



الوحدة التاسعة

أطور خطة العمل لمشروعي صديق البيئة

تعلم النتائج

سوف تتعلم هنا

- يمكنك بناء وتطوير خطة عمل من نقطة الصفر.
- يمكنك العثور على أدوات خطة العمل المناسبة وتحديد لها لبناء خطتك.
- كيفية إدارة وتنظيم وقتك بشكل فعال.



رسم توضيحي 1: خطة العمل

معلومات اساسية



في هذه الوحدة ، سنتعرف على كيفية تطوير خطة العمل لمشروعك صديق البيئة



تحتوي هذه الوحدة على 4 تمارين



الزمن المقدر لدراسة الوحدة ١٥ ساعة



درجة النجاح لاجتياز اختبار هذه الوحدة هي ٦٦٪ فأكثر



المحاضرون هم عامر و أحمد

اشعار اخلاء المسؤولية عن الروابط التشعبية الخارجية

تم ادراج روابط لمواقع الكترونية خارجية في هذه الوحدة وذلك مراعاة لاحتياجات المستخدم وهذا لا يعني مصادقة أو موافقة Go4DiGREEN على أي من منتجات، أو خدمات، أو آراء الشركة، أو المنظمة، أو الافراد.

لا تتحمل Go4DiGREEN المسؤولية عن دقة، أو شرعية، أو محتوى المواقع الخارجية، أو الروابط الموجودة على هذه المواقع ويتحمل المستخدم المسؤولية كاملة عن استخدام الروابط الخارجية

2020-1-AT01-KA226-VET-092693



محتوى

- 0.....تعلم النتائج
- 0.....معلومات اساسية
- 3.....مرحبًا بك في الوحدة التاسعة
- 3.....كيف تطور خطة عملك
- 4.....ما هي خطة العمل؟
- 5.....لماذا تعتبر خطة العمل مهمة بالنسبة لك؟
- 9.....الأعمال الخضراء وتخطيط الأعمال
- 10.....العناصر الأساسية لخطة العمل
- 12.....بيان مهمة عملك الصديق للبيئة
- 14.....مخطط نموذج العمل التجاري
- 15.....مزايا مخطط نموذج الأعمال
- 17.....مكونات مخطط نموذج الأعمال
- 17.....1- شرائح العملاء
- 18.....2- عرض القيمة
- 19.....3- القنوات
- 19.....4- علاقات العملاء
- 20.....5- مصادر الدخل
- 20.....6- أخذ خطوة إلى الوراء
- 21.....7- الموارد الرئيسية
- 21.....8- الأنشطة الأساسية
- 22.....9- الشركاء الرئيسيين
- 22.....10- هيكل التكاليف
- 23.....الأول عملك نموذج إنشاء
- 23.....أدوات على الإنترنت



- 24 دروس تعليمية عن خطة العمل
- 25..... قوالب خطة العمل
- 27..... ملخص تنفيذي للمشاريع صديقة البيئة المخطط لها
- 30..... تقنيات إدارة الوقت
- 30..... مصفوفة أيزنهاور
- 31..... طريقة تقسيم الوقت
- 32
- 33 قائمة المراجع
- 33 قائمة الأشكال

مرحبًا بك في الوحدة التاسعة

يتناول الجزء الأول من هذه الوحدة كيفية كتابة خطة العمل الخاصة بك . نبدأ بالأسباب حول أهمية تطوير خطة عمل وتعريفك بالعناصر الأساسية لخطة العمل . في نهاية القسم الأول . ستقوم بكتابة بيان المهمة لإعدادك لكتابة خطة عملك لاحقًا .

في القسم الثاني ، نريد أن نقدم لك نموذج مخطط الأعمال Canvas . يعد مخطط نموذج العمل التجاري Canvas الطريقة الأبسط والأكثر فاعلية لكتابة خطة العمل . باستخدام Canvas يمكنك إنشاء خطتك على ورقة واحدة . في نهاية هذا القسم ستقوم بإعداد نموذج عملك الأول ، وسوف تكتب ملخصًا تنفيذيًا لمشروعك صديق البيئة المخطط له .

نظرًا لأنك بحاجة إلى العمل بفعالية ، فإن القسم الأخير مخصص لتقنيات إدارة الوقت . سنقدم لك طرقًا سهلة الاستخدام لمساعدتك على تنظيم مهامك بشكل فعال .

كيف تطور خطة عملك

يتطلب بدء عمل جديد كتابة خطة عمل مناسبة . ومع ذلك تبدو مثل هذه العملية معقدة للعديد من الشركات الصغيرة . يمكن أن يكون تخطيط الأعمال مستهلكًا للوقت . وقد يكون إجراء البحوث اللازمة وجمع المواد المطلوبة أمرًا مرهقًا . قد يكون من الصعب أيضًا معرفة الشكل الذي يجب أن تكون عليه خطة عملك بالضبط . وما هي المعلومات التي يجب تضمينها . ومع ذلك ، فهذه الخطوة مهمة وسنوجهك خلالها خطوة بخطوة .

ما هي خطة العمل؟

ببساطة ، خطة العمل هي وثيقة تتضمن أهداف وغايات مشروعك .

توفر خطة العمل بشكل أساسي معلومات عن إطار التشغيل العام للشركة وكيف تؤدي أنشطة الأعمال هذه إلى تحقيق أهداف المشروع ، بما في ذلك المبيعات والتسويق وتطوير المنتجات . يمكنه أيضًا سرد الأهداف الخاصة بالشركة على سبيل المثال ، من أين ستأتي الأموال ، وكيف سيساهم الموظفون في تحقيق أهداف العمل وكيف يمكن للشركة تحقيق ربح .

إن بدء عمل تجاري ليس بالأمر السهل وقد يكون محفوفًا بالمخاطر ، ولكنه أيضًا مجزٍ إذا تم بالطريقة الصحيحة .

يرجى أيضًا تذكر تحليل SWOT الذي تعلمته في الوحدة الخامسة

يمكن أن يساعدك تحليل SWOT على تقليل عدم اليقين والغموض والمخاطر



من خلال إنشاء خطة عمل ، يمكنك هيكلية الخطوات التي تحتاج إلى اتخاذها لبناء عملك بشكل جيد وستساعدك خطة العمل على تحقيق الأهداف المرجوة لعملك . عندما تقوم بإنشاء خطة عمل ، فإنك ستدرك المزيد من الإمكانيات لفكرة مشروعك وتقليل المخاطر .

لماذا تعتبر خطة العمل مهمة بالنسبة لك؟

وفقاً لمقال نشرته Indeed عام ٢٠٢١ هناك ١٨ سبباً لحاجتك إلى خطة عمل، وهنا تجد أهمها:

إنها تضع خطة واضحة لمرحلة الإطلاق

هناك العديد من العناصر التي يجب مراعاتها عند بدء عمل تجاري. علاوة على العثور على فكرة مشروع تجاري تحتاج أيضاً إلى تحديد جوانب تفاصيل الشركة مثل الخدمات أو المنتجات التي ستبيعها، والمكان الذي ستمارس فيه الأعمال (عبر الإنترنت ، على أرض الواقع ، وفي أي منطقة جغرافية) وأيضاً من ستقوم بتوظيفه للعمل معك .

"إجراء البحوث اللازمة"

يمكن بناء خطة العمل في مراحل مختلفة من تطوير عملك. يمكن القيام بذلك عندما لا يزال عملك فكرة، ويمكن القيام به عندما يكون مشروعك قائم بالفعل ولكنه بحاجة إلى التغيير. سواء كنت تبنى أو تغير خطة عملك ، فإن القيام بذلك يتطلب بحثاً في السوق، وفي تقسيم العملاء، وفي جدوى المشروع . ومن ثم فإنك سوف تتعرف بالفعل على الكثير عن عملك وإمكاناته من خلال العمل على المشروع

"التقييم المنافسين والعثور على عملائك"

من خلال تحديد المنافسين وأنشطتهم وموقعهم في السوق ، يمكنك فهم و التنبؤ بموقعك وبجمهورك المستهدف بشكل أفضل.

"تحديد الأهداف للموظفين والمديرين"

يعد التقسيم الواضح للعمل، والمهام ، والمسؤوليات أحد عوامل النجاح الرئيسية لأي عمل تجاري .يساعدك هذا أيضاً على تعيين الموظفين المناسبين لعملك من خلال تحديد توقعات وأهداف واضحة .تساعدك هذه العملية أيضاً على تطوير عمليات الموارد البشرية لديك ، مما يسهل عليك ضم المزيد من الموظفين في المستقبل .

"لتحديد وقت الحاجة إلى موظفين جدد"

بمرور الوقت ، سينمو عمالك وإيراداتك ، وسيحتاجون عليك تعيين موظفين جدد .ومع ذلك فإن توقيت التوظيف أمر بالغ الأهمية لأنه يمكن أن يكون له نتائج سلبية عندما لا يكون العمل جاهزاً لذلك .في هذه المرحلة ، يمكن أن تساعدك خطة العمل في تحديد الوقت المناسب لتوظيف موظفين جدد وما هي الواجبات الدقيقة التي يجب أن يضطلعوا بها حتى يظل عمالك على المسار الصحيح .

"لتوفير دليل لمقدمي الخدمات"

عادةً ما تقوم الشركات الصغيرة بتوظيف العاملين لحسابهم الخاص ومقدمي الخدمات الخارجيين للمساعدة في تقديم المهام الضرورية للشركة .تتيح لك خطة العمل مشاركة المعلومات والأقسام بسهولة مع من تعتمد عليهم لدعم عمالك مع ضمان توافق جميع الأطراف المعنية مع عملهم .

"يساعدك في اتخاذ قرارات تجارية مهمة"

بعض القرارات الإستراتيجية المتعلقة بالعمل ، مثل الموقع أو توسيع نطاق عمالك ، معقدة وصعبة .مع وجود خطة عمل واضحة ، يمكنك تحديد الأوقات أو الأهداف المحددة التي يجب عليك تحقيقها لاتخاذ هذه القرارات المهمة .

"تحديد كيفية الحصول على التمويل"

في مرحلة ما من العمل ، قد تفكر في اللجوء للمستثمرين لتمويل عملك .تتطلب هذه الخطوة الكبيرة الكثير من التحضير ، وستساعدك خطة العمل على عرض فكرتك .علاوة على ذلك ، تعد خطة العمل إلزامية لتسجيل عملك في بعض البلدان مثل ألمانيا ؛ أيضًا ، يجب أن يكون لديك خطة عمل إذا تقدمت بطلب للحصول على قرض مصرفي .تعد خطة العمل مفيدة أيضًا في تحديد مقدار الأموال التي ستحتاجها لبدء العمل التجاري والحفاظ عليه لبعض الوقت .

" تساعدك على توقع المشاكل "

هناك العديد من التحديات التي قد يمر بها عملك في بعض المراحل ، مثل مواسم البيع المنخفضة أو التغيير في اتجاهات السوق ؛ يمكن أن تساعدك خطة العمل على مواجهة هذه التحديات والاستعداد لها



رسم توضيحي 2 : الحلول

"لتجنب الأخطاء الكبيرة"

هناك العديد من الأسباب التي تؤدي إلى فشل الشركات ؛ وفقًا **data from CB Insights** تتضمن بعض الأسباب الأكثر شيوعًا ما يلي :



عدم وجود حاجة في السوق: لا أحد يريد أن يشتري ما تبيعه.

نقص رأس المال: مشاكل التدفقات النقدية أو أن الشركات ببساطة تنفذ من المال.

فريق غير كافٍ: هذا يؤكد أهمية تعيين الأشخاص المناسبين لمساعدتك في إدارة عملك

منافسة شديدة: من الصعب تحقيق ربح ثابت عندما يكون لديك الكثير من المنافسين في ساحاتك.

التسعير: يقوم بعض رواد الأعمال بتسعير منتجاتهم أو خدماتهم بسعر مرتفع جدًا أو منخفض جدًا - يمكن أن يكون كلا السيناريوهين وصفة لكارثة.

"لإثبات جدوى العمل"

عند بدء عمل تجاري ، يكون الدافع والشغف أمرًا رائعًا ، ولكن هناك حاجة إلى بذل المزيد من الجهد لبناء عمل تجاري ناجح .

يعد التخطيط الدقيق لكيفية تحويل الرؤية إلى مشروع ناجح هو الخطوة الأكثر أهمية بين الشغف والرؤية والواقع . خطة العمل هي الطريق الصحيح نحو تحويل الرؤية إلى فكرة مشروع حقيقية

تعد أبحاث السوق أحد المكونات الأساسية لخطة عملك . إنه يتيح لك فهم السوق بعمق ، و تحديد نقاط الدخول المعقولة وتشخيص المنافسين ، وما إلى ذلك . وبينما تعد أبحاث السوق ضرورية للأعمال التجارية الجديدة يمكن أن تكون ذات قيمة كبيرة أيضًا للشركات القائمة نظرًا لأن الأسواق قد تغيرت بسرعة في السنوات القليلة الماضية



"التأمين التمويل"

تزداد احتمالية حصولك على تمويل بمرتين ونصف (٢,٥ مرة) إذا كانت لديك خطة عمل .
ينطبق هذا على اقناع المستثمرين وطلب قرض من أحد البنوك ، وحتى بيع شركتك في المستقبل .
في نهاية الأمر سيرغب أي شخص مهتم بإستثمار الأموال في شركتك في معرفة خطتك ورؤيتك للمشروع
وكيفية الحفاظ عليه على المدى الطويل .لإثبات كل ذلك فإن خطة العمل هي ما تحتاجه .

"تقليل المخاطر"

لا مفر من أن ينطوي بدء عمل تجاري ما دائماً على بعض المخاطر . ومع ذلك ، فإن وضع توقعات الإيرادات
والمصروفات ، ورسم خرائط الخدمات اللوجستية والعمليات ، وفهم السوق والمشهد التنافسي يمكن أن يساعد
بشكل كبير في تقليل مخاطر بدء الأعمال و إدارتها.

تمنحك خطة العمل مزيداً من الوضوح بشأن مشروعك وتمكنك من اتخاذ القرارات الصحيحة مما يؤدي إلى
تقليل المخاطر .

الأعمال الخضراء وتخطيط الأعمال

يشبه بناء خطة عمل صديق للبيئة الأعمال العادية من حيث الهيكل والتطبيق العملي .كلاهما يطبق نفس الهياكل
والتقنيات في ملء المعلومات التي تحتاجها لتكون خطة عملك جاهزة .ومع ذلك يوجد اختلاف جوهري عند
استخدام قيمنا وتفكيرنا الأخلاقي في خطة العمل .

إن بدء عمل تجاري صديق للبيئة يتأتى من الدافع للجمع بين الأعمال التجارية و القيام بعمل جيد للطبيعة
والمجتمع .



ومن ثم ، عندما نصمم خطة عمل لمشروعنا صديق البيئة فمن الأهمية بمكان أن نأخذ في الاعتبار كيف تعكس النقاط التالية :

- النشاطات
- القيمة المقترحة
- التمويل
- وجميع العناصر الرئيسية للخطة

مسؤولياتنا الأخلاقية والمعنوية عند التخطيط لفكرة مشروعنا وممارستها .سيتم توضيح هذا الجزء بشكل أكبر في مقاطع الفيديو والعرض التقديمي الذي لدينا لهذه الوحدة. سنستعرض هناك أمثلة عملية عن كيفية تطبيق عقلية الأعمال الخضراء في تخطيط الأعمال .

العناصر الأساسية لخطة العمل

يجب القيام بالكثير من العمل التحضيري قبل البدء في خطة العمل ؛ أحد هذه الأعمال الأساسية هو معرفة عناصر خطة العمل وما يخدمها .
فيما يلي العناصر الأساسية لخطة عمل جيدة .

ملخص تنفيذي

يقدم الملخص التنفيذي صورة واضحة لاستراتيجية عملك وأهدافك منذ المراحل المبكرة جدًا .يعد الملخص مفيدًا للغاية للآخرين لفهم عملك بطريقة سهلة وللكيفية التي تفكر بها في كيفية تحويل فكرة عملك إلى حقيقة واقعة .

وصف العمل

يجعل وصف العمل كل عمليات عملك أسهل للفهم وأكثر وضوحًا لجميع الأطراف المعنية. سيشرح وصف العمل التجاري الممتاز حجم وهيكل الشركة بالإضافة إلى موقعها في السوق مقارنة بالمنافسين. كما تحدد المنتجات والخدمات التي ستقدمها الشركة. والأهم من ذلك ، أنها تحدد نقطة البيع الفريدة للمنتجات أو الخدمات مقارنة بمنافسك في السوق .

تحليل السوق

يساعد تحليل السوق الشامل على فهم الوضع الحالي للأعمال التجارية ونطاق نموها المحتمل. يساعد هذا أيضًا في تقييم الاستثمارات والعروض الترويجية والتسويق ومكان بيع المنتجات. يساعد فهم السوق المتعمق أيضًا الأعمال التجارية على البقاء والنمو في البيئات التنافسية ، لا سيما في عصر الأعمال التجارية الرقمية .

العمليات والإدارة

يشرح هذان العنصران للجهات الخارجية تفرد العمل وكيف يُخطط لتحقيقه. كما يوضح كيف تعتزم الشركات الحصول على وضع أفضل في السوق من خلال الأداء العالي والإدارة اللائقة.

خطة مالية

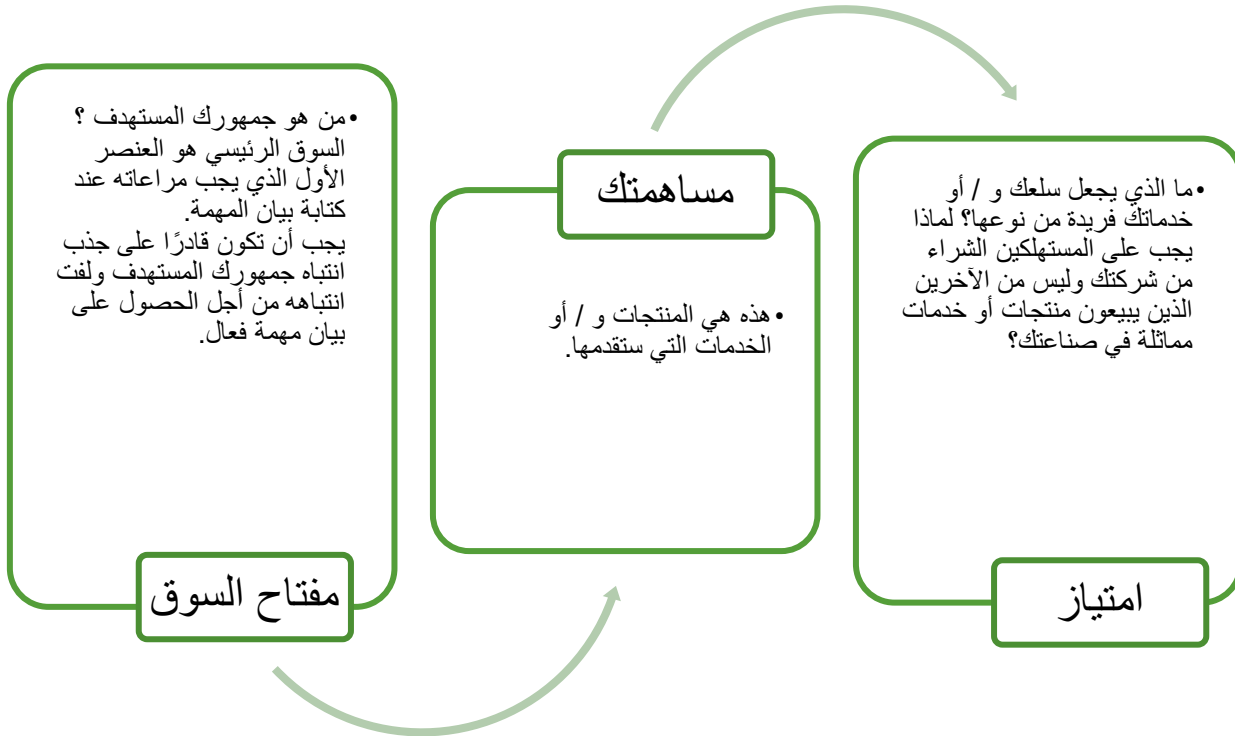
هذا هو أهم عنصر في خطة العمل لأنه يسمح لك بالحصول على الأموال التي تحتاجها لبدء عملك وتنميته. يتطلب من الشركة الكشف عن سياساتها المالية وتحليل السوق. علاوة على ذلك ، يمكن أن يكون توثيق الخطط المالية على مدى بضع سنوات مفيدًا جدًا في تحليل الأداء ووضع بعض التوقعات المستقبلية .

بيان مهمة عملك الصديق للبيئة

سُيطلب منك كتابة بيان المهمة في التمرين التالي. ستفعل ذلك استعدادًا لكتابة خطة عملك لاحقًا. لدينا لك تفسيرات ونصائح موجزة لإنجاح ذلك.

استخدم بيان المهمة لشرح سبب أسباب عملك الصديق للبيئة. افعل ذلك بعبارات بسيطة وموجزة. عادة ما يتكون بيان المهمة من جملة واحدة أو فقرة قصيرة.

في كثير من الأحيان ، يتكون بيان المهمة من الأجزاء الثلاثة التالية :



فيما يلي بعض الأمثلة على بيانات المهمة لإلهامك للعثور على واحدة خاصة بك :

تسلا: "تسريع انتقال العالم إلى الطاقة المستدامة"

باتاغونيا: "اصنع أفضل منتج ، ولا تسبب أي ضرر غير ضروري ، واستخدم الأعمال لإلهام وتنفيذ حلول للأزمة البيئية "

نايكي: "جلب الإلهام والابتكار لكل رياضي في العالم. إذا كان لديك جسد ، فأنت رياضي "

التمرين ١

M 9_E 1 : بيان المهمة الخاصة بك



افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة. اكتب رقم الوحدة ورقم هذا التمرين في رأس الصفحة.

اكتب بيان مهمة حول عملك الصديق للبيئة قبل كتابة خطة عملك .

عند الانتهاء من التمرين ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة ٩

إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صورًا قابلة للقراءة واحتفظ بها .



نموذج خطة العمل التجاري Canvas

يعد نموذج خطة العمل التجاري Canvas الطريقة الأكثر مباشرة والأكثر فاعلية لإنشاء خطة عمل. تسمح لك طريقة Canvas ببناء خطتك كلها على ورقة واحدة. وهذا ما تبدو عليه لوحة نموذج الأعمال Canvas

Attachment: **Business Plan Canvas**

Key Partners	Key Activities	Value Propositions	Customer Relationships	Customer Segments
	Key Resources		Channels	
Cost Structure		Revenue Streams		
Environmental Costs	Societal Costs	Societal Benefits	Environmental Benefits	

رسم توضيحي 3: نموذج خطة العمل Canvas

والشيء الرائع فيه أنه يمكن استخدامه لوصف أي شركة، من أكبر شركة في العالم إلى أي شركة ناشئة مع موظف واحد فقط. ستجد لاحقاً رابطاً لتنزيل هذا النموذج. وقد أرفقنا هذا النموذج أيضاً في نهاية هذه الوحدة

مزايا مخطط نموذج الأعمال

سنخبرك أولاً عن مزايا استخدام هذا النموذج. ثم سنشرح لك على الفور جميع أقسام نموذج العمل التجاري



سهل الفهم

اللوحة مبنية على صفحة واحدة، تحوي العديد من الأشكال المرئية ، مما يسهل متابعتها

مركز

تزيل جميع نقاط الغموض والعناصر غير الضرورية التي ربما قد تنشأ في خطة العمل التقليدية

مرن

إنه مصمم لتتمكن من إجراء التغييرات وإدخال أفكار جديدة بسهولة في أي مرحلة .

التركيز على العميل

إنه موجه بشكل كبير للعملاء. تعطي طريقة كانفس أفضل فعالية لكيفية إدراك العميل وكيفية إيصال القيمة إليه .



يظهر اتصالات

تتم كتابة خطة العمل التقليدية على العديد من الصفحات ، مما يجعل من الصعب ربط نقاط وجوانب العمل معًا. يتيح نموذج canvas وضع كل شيء على صفحة واحدة ، مما يجعل عملية ربط النقاط عبر جوانب العمل أسهل .

سهولة التواصل

نظرًا لأنه من السهل جدًا فهم اللوحة ، فستتمكن من مشاركتها مع فريقك وشرحها لهم بسهولة مما يسهل عليك إشراكهم في رؤيتك .



رسم توضيحي 4 : مزايا

مكونات مخطط نموذج الأعمال

الآن دعنا ندخل في مزيد من التفاصيل ووصف الأقسام المختلفة لهذا النموذج .

سنشرح الأقسام المختلفة لخريطة نموذج الأعمال بالترتيب التالي



١- شرائح العملاء

في هذا القسم ، تقوم بإدراج مجموعات الأشخاص والشركات التي تنوي بيع منتجك أو خدمتك لهم . للقيام بذلك ستحتاج إلى تحديد السمات / الخصائص الرئيسية لمجموعتك المستهدفة ، مثل العمر والجنس والموقع الجغرافي وما إلى ذلك . تتم عملية تحديد هذه القطاعات أيضاً عبر بناء الشخصية . اقرأ المزيد هنا :



blog.hubspot.com/marketing/buyer-persona-research

عند العمل في هذا القسم ، من المهم جدًا أن تجعل منهجك موجّهًا نحو العملاء . هذا يعني أنك الشخص الذي سوف يخرج للآخرين ويقدم منتج أو خدمته لهم . العملاء لديهم العديد من الخيارات ، وأنت الذي يحتاج للذهاب إليهم .

يوجد لدى العديد من الشركات شريحة عملاء واحدة فقط ، ولكن لدى البعض الآخر أكثر من شريحة واحدة يعتمد هذا أيضًا على نموذج عملك. على سبيل المثال ، هل تقوم ببيع منتجاتك لمجموعة معينة من الأشخاص فقط B2C أو لشركات أخرى b2b ؟

٢- عرض القيمة

يُعد عرض القيمة عنصرًا حاسمًا في نموذج خطة العمل canvas.

يروى قصة عملك من خلال معالجة المشكلة التي يقوم مشروعك بحلها. ويعرض ما الذي يجعل حلك فريدًا ليأتي العملاء إليك؟ هذا الجانب مهم جدًا أيضًا عند بناء عمل صديق للبيئة .

بعض عروض القيمة الأكثر شيوعًا هي

القدرة على التخصيص	أداء عالي	حدائثة
سعر	ماركة	تصميم
راحة	تقليل المخاطر	تقليل التكاليف

٣- القنوات

تتعلق القنوات ببساطة بكيفية بيع منتجاتك أو خدماتك للعملاء. لإكمال هذا القسم ، اسأل نفسك كيف يريد عملاؤك أن يتم الوصول إليهم. كيف تصل إليهم الآن؟ بشكل عام ، يمكن أن تكون هذه القنوات مملوكة لك ، أو يمكنك التعاون مع مزودي الخدمة لمساعدتك في ذلك . قد تتضمن قنواتك أي مجموعة من المتاجر عبر الإنترنت أو على أرض الواقع التي تمتلكها ، أو فريق المبيعات الذي تستخدمه ، أو موقع الويب الخاص بك . يمكن أن تتضمن قنوات الشركاء عدة خيارات ، من العمل مع وسائل الإعلام والشركات التسويقية التي تساعدك في بيع منتجاتك أو باستخدام إعلانات Google

٤- علاقات العملاء

يتناول هذا القسم كيفية كسب العملاء و كيفية المحافظة عليهم و تنميتهم .

اكتساب العملاء

كيف عرف العملاء عن وجودك و قاموا بعملية الشراء أو الطلب ؟ على سبيل المثال يمكن أن يكون ذلك من خلال إعلانات Google أو منصات أخرى .

الحفاظ على العملاء

كيف تحتفظ بالعملاء بعد أن يشتروا منك؟ على سبيل المثال ، قد تساعد خدمة العملاء الممتازة في الحفاظ على العملاء .

تنمية العملاء

كيف تجعل عملائنا يشترون منك المزيد؟ على سبيل المثال ، يمكنك إرسال رسالة إخبارية شهرية لإعلامهم بأحدث منتجاتك.



أفضل طريقة لتحديد هذه الخطوات هي من خلال تصميم رحلة العميل ، وهي العملية التي اكتشف بها العملاء وجودك و من ثم تحققوا مما إذا كانوا يريدون شراء منتجك و بعدها قاموا بالشراء و كيف تمت خدمة العميل بعد عملية الشراء .

٥- مصادر الدخل

يتحدث هذا القسم عن مصدر المال ؟ وكيف تحصل عليه ؟

قد يبدو هذا الأمر بسيطاً للغاية لكنه ليس كذلك .أنت تحاول معرفة الإستراتيجية التي ستستخدمها لتحقيق أقصى استفادة من عملائك . يمكن تطبيق العديد من الاستراتيجيات هنا ، مثل الاشتراكات الشهرية ، أو المنتجات المجانية التي تضاف إلى طلب العميل .

يدفع المعلنون لشركة Google لعرض إعلاناتهم على الزبائن المحتملين .

على سبيل المثال ، إذا كنت تبحث عن "بيض عضوي" ، فسترى الإعلان ، إذا كنت تبحث عن شيء ما بدون قصد الشراء ، مثل "صورة زهور" ، فمن المحتمل ألا ترى أي إعلانات .

٦- أخذ خطوة إلى الوراء

إذا نظرت إلى ما فعلناه حتى الآن ، فقد قمنا بملء عرض القيمة الخاص بنا ولبنات البناء الواقعة على يمين هذا الجزء . باختصار ، لقد طورنا فهمنا لكل ما يتعلق بعملائنا و نحن بحاجة إلى العمل على المنطقة الموجودة على يسار عرض القيمة . نحن بحاجة إلى بناء بنيتنا التحتية لتقديم أفضل قيمة مقترحة .

لذلك ، دعنا ننتقل إلى أول لبنة أساسية للبنية التحتية ، ألا وهي الموارد الرئيسية



٧- الموارد الرئيسية

يتضمن هذا القسم أهم الأصول طويلة الأجل التي يحتاجها نموذج عملك ليكون ناجحاً ويحقق إيرادات . وتكون:

المادية: المباني والمركبات والألات وشبكات التوزيع .

الفكرية: وتشمل العلامات التجارية والمعرفة المتخصصة وحقوق النشر والشراكات وقواعد بيانات العملاء .

الإنسان: في بعض الأحيان يكون الأشخاص الذين توظفهم أو تعمل معهم هم أهم مواردك ؛ هذا صحيح بشكل خاص في الصناعات الإبداعية وكثيفة المعرفة .

المالية: مثل خطوط الائتمان والأرصدة النقدية وما إلى ذلك

٨- الأنشطة الأساسية

هذه هي أهم الأشياء التي تحتاج إلى القيام بها لجعل مشروعك يعمل ، ويجب أن تنشأ من عرض القيمة الخاص بك

إذا كانت أنشطتك الرئيسية غير مرتبطة بعرض القيمة الخاص بك ، فهناك خطأ ما لأن الأنشطة التي تعتبرها الأكثر أهمية لا تقدم أي قيمة للعملاء .

يمكن تقسيم الأنشطة الرئيسية عادةً إلى ثلاث فئات رئيسية :

- **الإنتاج:** ببساطة يتعلق بتقديم منتجك . يمكنك إما التركيز على الجودة العالية أو الكمية العالية أثناء الإنتاج .

- **حل المشكلات:** يمكن للعديد من مزودي الخدمة مساعدتك في حل المشكلات المهمة التي قد تواجهها . يمكن أن تكون شركات استشارية إدارية أو مزودي خدمة مشابهيين .

- **النظام الأساسي / الشبكة:** يمكن للشبكات والأنظمة الأساسية للبرامج أن تعمل كمنصة .

على سبيل المثال ، أحد الأنشطة الرئيسية لـ Facebook هو تحديث المنصة .

عند ملء هذا القسم ، فإن أهم شيء هو سرد الأنشطة الأساسية التي يحتاجها عملك فقط لتقديم قيمته ، وليس فقط الأنشطة ذات الصلة



٩- الشركاء الرئيسيين

في هذه الخانة تقوم بإدراج المهام والأنشطة المهمة التي لن تقوم بها بنفسك بدلاً من ذلك ستعتمد على مقدمي الخدمات الخارجيين والشركاء للقيام بذلك نيابةً عنك .

لنلق نظرة على Spotify ، يتمثل النشاط الرئيسي لـ Spotify في تحديث نظامها الأساسي .

ومع ذلك ، نظرًا لأنها لا تنتج الموسيقى الخاصة بها فإن إحدى الشراكات الرئيسية لـ Spotify ستكون الصفقات التي تعقدها مع شركات التسجيلات ودور النشر ، والتي بدونها لن يكون لدي Spotify موسيقى للبيع.

عادة ما تكون هناك ثلاثة أسباب لإنشاء شراكة :

- مقياس اقتصادي
- الحد من المخاطر وعدم اليقين
- اكتساب الموارد أو الأنشطة (مثل Spotify) (مثل موسيقى)

١٠- هيكل التكاليف

في هذا القسم تقوم بتنظيم الأنشطة الرئيسية مع التكاليف ، ولكن يجب ربط هذه التكاليف بعرض القيمة الخاص بك .

بعد أن تحدد مواردك الرئيسية وأنشطتك الرئيسية وشراكاتك الرئيسية يجب أن يكون من السهل تحديد التكاليف الأعلى و الأكثر أهمية .

تعلمت في الوحدة الثامنة كيفية إعداد الموازنة لمشروعك صديق البيئة



إنشاء نموذج عملك الأول

إذا كنت ستنشئ نموذج خطة العمل الأولى ، فإليك بعض النصائح لمساعدتك على البدء ،

- لا تفعل ذلك بمفردك: لا تحاول إنشاء نموذجك بمفردك بدلاً من ذلك اجمع فريقاً صغيراً من 3-5 أشخاص معاً حتى تتمكن من تبادل الأفكار معهم
- استخدم السبورة إذا كان بالإمكان
- استخدم الكثير من الأقلام الملونة للسبورة البيضاء والملاحظات اللاصقة
- خطط لأن تستغرق عملية إعداد المسودة الأولى من لوحة نموذج الأعمال حوالي الساعة من الزمن .
- حدد اللبنة الإنشائية التي ستملأها أولاً . عادة من المنطقي البدء بشرائح العملاء أو عروض القيمة ثم يتم إكمال العمل انطلاقاً من هناك

لمساعدتك في إدارة العملية ، إليك بعض الأدوات التي يمكنك استخدامها لبدء خطة عملك .

أدوات على الإنترنت

ترشدك هذه المجموعة من الأدوات التقنية خلال كل قسم من خطة العمل التقليدية خطوة بخطوة .

على سبيل المثال أداة SBA's Build Your Business Plan Tool

هي عبارة عن أداة ترشدك خطوة بخطوة و تسمح لك بحفظ تقدمك والعودة إليه لاحقاً ، حتى إذا لم تكن قد انتهيت من ذلك .

Enloop

باستخدام هذه الأداة ، ما عليك سوى كتابة تفاصيل عملك ، وستقوم الأداة بإنشاء خطة عملك بناءً على التفاصيل التي أبلغت عنها .

LivePlan

هي خدمة عبر الإنترنت تجعل عملية تخطيط الأعمال بأكملها أكثر بساطة بالنسبة لك . تستطيع هذه الأداة إعداد الميزانية و تقوم بتنبأ و تتبع الأداء .



دروس تعليمية عن خطة العمل

ستساعدك أدلة تخطيط الأعمال الخمسة هذه في إنشاء خطة عملك .

كيف تكتب خطة عمل بسيطة

برنامج تعليمي سهل من ثمانية خطوات يساعدك على إنشاء خطة عمل بسيطة ومركزة كنقطة انطلاق لخطة عمل أكثر تقليدية.

فيديوهات البرنامج التعليمي لتخطيط الأعمال الخاص بـ SBA - تتضمن هذه السلسلة التعليمية تسعة مقاطع فيديو مدة كل منها من ٢ إلى ١٠ دقائق . تساعدك هذه المقاطع على فهم خطة عملك و تصميمها . بإمكانك انتقاء و اختيار مكان البدء أو أن تقوم بذلك حسب الترتيب الأصلي .

How to Write a Simple Business Plan

عناصر لخطة العمل لرائد الأعمال

مراجعة متعمقة للأقسام السبعة الأساسية لخطة العمل . يخبرك أيضاً بما يجب وما لا يجب تضمينه .
وكيفية تنفيذ الخطة المالية ، والموارد الإضافية التي يمكنك استخدامها للمساعدة .

Entrepreneur's Elements of a Business Plan

مخطط شامل لخطة العمل

مخطط تفصيلي يرشدك خلال كل قسم من خطة العمل الأساسية ، بما في ذلك نظرة عامة على ما يجب تضمينه ، وأمثلة ونصائح لكتابة كل قسم من خطة عملك بشكل فعال

Comprehensive Business Plan Outline



دليل Shopify الشامل لخطط الأعمال

يغطي دليل خطة العمل الشاملة المكون من 9 فصول كل جانب مهم لكتابة خطة العمل

[Shopify's Ultimate Guide to Business Plans](#)

قوالب خطة العمل

إذا كنت تفضل تنسيقًا يسهل الوصول إليه لبدء خطة عملك ، فقد يكون أحد هذه القوالب هو ما تحتاجه.

قوالب تخطيط الأعمال SCORE

العديد من قوالب تخطيط الأعمال مخصصة للشركات الجديدة والقائمة حيث يمكنك ملء معلومات عملك

[SCORE قوالب تخطيط الأعمال](#)

نموذج خطة عمل BPlans

قالب قابل للتنزيل يمنحك فكرة واضحة عن خطة عمل تقليدية

[Business BPlans نموذج خطة](#)

نموذج خطة العمل ذات الصفحة الواحدة The \$100 Startup

سهل التنزيل ويسمح لك بملء بيانات خطة عملك بسرعة

[The \\$100 Startup One-Page Business Plan](#)



تمرين ٢

M 9_E 2 : قم بإنشاء خطة عملك الأولى باستخدام مخطط الأعمال التجارية Canvas
افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة و اكتب رقم الوحدة ورقم هذا التمرين في رأس الصفحة .



قم بتنزيل نموذج مخطط العمل Canvas التالي . وقم بملء جميع الأقسام في هذا الجدول .

businessmodelsinc.com

أيضًا ، استخدم الإيضاحات من مخطط نموذج الأعمال كدليل

يمكنك أيضًا استخدام النموذج الذي قدمناه في نهاية هذه الوحدة

اكتب **مخطط نموذج العمل** مع صديق

عند الانتهاء من التمرين ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة ٩

إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صورًا قابلة للقراءة واحتفظ به



ملخص تنفيذي للمشاريع صديقة البيئة المخطط لها

الآن بعد أن أكملت خطة عملك الأولى ، دعنا ننتقل إلى الملخص التنفيذي



لقد قرأت سلفاً عن الملخص التنفيذي في هذه الوحدة عندما شرحنا العناصر الرئيسية لخطة العمل

هناك قلنا :

يقدم الملخص التنفيذي صورة واضحة عن استراتيجية مشروعك وأهدافك منذ المراحل الأولى .
يعتبر الملخص مفيداً للآخرين لفهم عملك بسهولة ، كما أنه مفيد لك للتفكير في كيفية تحويل فكرة مشروعك إلى حقيقة .

الآن دعنا ندخل في المزيد من التفاصيل

يجب أن يتكون الملخص التنفيذي من صفحة واحدة أو صفحتين فقط ويتضمن العناوين التالية

الملخص التنفيذي				
ولمحة عامة عن وضعك المالي واحتياجاتك	الخطوط العريضة لاستراتيجيتك	مخطط موجز لخططك وأهدافك	ملفك الشخصي: ما المهارات والخبرات التي تجلبها إلى مشروعك المزمع إنشائه؟	بيان مهمتك

لقد قمت بالفعل بملء بيان مهمتك وهذا أمر جيد .

وقمت بملء نموذج العمل التجاري وهذه تمثل مساعدة عظيمة لك عندما تقوم بصياغة الملخص التنفيذي لأنك باستخدام نموذج مخطط الأعمال Canvas سيكون لديك نظرة عامة جيدة عن فكرة مشروعك بالكامل.



لذلك ، انظر إلى نموذج مخطط الأعمال Canvas الذي قمت بإنجازه ولاحظ ما يلي :

لصيغة الجمل للعنوانين الثلاثة المتبقية ، ألق نظرة على الملاحظات التي كتبتها في الأقسام التالية من مخطط
نموذج العمل Canvas

العناوين ملخص تنفيذي	المجالات في مخطط نموذج الأعمال
<ul style="list-style-type: none"> • عروض القيمة • الأنشطة الأساسية • الموارد الرئيسية 	الخطط والأهداف
<ul style="list-style-type: none"> • علاقات العملاء • القنوات • شرائح العملاء 	الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> • هيكل التكاليف • التكاليف البيئية • التكاليف المجتمعية • مصادر الدخل • الفوائد المجتمعية • فوائد بيئية 	الوضع المالي والاحتياجات

قبل البدء في كتابة الملخص التنفيذي ، يرجى مراعاة النقاط التالية :

- يتكون الملخص التنفيذي من أهم النقاط في خطة عملك بطريقة موجزة ومفهومة (صفحتان كحد أقصى).
- بالإضافة إلى فكرتك وسيرة المؤسس الخاصة بك ، هذا و تعد البيانات الرئيسية من خطتك المالية بالغ الأهمية.
- يستخدم المستثمرون الملخص التنفيذي ليقرروا ما إذا كانوا سيستثمرون في التعامل معك ومع فكرتك أو ما إذا كانت خطة عملك ستنتهي في سلة المهملات .

- استخدم جمل قصيرة وواضحة وتجنب الأخطاء الإملائية والنحوية والتنسيقية.
- احصل على تغذية راجعة من العائلة والأصدقاء واستلهم من أمثلة خطط الأعمال الأخرى عند كتابة الملخص التنفيذي

قد تساعدك أيضاً مشاهدة هذا الفيديو حول كيفية كتابة ملخص تنفيذي

[يوتيوب فيديو](#)



تمرين ٣

M 9_E 3 : اكتب ملخصاً تنفيذياً



افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة. اكتب رقم الوحدة ورقم هذا التمرين في رأس الصفحة .

اكتب أول ملخص تنفيذي لك في صفحتين كحد أقصى ، بما في ذلك العناوين التالية :

بيان المهمة و سيرتك الشخصية وخططك وأهدافك واستراتيجيتك ووضعك المالي واحتياجاتك

عند الانتهاء من التمرين ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة ٩.

إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صوراً قابلة للقراءة واحتفظ بها .

تقنيات إدارة الوقت

بصفتك شخصًا يعمل لحسابه الخاص ، من المهم أن تكون قادرًا على إدارة وقتك جيدًا في ما يلي ، نقدم طريقتين يمكن أن تكونا مفيدتين في هذا الصدد .

مصفوفة أيزنهاور

تعود قصة هذه التقنية إلى الرئيس السابق للولايات المتحدة عام 1953 ، دوايت أيزنهاور .شغل منصب قائد قوات الحلفاء في الجيش الأمريكي خلال الحرب العالمية الثانية .واجهته العديد من المواقف التي توجب عليه فيها اتخاذ قرارات صعبة كل يوم ، دفعته إلى ابتكار ما يسمى الآن بمصفوفة أيزنهاور ، أو مصفوفة الهام و العاجل .

كيف تعمل :

قم بتنظيم قائمة مهامك في أربع مربعات منفصلة ، وفرزها حسب المهم مقابل غير المهم والعاجل مقابل غير العاجل ، كما هو موضح في الرسم أدناه .المهام العاجلة هي تلك التي يجب القيام بها على الفور .المهام المهمة هي تلك التي تساهم في تحقيق أهدافك بعيدة المدى .

من الناحية المثالية ، يجب أن تعمل فقط على المهام في المربعين العلويين - المهام الأخرى التي يجب تأجيلها أو حذفها

	عاجل	غير عاجل
مهم	إفعل	خطط
ليس مهم	فوض	ألغى



طريقة تقسيم الوقت

ترتبط هذه الطريقة بشكل أساسي بـ إيلون ماسك Elon Musk إنه يدير وقته بكفاءة بحيث يمكنه العمل أكثر من ٨٠ ساعة أسبوعيًا و رغم ذلك يجد الوقت لنفسه .
كيف يفعل ذلك؟ إنها طريقة تقسيم الوقت .

كيف تعمل :

من اللحظة التي تستيقظ فيها ، خصص لكل فترة زمنية في يومك مهمة . هذه المهام قد تكون أي شيء ، ابتداءً من المهام الشخصية مثل فترات الراحة والغداء ، انتهاء بعقد الاجتماعات وتنفيذ مهام محددة .

أفضل طريقة للقيام بذلك هي استخدام تقويم google حيث يمكنك بسهولة إضافة كتل زمنية مع أوقات البدء والانتهاء ، وأوصاف هذه الكتلة الزمنية والمهمة الواجب تنفيذها وما إلى ذلك .

إن تقدير الوقت الذي ستستغرقه كل مهمة يمثل خطوة في غاية الأهمية حتى تتمكن من تنظيم يومك بطريقة جيدة.

أضف أوقات فاصلة احترازية بين كل كتلة زمنية للسماح بالتعديلات اليومية .

يتم استخدام هذه الطريقة من قبل معظم الأشخاص في المشاريع التجارية و في القطاع غير الربحي أيضًا .

	MON 10	TUE 11	WED 12	THU 13	FRI 14
GMT-08					
9 AM	Breakfast, 8:30am	Breakfast, 8:30am	Breakfast, 8:30am	Breakfast, 8:30am	Breakfast, 8:30am
10 AM	Focus time 9 - 10:30am	Weekly team meeting 9 - 10am	Focus time 9 - 11am	Coffee w/ Mariel, 9am	Coffee w/ Avery, 9am
11 AM	Client calls 10:30 - 11:30am	Focus time 10 - 11:30am	Quick sync, 11am	Focus time 9:30 - 11:30am	Kat / Daniela 1:1, 9:30am
12 PM	Lunch 11:30am - 12:30pm	Lunch 11:30am - 12:30pm	Lunch 11:30am - 12:30pm	Lunch 11:30am - 12:30pm	Break, 10am
1 PM	Focus time 12:30 - 2:30pm	Client call 12:30 - 1:30pm	Kat / Blake 1:1, 12:30pm	Quick sync, 12:30pm	Client call 10:30 - 11:30am
2 PM	Quick sync, 2:30pm	Focus time 1:30 - 3pm	All company meeting 1 - 2pm	Focus time 1 - 2:30pm	Lunch 11:30am - 12:30pm
3 PM	Features presentation 3 - 4pm	Kat / Kabir 1:1, 3pm	Break, 2pm	GTM strategy 2:30 - 4pm	Team bonding 2 - 3pm
4 PM	Focus time 4 - 5pm	Break, 3:30pm	Focus time 2:30 - 4pm	Break, 4pm	Focus time 3 - 4:30pm
5 PM	Work out 5 - 6pm	Focus time 3:45 - 5pm	Project kick off 4 - 5pm	Focus time 4:15 - 5pm	Prep for next week, 4:30
6 PM	Cook dinner 6 - 7pm	Cook dinner 5:30 - 6:30pm	Work out 5 - 6pm	Cook dinner 5:30 - 6:30pm	Cook dinner 5:30 - 6:30pm
7 PM			Cook dinner 6 - 7pm		

رسم توضيحي 5 : إدارة التقويم

تمرين 4

M 9_E 4 : اكتب ملخصًا تنفيذيًا



افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة. اكتب رقم الوحدة ورقم هذا التمرين في رأس الصفحة .
انتقل إلى تقويم google الخاص بك أو أي تقويم آخر لديك و قم بتخطيط أيامك القادمة باستخدام طريقة تقسيم الوقت .

عند الانتهاء من التمرين، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة 9 .
إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صورًا قابلة للقراءة واحتفظ بها .

تهانينا!

لقد انتهيت من الوحدة الثالثة و الآن بإمكانك إجراء الاختبار على منصة Moodle لاختبار معلوماتك و التقدم للحصول على الشهادة من ECQA .



قائمة المراجع

Geoghegan, D. (2018). *Expert Program Management*. [online] Expert Program Management. Available at: <https://expertprogrammanagement.com/2018/10/business-model-canvas-explained/>.

Indeed Editorial Team (2021). *The Importance of a Business Plan for Entrepreneurs: 18 Reasons You Need One*. [online] Indeed Career Guide. Available at: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/importance-of-business-plan-for-entrepreneurs>.

Julia Martins (2021). *7 Tipps, mit denen Sie schon heute von Time Blocking profitieren können • Asana*. [online] Asana. Available at: <https://asana.com/de/resources/what-is-time-blocking> [Accessed 19 Apr. 2022].

Lindzon, J. (2022). *The Importance of a Business Plan: 10 Reasons You Need a Road Map For Your Business*. [online] Wave Blog. Available at: <https://www.waveapps.com/blog/entrepreneurship/importance-of-a-business-plan>.

Simplilearn (2021). *Business Planning: Its Importance, Types and Key Elements*. [online] Simplilearn.com. Available at: <https://www.simplilearn.com/business-planning-article>.

University of St. Augustine for Health Sciences. (2019). *9 Popular Time Management Techniques and Tools*. [online] Available at: <https://www.usa.edu/blog/time-management-techniques/>.

قائمة الأشكال

رسم توضيحي 1: خطة العمل.....	0
الحلول 2 رسم توضيحي :.....	7
Canvas: نموذج خطة العمل 3 رسم توضيحي.....	14
مزايا 4 رسم توضيحي :.....	16
إدارة التقويم 5 رسم توضيحي :.....	31



المرفقات : نموذج مخطط العمل Canvas

الشركاء الرئيسيين	الأنشطة الأساسية	عروض القيمة	علاقات العملاء	شرائح العملاء
	الموارد الرئيسية		القنوات	
هيكل التكاليف		مصادر الدخل		
التكاليف البيئية	التكاليف المجتمعية	الفوائد المجتمعية	فوائد بيئية	