ihr geplantes grünes Unternehmen.

Wenn Sie die Übung abgeschlossen haben, benennen Sie Ihr digitales Dokument nach der Nummer dieser Übung und speichern Sie es in dem Ordner zu Modul 8! Wenn Sie die Übung auf Papier gemacht haben, machen Sie lesbare Fotos und bewahren Sie sie auf.

## Tools für die Berechnung



Hier finden Sie einige hilfreiche Tools zur Berechnung Ihres grünen Geschäfts- und Privatbudgets.

Zur Beurteilung der Rentabilität Ihres Unternehmens ist es notwendig, den für den Fortbestand der Unternehmung notwendigen Umsatz und Gewinn zu kennen.

Diese Kosten müssen auch bei der Gründung eines Unternehmens berücksichtigt werden. Es ist wichtig, eine klare Vorstellung von diesen Kosten zu haben.

## Digitale Berechnungswerkzeuge

In der Vergangenheit haben sich viele kleine Unternehmen auf Excel und Google-Sheets verlassen, aber die Tabellenkalkulationen sind anfälliger für menschliche Fehler.

Immer mehr Unternehmen, insbesondere kleine und mittlere Unternehmen, haben ihre Budgets und Buchhaltung aus vielen Gründen in die Cloud verlagert.

Warum sollte ich zu einer cloudbasierten Budgetierungs- und Buchhaltungssoftware wechseln?

Cloud-basierte Budgetierungssysteme sind preiswerter als herkömmliche Systeme.

Es wird kein IT-Personal benötigt; diese Systeme bieten einen hervorragenden technischen Service.

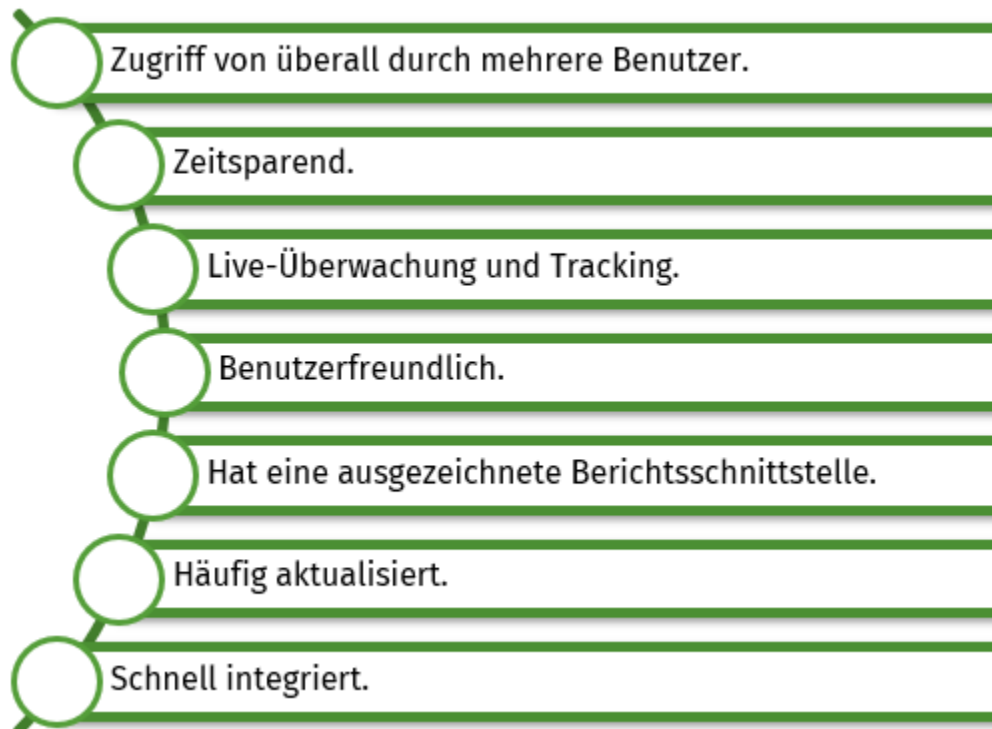
Ermöglicht Kleinunternehmern eine organisierte und unkomplizierte Kontrolle ihrer Budgets.

Es ist nicht nötig, viel Zeit für die Einarbeitung in die Nutzung des Tools aufzuwenden.

Sie bieten auch eine Bibliothek mit Tutorial-Ressourcen, aufgezeichneten Webinaren und Wissensdatenbanken.

Außerdem sind bei der Auswahl der für Ihr Unternehmen am besten geeigneten Software viele Funktionen zu berücksichtigen.

### Cloud-basierte Software hat Vorteile wie:

- 
- Zugriff von überall durch mehrere Benutzer.
  - Zeitsparend.
  - Live-Überwachung und Tracking.
  - Benutzerfreundlich.
  - Hat eine ausgezeichnete Berichtsschnittstelle.
  - Häufig aktualisiert.
  - Schnell integriert.

Das Vergleichen der verschiedenen Optionen auf dem Markt ist schwierig; es gibt viele Optionen mit maßgeschneiderten Plänen, von begrenzten Funktionen für kleine Unternehmen, bis hin zu umfassenden Ausgabenmanagementlösungen für mittlere bis große Unternehmen.

## Auswahlkriterien für digitale Rechenhilfsmittel

Bevor Sie ein System wählen, müssen Sie die aktuellen und zukünftigen Anforderungen Ihres Unternehmens genau kennen.

Stellen Sie sich diese Fragen:

Welche Funktionen benötige ich für das Finanzmanagement?

Benötige ich alle bereitgestellten Funktionen? Oder bezahle ich für etwas, das nie genutzt wird?

Können wir den Plan / das Paket erweitern, wenn das Geschäft zu boomen beginnt oder wenn wir mehr Leute einstellen?

Wie viele Personen werden es benutzen?  
(Je mehr Benutzer, desto teurer wird es.)

Wie lange brauche ich, um es einzurichten und zu verwenden?

Gibt es verschiedenen Sprachen?

Wie einfach ist es, technischen Support zu erhalten? Ist er frei?  
Oder muss ich dafür bezahlen?

Ist es möglich, es mit anderer Software zu integrieren, die ich bereits verwende oder in Zukunft verwenden möchte?

Möchte ich es mit dem Finanzamt verbinden, bei dem ich angemeldet bin?  
Ist das mit diesem Tool möglich?

## Beispiele für digitale Tools zur Berechnung

Es gibt eine Reihe von Cloud-basierten Systemen auf dem Markt; wir werden einige davon vorstellen.

### Quickbooks



*Abbildung 3: Quelle Quickbooks*

Unser Favorit für die beste Budget-Software für kleine Unternehmen ist QuickBooks Online. Obwohl QuickBooks als Buchhaltungssoftware bekannt ist, kann es alle Ihre finanziellen Geschäftsanforderungen automatisieren, von der Rechnungsstellung und Fakturierung bis hin zur Kontrolle der Ausgaben.

Mit der benutzerfreundlichen Oberfläche und dem Dashboard können Sie Ihr Budget und Ihre Kosten leicht verfolgen. ("7 beste Business-Budget-Software für 2022 - NerdWallet")


Kleine Unternehmen haben die Wahl, sowohl benutzerdefinierte Gewinn- und Verlustrechnungen zu erstellen als auch die in QuickBooks integrierten Berichtsoptionen zu nutzen, was die Erstellung wichtiger Finanzinformationen erleichtert. Wenn Sie Ihre Software anpassen möchten, können Sie bei QuickBooks auch aus Hunderten von Integrationen wählen.

QuickBooks Online bietet vier Preispläne für kleine Unternehmen: Simple Start, Essentials, Plus und Advanced.

Dies sind die Merkmale:

- Rechnungsstellung und Zahlungen
- Verwaltung von Einnahmen und Ausgaben
- Umsatz und Umsatzsteuer verfolgen
- Erfassen und Organisieren von Belegen
- Standardberichte ausführen

Hier finden Sie einen Überblick über die Vor- und Nachteile von Quickbooks:



VORTEILE	Nachteile
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Einfach zu navigieren</li><li>2. Verschiedene Preispunkte</li><li>3. Anpassbare Berichte</li><li>4. Mehrere Benutzer</li><li>5. Kann persönliche und geschäftliche Ausgaben trennen</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kann teuer sein</li><li>2. Schwierig für Nicht-Finanzprofis</li><li>3. Schwer einzurichten</li></ol>

## Freshbooks

FreshBooks ist eine weitere bekannte Buchhaltungs- und Budgetierungssoftware für kleine und mittlere Unternehmen und eignet sich ideal für Unternehmen, die wichtige Budgetierungstools benötigen. ("7 beste Business-Budget-Software für 2022 - NerdWallet")



*Abbildung 4: FreshBooks Logo*


Mit FreshBooks können Sie während der Budgetierung Kostenvoranschläge erstellen und einsehen. FreshBooks ermöglicht es Ihnen auch, Ihr Budget effizient zu verwalten. Es ist jedoch wichtig zu beachten, dass FreshBooks keine komplexe Budgetplanung durchführen kann.

Es gibt vier Versionen von FreshBooks: Lite, Plus, Premium und Select. Die Premium- und Select-Versionen sind auf größere Unternehmen ausgerichtet, während die Lite- und Plus-Versionen auf Selbstständige und kleine bis mittlere Unternehmen ausgerichtet sind.

Die Lite-Version ist die billigste, kostet 15 Euro pro Monat und bietet unbegrenzte Ausgabeneinträge, benutzerdefinierte Rechnungen, benutzerdefinierte Funktionen, usw.



## Vor- und Nachteile von Freshbooks:



VORTEILE	Nachteile
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Einfache Integration mit anderen Webservices</li><li>2. Sehr einfach zu navigieren</li><li>3. Ausgefeiltes Reporting</li><li>4. Einfache Rechnungserstellung</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kann mit höheren Plänen / Hinzufügen von Teammitgliedern sehr teuer werden</li><li>2. Ermöglicht keine komplexe Budgetierung</li></ol>

## Finanzierung Ihres grünen Unternehmens



Abbildung 5: Finanzierung

Die Haupteinnahmequelle Ihres Unternehmens ist der Verkauf von Produkten und Dienstleistungen aus dem Unternehmen selbst.

Bis das Unternehmen die Einnahmen erzielt, die notwendig sind, um alle Kosten zu decken und einen Gewinn zu erzielen, müssen Sie darüber nachdenken, externe Finanzierungsquellen zu nutzen.

Externe Finanzierungen sind nicht nur für die Anfangsphase eines Unternehmens von Nutzen, sondern auch für die Zukunft.

Ohne ausreichende finanzielle Mittel kann ein Unternehmen nicht auf dem Markt bestehen. Die Art und Weise, wie man ein Unternehmen finanziert, entscheidet über Erfolg und Misserfolg.

Die wichtigste Einnahmequelle für Ihr Unternehmen ist das, was Sie durch den Verkauf an Ihre Kunden generieren.

Um erfolgreich zu sein, müssen Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden erkennen und sicherstellen, dass Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung die ideale Lösung für sie ist.

Unternehmen müssen sich darüber im Klaren sein, welchen Mehrwert es für den Kunden aus geschäftlicher Sicht bietet. Sobald das verstanden wurde, wird die Festlegung von Preisen viel einfacher.

Es gibt zwei verschiedene Möglichkeiten, die Preise für Ihre Produkte oder Dienstleistungen festzulegen. Die kostenorientierten Preise oder die wertorientierten Preise.

## Arten der Preisgestaltung

Es ist wichtig, sich über die optimale Marktsegmentierung und über die Preisgestaltung für ihr Produkt oder ihre Dienstleistung Gedanken zu machen.

### Kosten-plus-Preise

Die anfallenden Kosten werden mit dem von Ihnen als angemessen erachteten Preis multipliziert. Es kommt darauf an, wie hoch die Preise der Konkurrenz sind.

## Wertorientierte Preisgestaltung

Bestimmte Waren haben zum Beispiel einen "erwarteten Preis", z. B. eine Tasse Kaffee.

Dieser Ansatz ist am erfolgreichsten, wenn ein Produkt über Emotionen verkauft wird,

Ein Wohlfühlfaktor, oder wenn es verkauft wird, wenn ein Mangel vorliegt, z. B. an einem heißen Tag, an dem die meisten Eiswaffeln ausverkauft sind, könnte ein Verkäufer, der wertorientierte Preise verwendet, die Kosten für Eiscreme

um 300 % erhöhen.

## Extern erwirtschaftete Erträge



Sie sollten auf jeden Fall der erste Investor Ihres Unternehmens sein. Dies zeigt Investoren und Bankern, dass Sie sich langfristig engagieren und an Ihr Unternehmen glauben.

Die Kreditwürdigkeit kann auch auf andere Weise nachgewiesen werden.

Möglicherweise müssen Sie auf zusätzliche Einnahmen aus anderen Quellen zurückgreifen, um Ihre Gründungsphase zu finanzieren.

Sie müssen sich möglicherweise mit Fremdkapital versorgen, um Ihre Expansionspläne zu realisieren. Es ist wichtig, die verschiedenen Möglichkeiten der externen Finanzierung zu kennen. Die Möglichkeiten haben unterschiedliche Vor- und Nachteile.

**Wir empfehlen Ihnen, sich um umfangreiche Finanzmittel für Ihr grünes Unternehmen zu bemühen. Es gibt zahlreiche Förderungen für Unternehmen, die sich im Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit engagieren. Fragen Sie Ihre lokalen Behörden.**

## Formen der externen Finanzierung

### Familie und Freunde

Existenzgründer können sich auch an Familie und Freunde wenden, um Geld zu leihen. Dieses Geld wird später zurückgezahlt, wenn die Unternehmensgewinne steigen. Viele Migranten und Flüchtlinge haben vielleicht Familie und Freunde zu Hause oder in anderen Ländern, die bereit sind, ihnen Startkapital zu leihen.

### Risikokapital

Sie können auch über Risikokapital Geld für Ihr Unternehmen beschaffen. Dabei übertragen Sie einen Teil Ihres Unternehmens und erhalten dafür finanzielle Mittel sowie häufig auch Know-how. Risikokapitalgeber bevorzugen in der Regel größere Projekte.

### Angels Investoren:innen

Angels sind in der Regel wohlhabende Privatpersonen, die in kleine Unternehmen investieren möchten. Sie verfügen über fundierte Kenntnisse, Fachwissen und wertvolle Kontakte und Netzwerke in dem Sektor, in den sie investieren wollen.

### Inkubatoren für Unternehmen

Inkubatoren in ganz Europa unterstützen Unternehmensneugründungen in verschiedenen Entwicklungsstadien. Inkubatoren bieten Unternehmen die Gelegenheit, sich in ihren Räumlichkeiten niederzulassen und die Vorteile eines gemeinsamen Arbeitsbereichs und administrativer Ressourcen zu nutzen. Inkubatoren unterstützen Unternehmen häufig mit Mentoren, Coaches, Beratern, die die Unternehmensentwicklung beschleunigen

## **Staatliche Zuschüsse und Subventionen**

Es gibt viele staatliche Stellen, die finanzielle Unterstützung anbieten, um Ihr Unternehmen zu unterstützen. Es gibt in jedem Land eigene Förderprogramme für kleine Start-ups, und es lohnt sich, zu prüfen, ob Ihr Unternehmen dafür geeignet ist. Für die Beantragung von Zuschüssen sollten Sie ausreichend Zeit einplanen.

## **Bankdarlehen**

Kredite von Banken sind die am häufigsten genutzte Finanzierungsquelle für kleine und mittlere Unternehmen. Es handelt sich um einen Kreditbetrag, der mit Zinsen zurückgezahlt wird. Ein Bankkredit kann schnell gewährt werden; Sie benötigen wahrscheinlich einen Geschäftsplan und müssen ein Geschäftskonto einrichten. Es ist schwierig, die Anforderungen der Bank zu erfüllen, wenn Sie neu im Land sind und nur begrenzte Dokumente vorliegen. Je nach den kulturellen Normen gibt es alternative Bankmöglichkeiten, z. B. Islamic Banking, bei dem nach der Scharia keine Zinsen erhoben werden. Es ist hilfreich, mit einem Unternehmensberater über die verschiedenen Möglichkeiten zu sprechen, wie Sie dieses Problem lösen können.

## **Crowdfunding**

Crowdfunding ist eine Finanzierungsform, die sich an innovative Projekte richtet und die Finanzierung junger Unternehmen oder innovativer Projekte ermöglicht. Crowdfunding-Plattformen übernehmen in der Regel die Abwicklung.

## **Mikrokredite**

Mikrokredite sind Kredite, die an Personen mit geringem Einkommen oder Kreditvergangenheit vergeben werden. Ziel dieses Projektes ist es, Unternehmer zu unterstützen und zu motivieren, die nicht über die nötige finanzielle Unterstützung verfügen, um ein kleines Unternehmen zu gründen oder eine Idee zu verwirklichen. ("Mikrokredite - Überblick, Funktionsweise, Geschichte und Nachteile")

## **Spargruppen**

Spargruppen sind ein Instrument, das Menschen ohne Zugang zu Finanzdienstleistungen die Möglichkeit bietet, Geld zu sparen und wichtige finanzielle Fähigkeiten zu erlernen.

("Spargruppen, Mikrofinanzierung und finanzielle Eingliederung")

Sie sind eine Form der Mikrofinanzierung in kleinen Gruppen von 15 bis 25 Mitgliedern mit klaren Regeln. Sie erlauben es den Mitgliedern, grundlegende Regeln für das Sparen und die Kreditaufnahme aufzustellen und sich auf demokratischer Grundlage zu organisieren. Das System schafft es, dass die Gruppe ihre Spar-, Kredit- und Versicherungsleistungen verantwortungsvoll einsetzt.

## ÜBUNG 2



### M 8\_E 2: Budgetierung Ihres geplanten Green Business

**Öffnen Sie ein Schreibprogramm oder nehmen Sie ein Blatt Papier. Schreiben Sie oben auf das Blatt, die Nummer des Moduls und die Nummer dieser Übung.**

Bitte berechnen Sie, wie Sie Ihr grünes Unternehmen finanzieren würden.

Bitte verwenden Sie dazu entweder

- Digitale Werkzeuge für die Berechnung
- oder erstellen Sie Ihre eigene Tabelle (mit einer Software für Tabellenkalkulation oder einem Schreibprogramm)

Berücksichtigen Sie alle relevanten Kategorien und kalkulieren Sie, wie Ihr grünes Unternehmen die ersten Monate überstehen wird (Formen der externen Geldbeschaffung).

Wenn Sie die Übung abgeschlossen haben, benennen Sie Ihr digitales Dokument nach der Nummer dieser Übung und speichern Sie es in dem Ordner zu Modul 8! Wenn Sie die Übung auf Papier gemacht haben, machen Sie lesbare Fotos und bewahren Sie sie auf.



## Wesentliche Begriffe der Finanzverwaltung

Nachdem Sie die Kosten für den Betrieb Ihres Unternehmens abgeschätzt und die Einnahmen durch interne und externe Quellen ermittelt haben, müssen Sie die finanziellen Mittel sinnvoll verwalten, um die Unternehmensziele erreichen zu können.

Im Folgenden möchten wir Ihnen einige Instrumente vorstellen, mit denen Sie Ihre Finanzen verwalten können. In diesem Abschnitt werden Budgets, Cashflow-Prognosen, Gewinn- und Verlustrechnungen und der Break-even-Punkt vorgestellt.

### Budgets

Ein Budget ist eine Aufstellung aller geplanten Ausgaben und Einnahmen. Sie können Ihre voraussichtlichen Ausgaben mit den tatsächlichen Ausgaben vergleichen.

Ein Budget ist ein Finanzplan, der in der Regel eine Laufzeit von 12 Monaten hat und an das Steuerjahr des Landes gebunden ist, in dem Sie arbeiten.

Der Gewinn ist also der Betrag, den das Unternehmen nach Abzug aller Ausgaben von seinen Einnahmen erzielt. Wenn diese Zahl negativ ist, macht das Unternehmen keinen Gewinn, sondern einen Verlust. "Es gibt einen Unterschied zwischen Bruttogewinn und Nettogewinn. ("Business - TaxUni"). Der Bruttogewinn wird durch die Differenz zwischen den Einnahmen aus dem Verkauf von Waren und Dienstleistungen und den Kosten der verkauften Waren und Dienstleistungen berechnet. Der Nettogewinn wird berechnet, indem die Betriebskosten und die Kosten der verkauften Waren oder Dienstleistungen von den Einnahmen abgezogen werden.

## **Bargeld**

Die Einnahmen aus der Geschäftstätigkeit sind der Betrag, der für die Bezahlung der Rechnungen zur Verfügung steht. Es ist wichtig zu wissen, dass profitable Unternehmen scheitern können, wenn nicht genügend Bargeld auf der Bank ist. Ein funktionierendes Finanzmanagement ist ein maßgeblicher Faktor für den Erfolg eines jeden Unternehmens.

## **Der Break-Even-Punkt**

Der BEP ist erreicht, wenn die gesamten Umsatzerlöse (Einnahmen) ausreichen, um alle Geschäftskosten (Ausgaben), einschließlich der festen und variablen Kosten, zu decken.

## **Cash Flow**

Der Cashflow ist der Geldbetrag, der in Ihrem Unternehmen jederzeit ein- und ausgeht. ("Cashflow vs. Gewinn: Unterschiede, Beispiele und Empfehlungen") Prognosen darüber, wie hoch dieser Betrag sein könnte, sind ein praktisches Instrument, das Ihrem Unternehmen hilft, seine Finanzen im Griff zu behalten und zu verstehen, wo der Break Even liegt. Cashflow-Prognosen werden verwendet, um die Fähigkeit eines Unternehmens vorherzusagen, seine Rechnungen und Ausgaben zu bezahlen.

Das Verständnis des Cashflows ist entscheidend für eine solide Finanzverwaltung des knappen Geldes. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass ein Haushaltsplan festlegt, welche Einnahmequellen in welchen Zeitraum fallen.

Die Cashflow-Prognose beschreibt den zeitlichen Verlauf des Geldflusses. Sie zeigt, wie viel Geld Sie ausgeben und einnehmen werden, aufgeschlüsselt in monatliche Beträge und den Saldo, den Sie jeden Monat erwarten. Sie soll Ihnen bei der Planung Ihrer Ausgaben helfen, um Rechnungen pünktlich zu bezahlen.

### **Cashflow-Prognose**

Die Cashflow-Prognose ist ein wichtiges Instrument für das Finanz- und Projektmanagement. Auch wenn das Budget zeigt, dass ein Unternehmen lebensfähig ist (die jährlichen Einnahmen sind höher als die Ausgaben), kann es sein, dass Sie Ihre Mitarbeiter nicht bezahlen können, wenn Sie einen Zuschuss oder ein Darlehen zu spät erhalten.

Dies könnte dazu führen, dass Sie den Betrieb einstellen müssen. Es ist von entscheidender Bedeutung, den Zeitpunkt des Geldeingangs und -ausgangs im Auge zu behalten. Wenn Sie Geld beantragen, fragen Sie Geldgeber und Investoren, wie sie die Mittel an erfolgreiche Antragsteller auszahlen wollen (z. B. Gesamtzahlung im Voraus, vierteljährliche Zahlungen, Zahlung nach Abschluss der Arbeiten oder Erreichen der Ziele usw.).

Cashflow-Prognosen können dabei helfen, die Ein- und Auszahlungen zu steuern und gegebenenfalls Präventivmaßnahmen zu ergreifen. Dabei können unterschiedliche Szenarien berücksichtigt werden, beispielsweise unterschiedliche Monatsergebnisse oder die Möglichkeit, Ausgaben in Raten zu bezahlen.

## Pünktlich bezahlt werden

Wir möchten Ihnen unter einige praktische Tipps geben, wie Sie ihre Rechnungen pünktlich erhalten:

Reichen Sie eine Rechnung ein, sobald Ihre Arbeit erledigt ist.

Stellen Sie sicher, dass Sie klare Zahlungsbedingungen auf einer Rechnung oder in einer E-Mail haben, die die zu erledigenden Arbeiten bestätigt – z. B. muss die Rechnung innerhalb von zehn Tagen bezahlt werden.

Wenn möglich, erhalten Sie eine Vorauszahlung für einen Teil der Gesamtkosten der Arbeit.

Telefonieren Sie mit Ihren Kunden, wenn es nicht gut läuft, da es in der E-Mail-Kommunikation leicht missverstanden werden kann.

Seien Sie höflich und freundlich - denken Sie daran, dass die Leute von Menschen kaufen. Dies ist besonders wichtig, wenn Sie wahrscheinlich wieder mit der Person oder dem Unternehmen zusammenarbeiten.

# Nützliche Links

## Crowdfunding

[www.indiegogo.com](http://www.indiegogo.com)

[www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com)

[www.startnext.com](http://www.startnext.com)

[www.wemakeit.com](http://www.wemakeit.com)

[www.companisto.com](http://www.companisto.com)

## Kleinstkredite



Klicken Sie hier, um eine Liste der Mikrofinanzinstitute in Europa zu finden:

[Europäische Mikrofinanzierung](#)



## Herzlichen Glückwunsch!

Sie haben Modul 8 abgeschlossen. Sie können nun ein Quiz auf der Plattform absolvieren, um Ihr Wissen zu testen und ein Zertifikat bei ECQA zu beantragen.

## Referenz Liste

Andura, A. (2020) *Barrieren für Unternehmer mit Migrationshintergrund*.

Anon (8:54:59 PM) *7 Finanzierungsquellen für die Gründung Ihres Unternehmens*. [Online]. 8:54:59 PM. BDC.ca. Verfügbar unter: <https://www.bdc.ca/en/articles-tools/start-buy-business/start-business/start-up-financing-sources> [Zugriff: 23. Februar 2022].

Anon (n.d.) *Der Mikrokredit - Das Bundesministerium für Arbeit, Familie und Jugend fördert Ihre Selbständigkeit*. [Online]. Verfügbar unter: <https://www.dermikrokredit.at/> [Zugriff: 21. Juli 2020a].

Anon (n.d.) *Wie man ein Unternehmen in Österreich gründet | Investieren in Österreich*. [Online]. Verfügbar unter: <https://investinaustria.at/en/starting-business/> [Zugriff: 10. Mai 2020b].

Anon (n.d.) *Policy Guide on Entrepreneurship for Migrants and Refugees - | IOM Online Bookstore*. [Online]. Verfügbar unter: <https://publications.iom.int/books/policy-guide-entrepreneurship-migrants-and-refugees> [Zugriff: 7. Januar 2020c].

Horton, M. (2021) *Die 4 häufigsten Gründe für das Scheitern eines Kleinunternehmens*. [Online]. 2021. Investopedia. Verfügbar unter: <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/120815/4-most-common-reasons-small-business-fails.asp> [Zugriff: 23. Februar 2022].

Schwagerman, A. & Rath, J. (2016) *Promoting Ethnic Entrepreneurship in European Cities: Sometimes Ambitious, Mostly Absent, Rarely Addressing Structural Features - Rath - 2016 - International Migration - Wiley Online Library*. [Online]. 2016. Verfügbar unter: <https://www.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/imig.12215> [Zugriff: 30. Juli 2020].

## Liste der Abbildungen

Abbildung 1: Haushalt .....	0
Abbildung 2: Erste Schätzung der Kosten .....	7
Abbildung 3: Quelle Quickbooks.....	12
Abbildung 4: FreshBooks-Logo .....	14
Abbildung 5: Finanzierung.....	16