



## MODULE 8

Je fais un budget pour mon entreprise verte

### Objectifs pédagogiques

Ici vous apprendrez à :

- Comprendre les bases du financement et de la planification budgétaire.
- Utiliser des outils numériques utiles pour calculer votre activité verte.
- Comment trouver des possibilités de financement



*Figure 1: Budget*

- Comment établir un budget pour une activité verte

## Informations de base



Dans ce module, vous apprendrez des méthodes pour établir le budget de votre entreprise verte.



Ce module contient deux exercices.



Vous aurez besoin de 15 h pour terminer le module.



Vous devez obtenir 66% de bonnes réponses pour réussir ce module.



Vos professeurs sont Amer, Ahmad et Peter.

### CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ POUR LES LIENS EXTERNES

Ce module contient des liens vers des sites Web externes.

Ces liens externes sont fournis en tant qu'outil pratique et à des fins d'information uniquement ; ils ne constituent pas un soutien ou une approbation par Go4DiGREEN de tout produit, service ou opinion de la société, de l'organisation ou de l'individu.

Go4DiGREEN n'est pas responsable de l'exactitude, de la légalité ou du contenu de ces des liens externes. Leur utilisation se fait à vos risques et périls.

2020-1-AT01-KA226-VET-092693



Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui n'engage que ses auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'elle contient.



# Contenu

<b>OBJECTIFS PEDAGOGIQUES</b> .....	<b>0</b>
<b>INFORMATIONS DE BASE</b> .....	<b>0</b>
<b>CONTENU</b> .....	<b>1</b>
<b>BIENVENUE DANS LE MODULE 8 !</b> .....	<b>2</b>
<b>LES BASES DU BUDGET ET DU CALCUL</b> .....	<b>2</b>
Coûts typiques .....	4
<b>La première estimation de vos coûts</b> .....	<b>7</b>
<b>Outils de calcul</b> .....	<b>9</b>
Outils numériques de calcul.....	9
Exemples d'outils numériques pour le calcul.....	12
QuickBooks .....	12
Freshbooks.....	13
<b>Financement de votre entreprise verte</b> .....	<b>16</b>
Types de prix .....	17
Revenus générés en externe .....	18
Formes de génération d'argent en externe .....	19
Termes essentiels de la gestion financière .....	24
Être payé à temps.....	27
<b>LIENS UTILES</b> .....	<b>28</b>
<b>LISTE DE REFERENCE</b> .....	<b>29</b>
<b>LISTE DES FIGURES</b> .....	<b>30</b>

## Bienvenue dans le module 8 !

Ce module porte sur la budgétisation de votre entreprise verte. Tout d'abord, nous allons vous familiariser avec les différentes catégories de coûts. Vous commencerez à faire une estimation approximative des coûts attendus pour votre idée d'entreprise verte. Nous vous présenterons également les outils numériques que vous pouvez utiliser pour calculer. La dernière section de ce module traitera ensuite du financement concret de votre entreprise verte. Ce faisant, nous abordons également la question suivante : Comment trouver des sources de financement externes jusqu'à ce que vous atteigniez le point où votre entreprise génère suffisamment de revenus pour couvrir tous les coûts et réaliser un bénéfice ? À la fin de ce module, vous serez en mesure de calculer comment vous financerez votre entreprise verte.

## Les bases du budget et du calcul

Selon la Small Business Administration, des études ont montré que seulement 5 petites entreprises sur 10 survivent plus de cinq ans, et seulement un tiers d'entre elles atteignent 10 ans ou plus. (Horton, 2021)

Cela est encore plus important pour les réfugiés et les chefs d'entreprise migrants, car ils disposent d'un réseau familial et amical beaucoup plus restreint dans leur pays d'accueil sur lequel ils peuvent compter - si les choses tournent mal. (Andura, 2020). La clé du succès d'une entreprise est la préparation.

## Coûts de fonctionnement d'une entreprise

Tous les propriétaires d'entreprise doivent avoir de bonnes compétences en matière de planification financière et comprendre de combien d'argent ils ont besoin pour faire fonctionner leur entreprise (**ce que l'on appelle les dépenses**) et combien d'argent rentre dans l'entreprise (**ce que l'on appelle les revenus**).

La première étape pour donner vie à votre idée d'entreprise verte consiste à prendre en compte tous les coûts liés à la création d'une entreprise.

Vous devrez également envisager un budget personnel de survie pour les mois où vous consacrerez tous vos efforts à la création de votre entreprise. Quelles dépenses essentielles devrez-vous couvrir pour que vous et votre famille disposiez de suffisamment d'argent pour survivre ?

Cette section vous aide à réfléchir à ces coûts. Voici quelques dépenses typiques pour le lancement et la gestion d'une nouvelle entreprise que vous devrez peut-être envisager. Certaines d'entre elles peuvent être des coûts essentiels, d'autres peuvent être souhaitables.

## Coûts typiques

La création de votre entreprise entraînera des coûts si vous décidez d'être indépendant ou de créer une société anonyme. Cela sera différent pour chaque pays de l'Union européenne, mais vous devez rechercher la meilleure structure.



**Consultez le module 7 pour en savoir plus à ce sujet.**

Nous souhaitons ici vous donner un aperçu des coûts typiques que vous pourriez avoir en tant que propriétaire d'une entreprise verte.

### Salaires et coûts associés

Tenez compte des salaires du personnel à temps plein et à temps partiel et d'autres coûts tels que la sécurité sociale et les cotisations pour la retraite, le cas échéant.

Allez-vous embaucher des travailleurs occasionnels ou temporaires ? Savez-vous combien ces travailleurs coûteront à l'entreprise ? Il est probable que, pendant certaines périodes, vous ne vous verserez pas de salaire en tant que propriétaire de l'entreprise parce que celle-ci ne peut pas se le permettre. Il est essentiel d'en être conscient et de connaître son impact sur votre famille et vos finances personnelles.

### Formation et développement

Prévoyez un petit budget pour la formation et le développement de votre personnel et de vous-même. Par exemple, si vous créez une entreprise de restauration, votre équipe devra être formée à l'hygiène alimentaire. Il s'agit de coûts irrécupérables, car vous ne pouvez pas les récupérer une fois qu'ils ont été engagés.

## **Frais de voyage**

Il peut être nécessaire d'inclure un petit budget pour les déplacements. Par exemple, si vous devez vous adresser à vos fournisseurs à l'autre bout du pays ou plus loin, vous devrez peut-être vous déplacer pour les rencontrer.

## **Marketing**

Il serait préférable que vous calculiez le montant dont vous aurez besoin pour sensibiliser et promouvoir l'entreprise, et réfléchissez bien à la somme à mettre de côté. Vous pouvez réaliser d'excellentes activités promotionnelles grâce aux médias sociaux et au marketing en ligne, et vous n'aurez peut-être pas besoin d'un gros budget marketing. Si vous avez une histoire passionnante, les journaux locaux et nationaux pourraient la reprendre, et vous toucherez de nombreuses personnes. Vous devriez dépenser un peu d'argent pour votre site web.

## **Loyer ou emprunt**

Vous aurez besoin d'argent pour payer le loyer, ou si vous avez acheté un bâtiment, il faudra rembourser le prêt chaque mois. Réfléchissez bien à la question de savoir si vous devez disposer d'un espace commercial, exploiter l'entreprise depuis votre domicile ou partager un espace avec une autre entreprise. De nos jours, il existe de nombreux espaces que vous pouvez louer au mois, ce qui vous évite de dépenser beaucoup d'argent au départ. Il existe également de nombreux concours d'entreprises qui vous permettent d'obtenir un espace gratuit pendant un an, ainsi qu'un soutien aux entreprises, tel que le mentorat et l'accompagnement, ce qui vaut la peine d'être exploré.

## **Taux d'intérêt des entreprises**

Vous devrez peut-être mettre de côté de l'argent pour payer les taxes professionnelles.

### **Factures de services publics**

Vous devrez réfléchir et estimer le montant de vos dépenses en électricité et en gaz. Mettez de côté de l'argent pour vos frais d'eau s'ils ne sont pas inclus dans le loyer.

### **Fournitures et services**

Il peut s'agir de coûts tels que le papier, l'affranchissement, la papeterie, les frais de téléphone et les frais de messagerie. Selon le type d'entreprise que vous créez, il y aura d'autres coûts (par exemple, une entreprise de production alimentaire devra acheter à des fournisseurs, une entreprise numérique devra acheter des logiciels).

### **Équipement**

Pensez à l'équipement dont vous avez besoin : tables, chaises, informatique, matériel de restauration ? Pour que l'entreprise soit opérationnelle, pensez à ce dont vous avez besoin au minimum pour vous installer ; vous pourrez acheter le reste plus tard.

(Par exemple, pouvez-vous obtenir une partie de cet équipement d'occasion, en utilisant e-bay, gumtree et d'autres services en ligne).

### **Salles de réunion**

Votre entreprise pourrait avoir besoin de louer une salle de réunion, ou pouvez-vous penser à des moyens de contourner ce problème ? (Par exemple, se réunir dans des cafés, partager des espaces avec d'autres entreprises, demander que les coûts de la salle de réunion soient inclus dans le loyer, ou cloisonner un espace existant pour avoir une petite salle de réunion) ?

### **Frais bancaires**

Il y a probablement des frais bancaires si vous avez un compte bancaire professionnel.



### Services professionnels

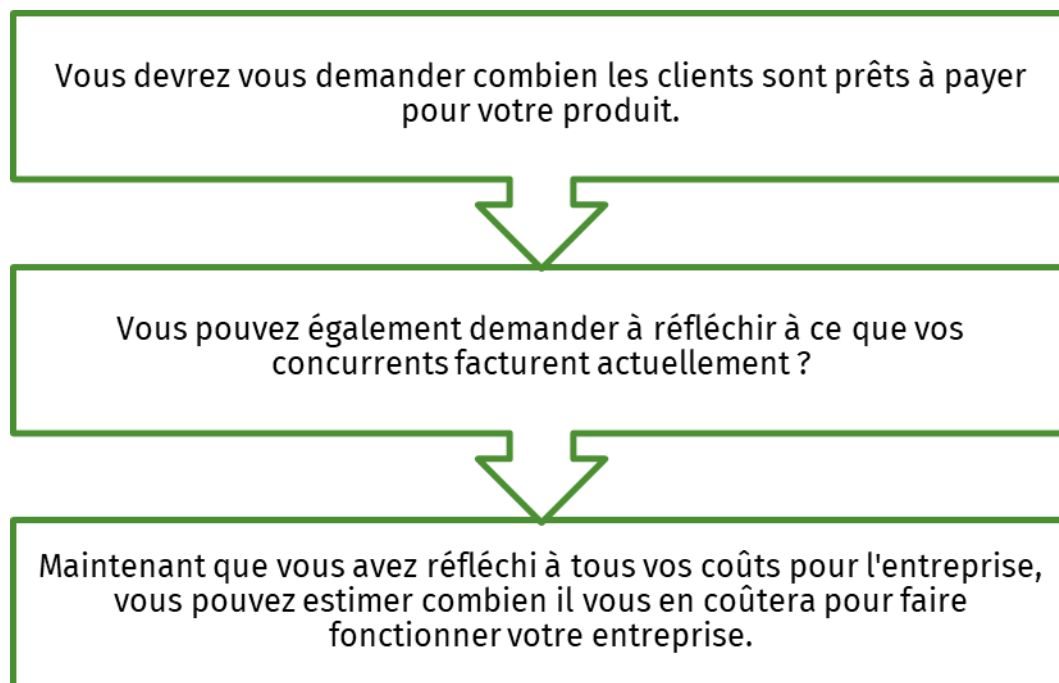
Vous pouvez avoir besoin de comptables, d'avocats ou d'une assurance pour votre entreprise. Ce sont tous des coûts que vous pouvez envisager et inclure dans cette rubrique.

### Imprévu

Il est utile de mettre de côté de l'argent pour faire face à des activités ou des événements non planifiés.

## La première estimation de vos coûts

Une fois que vous avez identifié tous vos coûts, vous pouvez calculer ce qui doit être facturé pour le service ou le produit que vous vendez.



Vous pouvez maintenant créer un tableau à deux colonnes. Dans la première colonne, vous saisissez toutes les catégories de coûts pertinentes, l'une en dessous de l'autre. Dans la deuxième colonne, saisissez une estimation des coûts pour chaque catégorie de coûts qui soit aussi précise que possible. Lorsque vous avez saisi tous les coûts estimés, calculez la somme de tous les coûts.

Catégorie de coût	Montant estimé
<b>Salaires et coûts associés</b>	3 000,00
<b>Formation et développement</b>	
<b>Frais de déplacement</b>	
<b>Marketing</b>	500,00
<b>Loyer ou hypothèque</b>	1 500,00
<b>Taux d'affaires</b>	
<b>Factures de services publics</b>	300,00
<b>Fournitures et services</b>	200,00
	5 500,00

Figure 2: Première estimation des coûts

## EXERCICE 1



### M 8\_E 1 : Commencer à calculer - la première estimation

Ouvrez un logiciel de traitement de texte ou prenez une feuille de papier.  
En haut, écrivez le numéro du module et le numéro de cet exercice.

Commencez à calculer ce que coûtera votre entreprise ; cet exercice ne doit être qu'un rapide aperçu.

Par conséquent, tenez compte de toutes les catégories de coûts pertinentes pour votre projet d'entreprise verte.

Lorsque vous avez terminé l'exercice, nommez votre document numérique d'après le numéro de cet exercice et sauvegardez-le dans le dossier du module 8 ! Si vous avez fait l'exercice sur papier, prenez des photos lisibles et conservez-les.

## Outils de calcul



Vous trouverez ici quelques outils utiles pour calculer votre budget d'entreprise et personnel écologique.

En connaissant votre budget de survie, vous saurez d'abord combien de ventes et de bénéfices votre entreprise doit réaliser.

Ces coûts devront également être couverts lors de la création d'une entreprise. Il est essentiel d'avoir une idée claire de ces coûts.

## Outils numériques de calcul

Par le passé, de nombreuses petites entreprises dépendaient d'Excel et des feuilles de Google pour gérer leurs budgets, mais il est prouvé que les feuilles de calcul présentent un risque plus élevé d'erreur humaine.

Et récemment, de nombreuses entreprises, notamment des petites entreprises ou des solopreneurs, ont déplacé leurs budgets et leur comptabilité vers le cloud pour de nombreuses raisons.

Pourquoi devrais-je passer à un logiciel de budgétisation et de comptabilité basé sur le cloud ?

Les systèmes de budgétisation basés sur le cloud sont moins coûteux que les systèmes traditionnels.

Pas besoin de personnel informatique ; ces systèmes offrent un excellent service technique.

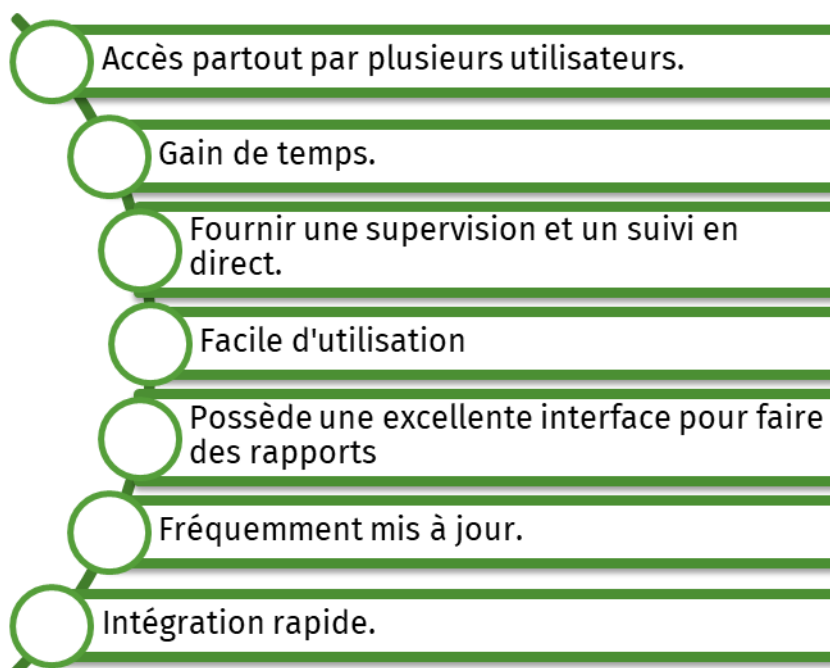
Permettre aux propriétaires de petites entreprises de contrôler leurs budgets de manière organisée et simple.

Il n'est pas nécessaire de consacrer beaucoup de temps de la formation à l'utilisation de l'outil.

Ils proposent également une bibliothèque de ressources didactiques, des webinaires enregistrés et des bases de connaissances.

Il existe également de nombreuses fonctionnalités à prendre en compte lors du choix du logiciel le mieux adapté à votre entreprise.

### **Les logiciels basés sur le cloud présentent des avantages tels que :**

- 
- Accès partout par plusieurs utilisateurs.
  - Gain de temps.
  - Fournir une supervision et un suivi en direct.
  - Facile d'utilisation
  - Possède une excellente interface pour faire des rapports
  - Fréquemment mis à jour.
  - Intégration rapide.

Il n'est pas facile de comparer les différentes options sur le marché ; il existe de nombreuses options avec des plans personnalisés, allant de fonctionnalités limitées pour les petites entreprises qui ne feront pas sauter la banque à des solutions complètes de gestion des dépenses destinées aux moyennes et grandes entreprises.

## Critères de sélection pour les outils numériques de calcul

Avant de décider de votre système d'achat, vous devez comprendre parfaitement les besoins actuels et futurs de votre entreprise.

Posez-vous ces questions :

-  De quelles fonctionnalités ai-je besoin pour la gestion financière ?
-  Ai-je besoin de toutes les fonctionnalités proposées ? Ou vais-je payer pour quelque chose qui ne sera jamais utilisé ?
-  Pouvons-nous étendre l'abonnement si l'entreprise commence à se développer ou si nous embauchons plus de personnes ?
-  Combien de personnes l'utiliseront ? (Plus il y a d'utilisateurs, plus c'est cher).
-  Combien de temps me faudra-t-il pour le configurer et commencer à l'utiliser ?
-  Est-il compatible avec ma langue ou celle de mes employés ?
-  Est-il facile d'obtenir une assistance technique ? Est-il gratuit ? Ou dois-je payer pour l'obtenir ?
-  Est-il possible de l'intégrer à d'autres logiciels que j'utilise déjà ou que je prévois d'utiliser à l'avenir ?
-  Est-ce que je veux le connecter avec le bureau des impôts où je suis enregistré ? Est-ce possible avec cet outil ?

## Exemples d'outils numériques pour le calcul

Il existe des dizaines de systèmes basés sur le cloud sur le marché ; nous allons partager quelques informations sur quelques-uns d'entre eux.

### QuickBooks



*Figure 3: Source Quickbooks*

Notre meilleur choix global pour le meilleur logiciel budgétaire pour les petites entreprises est QuickBooks Online. Bien que QuickBooks soit considéré comme un logiciel de comptabilité, il peut automatiser toutes les tâches financières de votre entreprise, de la facturation au tri des dépenses.

L'interface conviviale et le tableau de bord vous permettent de suivre facilement votre budget et vos coûts. ("7 meilleurs logiciels de gestion de budget d'entreprise pour 2022 - NerdWallet")

Plus important encore, QuickBooks Online dispose de solides capacités de reporting. Les petites entreprises peuvent créer des rapports personnalisés ou sélectionner l'une des options de reporting intégrées de QuickBooks, ce qui rend plus accessible la production de comptes de résultat et d'autres informations financières essentielles. Si vous souhaitez personnaliser votre logiciel, QuickBooks vous permet également de choisir parmi des centaines d'intégrations.

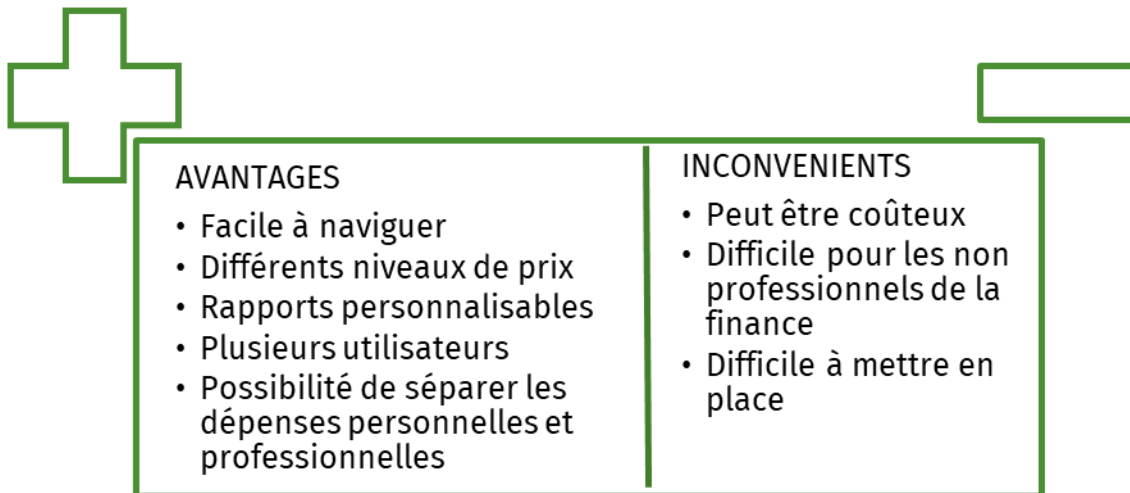
QuickBooks Online propose quatre plans tarifaires pour les petites entreprises :

Simple Start, Essentials, Plus, et Advanced.

Voici les caractéristiques :

- Facturation et paiements
- Gestion des revenus et des dépenses
- Suivi des ventes et de la taxe de vente
- Saisir et organiser les reçus
- Exécution de rapports standard

Vous trouverez ici un aperçu des avantages et des inconvénients de Quickbooks :



AVANTAGES	INCONVENIENTS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Facile à naviguer</li><li>• Différents niveaux de prix</li><li>• Rapports personnalisables</li><li>• Plusieurs utilisateurs</li><li>• Possibilité de séparer les dépenses personnelles et professionnelles</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Peut être coûteux</li><li>• Difficile pour les non professionnels de la finance</li><li>• Difficile à mettre en place</li></ul>

## Freshbooks

FreshBooks est un autre logiciel de comptabilité et de budget d'entreprise bien connu pour les petites et moyennes entreprises et il est idéal pour les entreprises qui veulent des outils de budgétisation essentiels.

("7 meilleurs logiciels de budget d'entreprise pour 2022 - NerdWallet")



*Figure 4: Logo FreshBooks*



Avec FreshBooks, vous pouvez créer et visualiser des estimations pendant l'établissement du budget. FreshBooks vous permet également de contrôler efficacement votre budget grâce à son système de suivi des dépenses. Cependant, il est essentiel de noter que FreshBooks ne peut pas gérer une planification budgétaire complexe.

Il existe quatre versions de FreshBooks : Lite, Plus, Premium et Select. Les versions Premium et Select sont orientées vers les grandes entreprises, tandis que les versions Lite et Plus sont destinées aux indépendants et aux petites et moyennes entreprises.

La version Lite est la moins chère, elle coûte 15 euros par mois et offre un nombre illimité de dépenses, de factures personnalisées, de fonctionnalités personnalisées, etc.



## Avantages et inconvénients de Freshbooks :



AVANTAGES	INCONVENIENTS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Intégration aisée avec d'autres services web</li><li>• Navigation très facile</li><li>• Rapports sophistiqués</li><li>• Création simple de factures</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Peut devenir très coûteux avec des prévisions ambitieuses / ajout de membres d'équipe</li><li>• Ne permet pas une budgétisation complexe</li></ul>

## Financement de votre entreprise verte



Figure 5: Financement

La principale source de financement de votre entreprise proviendra finalement de l'intérieur de l'entreprise, par la vente de produits et de services.

Cependant, jusqu'à ce que vous arriviez à un point où l'entreprise génère suffisamment de revenus pour couvrir tous les coûts de l'entreprise et créer un bénéfice, vous devrez penser à des sources de financement externes.

Ces sources de financement externes seront utiles, non seulement aux premiers stades de développement de l'entreprise, mais aussi lorsque celle-ci cherchera à se développer et à s'étendre.

L'accès à un financement suffisant permet à une entreprise de rester sur le marché. Cependant, l'endroit et la manière dont vous financez une entreprise peuvent faire la différence entre le succès et l'échec.

La source de revenus la plus importante pour votre entreprise sera ce que vous générez en vendant à vos clients.

La clé pour gagner de l'argent grâce à vos clients est de comprendre leurs problèmes et de s'assurer que votre produit ou service leur apporte la solution parfaite.

L'entreprise doit s'y retrouver et comprendre la valeur qu'elle apporte au client du point de vue de l'entreprise. Une fois que cela est compris, il est beaucoup plus facile d'établir des structures de prix.

Il existe deux façons différentes de fixer les prix de vos produits ou services. Il s'agit de la tarification au coût majoré ou de la tarification en fonction de la valeur.

## Types de prix

Les propriétaires d'entreprises doivent tenir compte de leur marché et de la tarification la mieux adaptée à leur produit ou service.

### La tarification à prix coûtant majoré

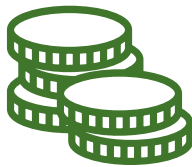
La tarification au coût majoré consiste à additionner tous les coûts de fabrication d'un produit ou d'un service pour votre entreprise, puis à y ajouter un pourcentage de majoration, c'est-à-dire le montant que vous jugez raisonnable pour réaliser un bénéfice. Cela dépendra, bien entendu, des prix pratiqués pour des produits ou services similaires.

## Tarification basée sur la valeur

Par exemple, certains biens ont un "coût attendu", comme une tasse de café.

Cette approche est plus efficace lorsqu'un produit est vendu sur la base d'émotions, par exemple, un facteur de bien-être, ou s'il est vendu lorsqu'il y a une pénurie ; exemple, lors d'une journée chaude où la plupart des cônes de crème glacée ont été entièrement vendus, un vendeur utilisant des prix basés sur la valeur pourrait augmenter le coût de la crème glacée de 300 %.

## Revenus générés en externe



Il serait utile que vous soyez le premier investisseur de votre entreprise, que ce soit en espèces ou en biens de valeur, par exemple une maison. Cela prouve aux investisseurs et aux banquiers que vous croyez sincèrement en votre entreprise et que vous avez un engagement à long terme.

Toutefois, cela est pratiquement impossible pour de nombreux propriétaires d'entreprise réfugiés, car ils disposent probablement de très peu d'argent liquide ou de biens dans leur pays d'accueil.

Il existe d'autres moyens de démontrer un investissement personnel ; par exemple, s'engager à ne pas percevoir de salaire jusqu'à ce qu'un prêt soit remboursé, mais cela dépend de votre situation.

Atteindre le stade où vous générez un revenu suffisant grâce à vos clients peut prendre un certain temps, et vous devrez peut-être trouver de l'argent en dehors de votre entreprise.

Vous pouvez également avoir besoin d'accéder à des financements externes pour vous développer rapidement. Assurez-vous de connaître les différents moyens d'accès au financement externe. Les avantages et les inconvénients de chacun d'eux peuvent faire la différence entre le succès et l'échec de votre entreprise.

En fonction de votre stade de migration et du stade de votre entreprise verte, vous trouverez différentes possibilités de financer votre entreprise.

**Nous vous recommandons de rechercher un financement substantiel pour votre entreprise verte. Il existe de nombreuses subventions pour soutenir les entrepreneurs verts. Renseignez-vous auprès de vos autorités locales.**

## Formes de génération d'argent en externe

Il existe d'autres moyens de générer de l'argent en externe :

### Famille et amis

L'argent prêté par la famille et les amis est une autre source primaire de financement pour les start-ups. Il s'agit de l'argent qui sera remboursé plus tard, lorsque les bénéfices de l'entreprise augmenteront. En tant que propriétaire d'entreprise réfugié ou migrant, il est plus difficile d'accéder à ce type d'emprunt car les réseaux de famille et d'amis de confiance peuvent être pratiquement inexistant dans le pays d'accueil. De nombreux migrants et réfugiés peuvent avoir de la famille et des amis dans leur pays ou dans d'autres pays qui sont prêts à leur prêter de l'argent pour démarrer. Les organisations de transfert d'argent telles que Western Union ont simplifié la manière de procéder, rendant ces fonds plus accessibles.

## **Capital-risque**

Vous pouvez également trouver des fonds pour votre entreprise grâce au capital-risque. Dans ce cas, vous cédez une part de votre entreprise en échange d'un financement et parfois d'une expertise. Les investisseurs en capital-risque ont tendance à préférer les projets de grande envergure.

## **Anges**

Les anges sont généralement des personnes fortunées qui cherchent à investir dans des petites entreprises. Ils sont susceptibles d'avoir des connaissances et une expertise importante, ainsi que des contacts et des réseaux précieux dans le secteur dans lequel ils cherchent à investir.

## **Incubateurs d'entreprises**

Dans toute l'Europe, les incubateurs soutiennent la création de nouvelles entreprises à différents stades de développement. Les incubateurs inviteront probablement les entreprises à s'installer dans leurs locaux et à profiter d'un espace de travail partagé et de ressources administratives. Les incubateurs ont tendance à offrir des programmes de soutien qui peuvent inclure des mentors et des coaches, des conseils et des orientations pour accélérer le développement de l'entreprise. Les incubateurs d'entreprises ont tendance à être sélectifs en fonction du secteur, de la croissance géographique et de la taille de l'entreprise. De plus en plus d'incubateurs en Europe soutiennent les entrepreneurs réfugiés et migrants.

## **Primes et subventions gouvernementales**

De nombreux organismes gouvernementaux proposent des financements, tels que des subventions et des dons, qui peuvent être mis à la disposition de votre entreprise.

Chaque pays disposera de ses propres programmes de soutien aux petites entreprises, fournis par chaque gouvernement, et il vaut la peine de vérifier si votre entreprise remplit les conditions requises. Veillez à consacrer une part importante de votre temps à la demande de subventions et à la conservation des documents nécessaires.

### **Prêts bancaires**

Les prêts bancaires sont la source de financement la plus utilisée par les petites et moyennes entreprises. Il s'agit simplement d'une somme empruntée et remboursée, généralement avec des intérêts. Un prêt bancaire peut être rapide ; vous aurez probablement besoin d'un business plan et devrez ouvrir un compte bancaire professionnel. Cela peut s'avérer difficile si vous venez d'arriver dans le pays et que vous ne disposez que de peu de documents pour justifier les exigences de la banque et d'une réputation limitée dans le pays où vous vivez actuellement. Selon les normes culturelles, il existe d'autres alternatives bancaires, par exemple la banque islamique, où la charia ne fait pas payer d'intérêts. Il est utile de discuter avec un conseiller d'entreprise des différentes façons de surmonter cette difficulté.

### **Crowdfunding**

Le crowdfunding est un instrument de financement précoce et fournit du capital-risque pour la création de jeunes entreprises ou le financement de projets d'innovation et d'expansion dans les PME. Les plateformes de crowdfunding s'en chargent généralement en fournissant des contrats, en offrant des conseils et en soutenant la mise en œuvre grâce à la technologie et à des processus standardisés.

## **Microcrédit**

Un petit prêt accordé à ceux qui ne disposent pas d'une source de revenu stable ou d'antécédents de crédit. Il vise à soutenir et à relancer les entrepreneurs qui ne peuvent pas obtenir le soutien financier nécessaire pour lancer une petite entreprise ou capitaliser sur une idée. ("Microcrédit - Aperçu, fonctionnement, histoire et inconvénients")

## **Groupes d'épargne**

Les groupes d'épargne aident les personnes qui n'ont pas accès aux services financiers à épargner de l'argent et à acquérir des compétences financières essentielles.

("Groupes d'épargne, microfinance et inclusion financière")

Ils constituent une forme de microfinance impliquant de petits groupes de 15 à 25 membres avec des procédures bien définies. Ils permettent aux membres d'établir des règles de base en matière d'épargne et d'emprunt et fonctionnent de manière parentale et démocratique. Cela crée un système sûr qui encourage une utilisation responsable des services d'épargne, d'emprunt et d'assurance sociale du groupe.



## EXERCICE 2



### **M 8\_E 2 : Budgétiser votre projet d'entreprise verte**

**Ouvrez un logiciel de traitement de texte ou prenez une feuille de papier.**

**En haut, écrivez le numéro du module et le numéro de cet exercice.**

Veillez calculer comment vous allez financer votre entreprise verte. Pour cela, veuillez utiliser soit

- Outils numériques pour le calcul
- Ou créez votre propre tableau (à l'aide d'un logiciel de calcul de feuille ou d'un traitement de texte)

Prenez en compte toutes les catégories pertinentes et calculez comment votre entreprise verte pourra survivre les premiers mois (Formes de génération d'argent en externe).

Lorsque vous avez terminé l'exercice, nommez votre document numérique d'après le numéro de cet exercice et sauvegardez-le dans le dossier du module 8 ! Si vous avez fait l'exercice sur papier, prenez des photos lisibles et conservez-les.

## Termes essentiels de la gestion financière

Une fois que vous avez estimé les coûts de fonctionnement de votre entreprise et que vous savez comment vous comptez générer des revenus en interne et en externe grâce à d'autres sources, l'étape suivante consiste à gérer l'argent et les sorties de fonds dans le secteur.

Pour ce faire, nous allons présenter certains processus et outils qui vous aideront à gérer votre argent. Cette section présentera les budgets, les prévisions de trésorerie, les pertes et profits et le seuil de rentabilité.

### Budgets

Un budget est un plan financier pour dépenser votre argent ; il vous permet de voir si votre organisation en vaut la peine. Il permet de mesurer les dépenses prévues par rapport aux dépenses réelles.

Un budget est une carte financière et tend à avoir une durée de 12 mois et à être lié à l'année fiscale du pays dans lequel vous travaillez. Le budget est un outil de décision crucial dans les processus de planification et de gestion financière. Le budget traduit les activités prévues de l'organisation en termes économiques.

Le bénéfice peut donc être défini comme la somme d'argent que l'entreprise gagne une fois que toutes les dépenses sont déduites du revenu gagné. Si ce chiffre est négatif, l'entreprise ne réalise pas un bénéfice mais une perte. " Il existe une différence entre le bénéfice brut et le bénéfice net. "Le bénéfice brut est calculé en considérant l'argent que vous avez gagné en vendant vos services ou vos biens (revenu total) et en le soustrayant du coût des biens ou des services vendus. Le bénéfice net est calculé en soustrayant vos coûts d'exploitation et le coût des biens ou services vendus des recettes.

## Espèces

L'ensemble des revenus générés par l'activité commerciale correspond à la somme d'argent disponible et accessible pour payer les factures. Il est important de noter que les entreprises rentables peuvent échouer si les liquidités en banque sont insuffisantes. Par conséquent, la gestion des flux de trésorerie est essentielle à la réussite de toute entreprise.

## Le seuil de rentabilité

Le seuil de rentabilité est atteint lorsque les recettes totales des ventes (revenus) sont suffisantes pour couvrir tous les coûts de l'entreprise (dépenses), y compris les coûts fixes et variables.

## Flux de trésorerie

Le flux de trésorerie est le montant d'argent qui entre et sort de votre entreprise à tout moment. ("flux de trésorerie versus Profit : Différences, Exemples, et Recommandations") Prévoir ce que cela pourrait être est un outil pratique pour aider votre entreprise à garder le contrôle de ses finances et à comprendre où se trouvent les points sensibles. Les prévisions de trésorerie sont utilisées pour prédire la capacité d'une entreprise à payer ses factures et ses dépenses.

La compréhension des flux de trésorerie est cruciale pour la bonne gestion financière des fonds limités. Pour résumer, un plan budgétaire indique quelles sources de revenus correspondent à quelle période ; la réalité est que l'argent ne change pas toujours de mains simultanément sous forme de transaction ; une prévision de trésorerie indique quand l'argent change de mains. Il indique les sommes que vous allez dépenser et recevoir, réparties en montants mensuels et le solde que vous prévoyez chaque

mois. Son rôle est de vous aider à planifier vos dépenses afin que les factures puissent être payées à temps, et vous pouvez voir l'impact de ces échéances sur la situation de trésorerie globale.

### **Prévisions de trésorerie**

La prévision de trésorerie est un outil essentiel de gestion financière et de gestion de projet ; par exemple, bien que le budget puisse montrer qu'une entreprise est viable (les entrées d'argent sont plus importantes que les sorties d'argent chaque année), si vous recevez une subvention ou un prêt en retard, vous risquez de ne pas pouvoir payer votre personnel.

Cela pourrait vous conduire à la fermeture. Il est essentiel d'examiner le moment où l'argent entre et sort. Lorsque vous demandez de l'argent, demandez aux financeurs et aux investisseurs comment ils prévoient de débloquer les fonds pour les candidats retenus (par exemple, paiement total d'avance, paiements trimestriels, paiement à l'achèvement du travail ou à la réalisation des objectifs, etc.)

Les prévisions de trésorerie peuvent être utilisées pour décider, par exemple, quand prendre des mesures préventives, comprendre ce qui se passerait si les revenus ou les dépenses étaient plus ou moins élevés chaque mois, et si des dépenses spécifiques pourraient être payées plus tôt ou plus tard ou en plusieurs versements pour gérer les entrées et les sorties d'argent.

## Être payé à temps

Nous voulons vous donner quelques conseils pratiques pour être payé à temps :

Soumettez une facture dès que votre travail est terminé.

Veillez à ce que les conditions de paiement soient clairement définies sur une facture ou dans un courriel confirmant le travail à effectuer - par exemple, la facture doit être payée dans les dix jours.

Dans la mesure du possible, obtenez un paiement initial pour une partie du coût total du travail.

Prenez le téléphone et parlez à vos clients lorsque les choses ne vont pas bien, car il est facile d'être mal compris dans les communications par courrier électronique.

Soyez poli et amical - n'oubliez pas que les gens achètent aux gens. C'est particulièrement important si vous êtes susceptible de retravailler avec cette personne ou cette entreprise

## Liens utiles

### Crowdfunding

[www.indiegogo.com](http://www.indiegogo.com)

[www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com)

[www.startnext.com](http://www.startnext.com)

[www.wemakeit.com](http://www.wemakeit.com)

[www.companisto.com](http://www.companisto.com)

### Microcrédit

Cliquez ici pour trouver une liste des instituts de microfinance en.

Europe :



[La microfinance européenne](#)



### Félicitations !

Vous avez terminé le module 8. Vous êtes maintenant en mesure de répondre à un quiz sur la plateforme Moodle pour tester vos connaissances et demander un certificat auprès de l'ECQA.

## Liste de référence

Andura, A. (2020) *Barriers for Migrant Entrepreneurs*.

Anon (8:54:59 PM) *7 sources de financement de démarrage pour votre entreprise*. [En ligne]. 8:54:59 PM. BDC.ca. Disponible sur : <https://www.bdc.ca/en/articles-tools/start-buy-business/start-business/start-up-financing-sources> [Consulté le 23 février 2022].

Anon (n.d.) *Der Mikrokredit - Das Bundesministerium für Arbeit, Familie und Jugend fördert Ihre Selbständigkeit*. [En ligne]. Disponible à l'adresse : <https://www.dermikrokredit.at/> [Consulté le 21 juillet 2020a].

Anon (n.d.) *How to start a Business in Austria | Invest in Austria*. [En ligne]. Disponible sur : <https://investinaustria.at/en/starting-business/> [Consulté le 10 mai 2020b].

Anon (n.d.) *Policy Guide on Entrepreneurship for Migrants and Refugees - | IOM Online Bookstore*. [En ligne]. Disponible sur : <https://publications.iom.int/books/policy-guide-entrepreneurship-migrants-and-refugees> [Consulté le 7 janvier 2020c].

Horton, M. (2021) *Les 4 raisons les plus courantes pour lesquelles une petite entreprise échoue*. [En ligne]. 2021. Investopedia. Disponible sur : <https://www.investopedia.com/articles/personal-finance/120815/4-most-common-reasons-small-business-fails.asp> [Consulté le 23 février 2022].

Schwagerman, A. & Rath, J. (2016) *Promouvoir l'entrepreneuriat ethnique dans les villes européennes : Parfois ambitieux, le plus souvent absents, abordant rarement les caractéristiques structurelles - Rath - 2016 - Migration internationale - Wiley Online Library*. [En ligne]. 2016. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/imig.12215> [Consulté le 30 juillet 2020].

## Liste des figures

Figure 1: Budget .....	0
Figure 2: Première estimation des coûts.....	8
Figure 3: Source Quickbooks .....	12
Figure 4: Logo FreshBooks .....	14
Figure 5: Financement.....	16

