



الوحدة الحادية عشر

آخذ بزمam المبادرة

تعلم النتائج

سوف تتعلم هنا

- كيف يمكنك تحمل المسؤولية الفردية والجماعية في أنشطة المشاريع صديقة البيئة .
- تحديد الهوية الرقمية ووصف كيفية حماية السمعة عبر الإنترنت كيفية
- كيفية تحسين ودمج المحتوى والمعلومات الجديدة لإنشاء محتوى جديد صديق البيئة يسهل الوصول إليه



رسم توضيحي 1 : الهوية

معلومات اساسية



في هذه الوحدة الأخيرة ، ستتعلم طرقاً لتحافظ على صدارة أعمالك الخضراء



تحتوي هذه الوحدة على ستة تمارين .



الزمن المقدر لدراسة الوحدة ١٥ ساعة .



درجة النجاح لاجتياز اختبار هذه الوحدة هي ٦٦٪ فأكثر .



المحاضرون هم تيزيانا وفلاديمير

اشعار اخلاء المسؤولية عن الروابط التشعبية الخارجية

تم ادراج روابط لمواقع الكترونية خارجية في هذه الوحدة وذلك مراعاة لاحتياجات المستخدم وهذا لا يعني مصادقة أو موافقة Go4DiGREEN على أي من منتجات، أو خدمات، أو آراء الشركة، أو المنظمة، أو الافراد.

لا تتحمل Go4DiGREEN المسؤولية عن دقة، أو شرعية، أو محتوى المواقع الخارجية، أو الروابط الموجودة على هذه المواقع ويتحمل

المستخدم المسؤولية كاملة عن استخدام الروابط الخارجية

2020-1-AT01-KA226-VET-092693



محتوى

- 0.....تعلم النتائج
- 0.....معلومات اساسية
- 3.....مرحبًا بك في الوحدة
- 3.....تحمل المسؤولية الفردية والجماعية في أنشطة الأعمال الخضراء عوامل القيادة :
- 5.....تحمل المسؤولية عن نفسك
- 7.....فن التهذئة النفس
- 17.....مسؤولية المجموعة - تحمل المسؤولية للآخرين
- 18.....ست مهارات للقيادة والمسؤولية الجماعية
- 24.....الهوية الرقمية وكيفية حماية سمعتك على الإنترنت؟
- 24.....ما هي الهوية الرقمية؟
- 24.....الهوية المادية مقابل الهوية الرقمية أيضًا (الهوية 2.0)
- 27.....ما هي الحقوق المرتبطة بالهوية الرقمية؟
- 27.....ما هي السمعة الرقمية؟
- 27.....الفرق بين الهوية الرقمية والسمعة الرقمية :
- 29.....كيف تعتني بسمعتك الرقمية؟
- 29.....اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) :
- 30.....الحق في النسيان
- 32.....كيفية تحسين ودمج المحتوى والمعلومات الجديدة لإنشاء محتوى صديق للبيئة جديد يسهل الوصول إليه

- 32.....أنواع التسويق الرقمي
- 33.....تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي .
- 33.....تسويق المحتوى
- 34.....التسويق بالعمولة
- 35.....إمكانية الوصول إلى المحتوى الأخضر الخاص بك
- 36.....مزايا سهولة الوصول
- 38.....لغة بسيطة
- 40.....قائمة المراجع
- 41.....قائمة الأشكال

مرحباً بك في الوحدة

أنت الآن تبدأ الجزء التدريبي الرئيسي الثالث والأخير من سلسلة الوحدات هذه .
تحت عنوان "أحقق مشروع صديق البيئة " . تحوي هذه الكتلة أيضاً على خمسة وحدات .
هذه الوحدة التي تحمل الاسم " استخدم كفاءاتي " تتناول على وجه التحديد ما يلي :
في القسم الأول سوف تتناول موضوع المسؤولية .يتعلق الأمر على وجه التحديد بكيفية قيامك ، بصفتك رائد أعمال مؤسس ، بتحمل مسؤولية نفسك ويتعلق أيضاً بكيفية تحمل مسؤولية الآخرين في شركتك .
كلمة مفتاحية مهمة في هذا السياق هي القيادة .
يتناول القسم التالي هويتك الرقمية وكيف يمكنك حماية سمعتك عبر الإنترنت .
سوف تتعلم ما هو المقصود بالهوية الرقمية و سنناقش كيف يمكنك الاهتمام بسمعتك الرقمية .الكلمات الرئيسية "المهمة في هذا السياق هي اللانحة العامة لحماية البيانات و "الحق في أن تُنسى "
سيركز القسم الأخير من هذه الوحدة على تحسين ودمج المحتوى الجديد على الإنترنت .ستتعرف على أربعة أنواع مختلفة من التسويق الرقمي وسناقش بعض مبادئ الوصول السهل . الهدف هو الوصول إلى أكبر عدد ممكن من العملاء .

تحمل المسؤولية الفردية والجماعية في أنشطة الأعمال الخضراء عوامل القيادة :

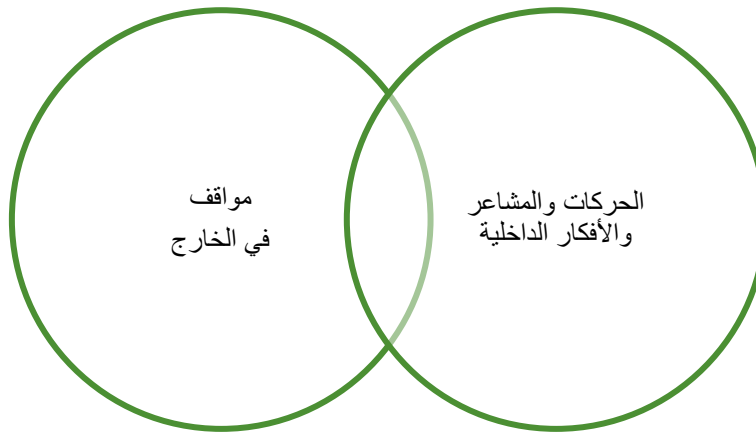
لماذا من المهم بشكل خاص أن يتحمل رواد الأعمال المسؤولية؟
عندما تختار أن تتحمل المسؤولية ، فإنك تختار أيضاً أن تكون فعالاً ، وتلعب دوراً و يكون لك رأي فيما يحدث.
ستبدأ مشروعك صديق البيئة وبهذا تريد أيضاً تحمل مسؤولية تجاه البيئة .

ولكن ماذا يعني بالضبط تحمل المسؤولية؟ في كلمة المسؤولية باللغة الإنكليزية responsibility توجد الكلمة response التي تعني استجابة . إذا فالأمر يتعلق بتطوير الاستجابات داخل نفسك تجاه :

- المواقف التي تواجهها في الخارج
- وتجاه الحركات والمشاعر والأفكار الداخلية

المسؤولية

تطوير الاستجابات لـ



للقيام بذلك ، عليك أن تتحمل المسؤولية .أو بعبارة أخرى :لبدء شركة صديقة للبيئة ، عليك أن تجد إجابات . عليك أن تتحمل المسؤولية عن نفسك و عن الآخرين .لذلك عليك أن تجد الحلول لنفسك وللآخرين .وهذا ما يدور حوله الفصل التالي .

نبدأ بكيفية تحملك المسؤولية عن نفسك بأفضل السبل . نقوم بذلك لأننا مقتنعون بأنه يجب عليك أولاً تحمل المسؤولية عن نفسك قبل أن تتمكن من تحمل المسؤولية عن الآخرين .

تحمل المسؤولية عن نفسك

يمكنك أن تتحمل المسؤولية عن نفسك وحياتك بوعي من خلال طرح السؤالين التاليين على نفسك مرارًا وتكرارًا:

ماذا أريد وماذا أحتاج حقًا؟

تحمل المسؤولية عن نفسك يعني اكتشاف ما تريده حقًا وما لا تريده بالتأكيد

ما الذي يدفعك وما الذي يجذبك؟ ما الذي يدفعك لبدء مشروع صديق للبيئة؟

ما يجذبك عادة هو ما يجعلك سعيدًا في حياتك .

اسأل نفسك هنا :

من المسؤول عن شعوري بالسعادة ، لما أشعر به وما أفعله؟

من الواضح أنه أنت .

هل تمكنت من تطوير استجابة لتجعل نفسك تشعر بتحسن؟

عندئذ تحمل المسؤولية

لتشعر حقًا بالرضا والسعادة ، من المهم أن تعرف ما تريده من أعماق قلبك .



تذكر فصل التحفيز في الوحدة ١٠

هناك تعلمت عن الاحتياجات الأساسية الخمس وفقًا لوليام جلاسر . هل مازلت تتذكر؟

إليك مراجعة قصيرة جدًا : الاحتياجات الأساسية هي القوة الدافعة لدينا لأن جميع الأشخاص يشعرون بعدم الراحة عندما لا يتم تلبية احتياجاتهم.

عندما لا يتم تلبية حاجة ما أو يتم تهديدها ، ينشأ فينا شعور غير سار . وهذا الشعور يدفعنا إلى التصرف ، حتى يتحسن وضعنا مرة أخرى ونشعر بالتحسن مرة أخرى



لذلك فإن طبيعتك دائماً ما تريد تلبية احتياجاتك الخمسة الأساسية .

وأيضاً كإعادة : هذه هي الحاجات الخمس الأساسية

- الأمن
- الحب والانتماء
- الحرية
- السلطة
- المتعة

جربه بنفسك .

عندما يتم تلبية احتياجاتك ، تكون راضياً ويمكن لجسمك الاسترخاء . وعندما يكون جسمك مسترخياً ومنفتحاً

يسهل عليك الاستجابة بشكل جيد للظروف الداخلية والخارجية

من ناحية أخرى عندما يكون جسدك متوتراً وفي حالة استنفار، فإنه يقوم بخداعك : فهو يتفاعل بسرعة بحيث

لا يمكنك التفكير وتحمل المسؤولية .

عندما يكون شخص ما خائفاً أو حزيناً أو غاضباً ، فهل يمكنه الاستمرار بإتخاذ قرارات جيدة ؟ هل يمكنه تحمل المسؤولية بحيث يكون رد فعله جيداً لنفسه أو لنفسه وللمن حوله؟

الجواب لا

لهذا السبب من الأهمية بمكان أن تمارس شيئاً واحداً قبل كل شيء :

فن التهدة النفس

من المهم أن تتدرب على كيفية العثور على الشعور بالأمان والاسترخاء . هذا مهم لأنه:

لا يمكنك تحمل المسؤولية إلا إذا كنت مرتاحاً جسدياً و نفسياً

لذا فإن المسؤولية الرئيسية التي تقع على عاتقنا في الحياة هي الاستمرار في إعادة الاتصال بأنفسنا .

ما الموقف الذي تتذكره حيث كان رد فعلك بطريقة جعلتك أنت أو أي شخص آخر تشعر بسوء بعد ذلك؟

من المهم جداً جداً أن تأخذ وقتاً لتهدة عندما يخرجك شيء ما عن طورك ، داخلياً أو خارجياً: هذه هي اللحظات التي تنفجر فيها ولا تستطيع التفكير بشكل صحيح!

عندما تتم إثارتنا ، فإننا نفقد الاتصال مع الزمان و المكان الحاليين

يتم تنشيط خبرات قديمة في دماغنا . ولم نعد نتفاعل بشكل مناسب مع الوضع الحالي

هل يمكنك تحمل المسؤولية بشكل مناسب عما يحدث هنا والآن عندما تشعر بالضيق؟ لا ، لأنك لم تعد حاضراً على الإطلاق.

لهذا السبب من المهم جداً تعلم الهدوء من أجل العودة إلى الحاضر .



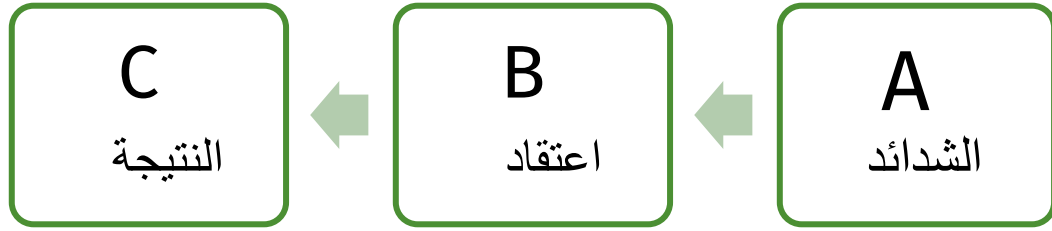
هذه طريقة تساعدك على الهدوء وتحمل المسؤولية .

يتفاعل معظمنا بطريقة معينة عندما يحدث لنا شيء سلبي .

عندما نكون في مأزق ، نميل على الفور إلى إيجاد تفسيرات لسبب حدوث هذه المحنة .معتقداتنا حول سبب المحنة تنتج رد فعلنا - كيف نشعر ونفعل

طور الدكتور ألبرت إليس الذي عمل في علم النفس المعرفي لعقود من الزمان ، نموذج ، ABC .

يمكن أن يساعدنا هذا النموذج في فهم استجابتنا للشدائد



A	هي الشدائد - الموقف أو الحدث
B	هو معتقدنا - شرحنا لسبب حدوث الموقف
C	هي النتيجة - المشاعر والسلوكيات التي ينتجها معتقدنا

لنقم بمثال لفهم النقاط الثلاث لهذا النموذج بشكل أفضل :

جوليا شابة رياضية تحب الأكل الصحي . اكتشفت ذات يوم أنها لم تتم دعوتها لحضور اجتماع للتواصل مع رواد الأعمال الشباب . لكن صديقتها جيني تلقت الدعوة . جوليا تعتقد :

على العكس مني دائماً ما تتم دعوة جيني، أنا حقاً فاشلة . لن أنجح أبداً بمشروعي

إنها حزينة للغاية ، وأصبحت لا تمارس الرياضة (الجري) ، وتأكل علبة من الشوكولاتة بدلاً من ذلك .

إذن ما هي ABC في هذا السيناريو؟

A = الشدائد

لم تتم دعوتها لحضور اجتماع التواصل مع رواد الأعمال الشباب الذي تمت دعوة صديقتها إليه .

B = الاعتقاد

أنا فاشلة ، ولن أنجح أبداً

C = النتيجة

تشعر بالحزن والاكتئاب . ليس لديها أي دافع لرياضة الجري وتأكل علبة كاملة من الشوكولاتة ، على الرغم من أنها تركز على أسلوب حياة أكثر صحة .

هنا رد فعل آخر :

فيما يلي نموذج ABC يوضح كيف يتفاعل شخص آخر ، تدعى أنا ، مع نفس الموقف

هذا إنه أمر مخيب للآمال، لكنني في الواقع لا أعرف منظم هذا الاجتماع جيداً. جيني تعرفه أفضل بكثير. ربما هذا هو سبب عدم دعوتي. سأتصل به ..

تذهب للركض ، ثم تشاهد فيلمًا كوميدياً من بوابة إلكترونية .وهي تتصل بصديق حتى يتمكنوا من مشاهدة الفيلم معاً .

الشدة (A) هي نفسها ، لكن اعتقاد أنا (B) مختلف . فكرة انها لم تكن مدعوة لأنها " لا تعرف الشخص المنظم جيداً " تساعد أنا .

C عواقب	للتخلي عن مشاعر خيبة الأمل الأولية
	تفعل أشياء تساعد على رؤية نفسها بشكل أكثر إيجابية
	واستمتع ببقية اليوم

مهارات المرونة النفسية الأساسية

يمكن أن يساعدنا نموذج ABC في تطوير مهارات المرونة النفسية الأساسية بتنظيم المشاعر ، والتحكم في

الانفعالات والتحليل السببي ، والتعاطف

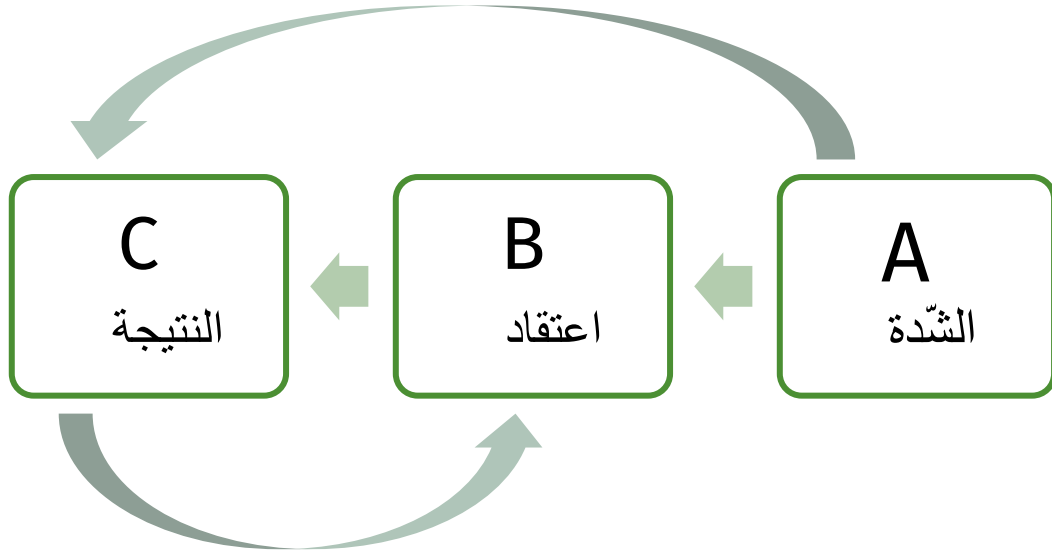
ماذا تعني هذه الكلمات؟

تنظيم العاطفة	تنظيم المشاعر يعني قدرة المرء على التعامل مع مشاعره . يمكن للأشخاص الذين يمكنهم تنظيم مشاعرهم التأثير على نوع المشاعر أو شدتها أو مدتها في اتجاه معين .
السيطرة على الاندفاع	يمكن للأشخاص الذين يتحكمون في انفعالاتهم إدارة سلوكهم تجاه الأهداف التي يحدونها لأنفسهم. ويمكنهم التحكم في عواطفهم بوعي و بقصد و تقييم عواقب سلوكهم والتصرف وفقاً لذلك .
التحليل السببي	يتمتع الأشخاص المرنون نفسياً بالمرونة في التفكير والعمل .يمكنهم تحديد أسباب التجربة السلبية وتغيير المنظور في نفس الوقت. "بدلاً من السؤال "لماذا أنا؟" يتطلعون إلى الأمام ويسألون ، "ما هذا؟"
تعاطف	الأشخاص الذين يتعاطفون مع الآخرين يجيدون وضع أنفسهم في مكان الآخرين يمكنهم التكيف بشكل جيد مع نظرائهم والتعامل بحساسية مع أقرانهم من البشر .تسمح لهم هذه القدرة - أفضل من غيرهم - ببناء روابط حقيقية وعميقة مع إخوانهم من البشر .

ABC كيفية تطبيق نموذج

فكر في حدث سلبي حديث

بعد وصف A انتقل إلى C ومن ثم B

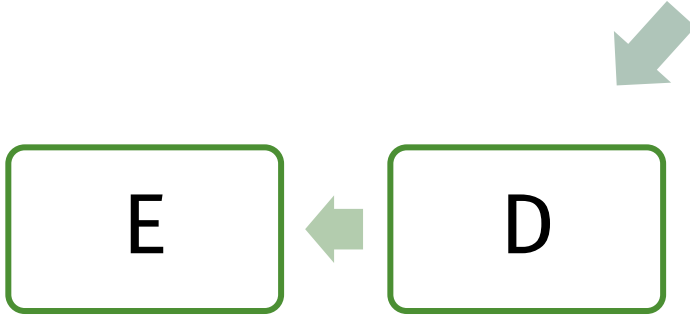


يمكنك أيضًا الانتقال من A إلى B ومن ثم إلى C

اختر الطريقة التي تناسبك

A	صِف الحدث بموضوعية. اجب على هذه الاسئلة من؟ ماذا؟ أين؟ متى؟
B	صِف أفكارك حول الكارثة كيف تشرح لنفسك سبب حدوث هذا الحدث؟
C	انتبه لمشاعرك وأفعالك

ماذا يحدث عندما تشكك في معتقداتك؟

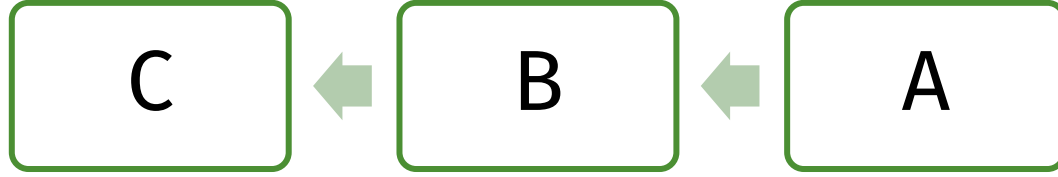


الدحض
التشكيك في المعتقدات غير
العقلانية

التأثير -
حالة عاطفية جديدة
اعتماد القيم والمواقف التي تؤدي
إلى معتقدات واقعية (عقلانية)

من خلال التشكيك في معتقداتك ، تتوصل إلى قناعات أكثر واقعية ، وتشعر بتحسن وقبل كل شيء: تظل قادرًا على الفعل ويمكن أن تتحمل المسؤولية.

لدينا الآن بعض دراسات الحالة لك. لذلك يرجى تذكر نموذج ABC



- A هي الشدائد - الموقف أو الحدث
- B هي معتقداتنا - تفسيرنا لسبب حدوث الموقف
- C هي النتيجة - المشاعر والسلوكيات التي تنتجها معتقدنا

ما هي ABC محتملة في الأمثلة التالية؟

حاول أن تتعاطف مع الموقف قدر الإمكان ثم أجب عن النقاط التالية بشكل مكتوب

- الشدائد: صِفْ بكلماتك الخاصة الموقف أو الحدث
- الاعتقاد ليس مرناً: ما الذي يمكن أن يكون اعتقاداً غير مرّن لدى الشخص المعني
- مرونة المعتقد: ما هو إيمان الشخص المعني بالمرونة
- النتيجة ليست مرنة: مع الأخذ في الاعتبار الاعتقاد غير المرّن ، ما الذي يمكن أن يكون عواقب غير مرنة على الشخص المعني؟
- النتائج المرنة: مع الأخذ في الاعتبار الإيمان المرّن ، ما هي النتائج المرنة المحتملة للشخص المعني؟

التمرين 1

تحمل المسؤولية: 11_E 1



افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة. اكتب رقم الوحدة ورقم هذا التمرين في رأس الصفحة.

- أحمد رائد أعمال شاب تقدم بطلب للحصول على تمويل لفكرته التجارية. يتلقى الآن الرفض للسبب التالي
لا تقدم خطة عمله معلومات كافية حول الكيفية التي يريد بها تنفيذ فكرة عمله :

محنة

الإيمان غير مرن

المعتقدات المرنة

نتيجة غير مرنة

نتيجة مرنة

- أميرة تريد أن تبدأ عملها الخاص .إنها تريد إعادة تصميم الملابس المستعملة ووضع شعارها على كل قطعة . لكنها لم تجد الأسبوع الماضي مكانًا لها في مركز الاختصاص ، حيث أرادت أن تؤسس شركتها هناك حتى تنجح مالياً بما يكفي لاستئجار أو شراء مقرها

المصاعب

المعتقدات غير المرنة

المعتقدات المرنة

النتيجة غير المرنة

النتيجة المرنة

عند الانتهاء من التمرين ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة ١١ .
إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صورًا قابلة للقراءة واحتفظ بها .

مسؤولية المجموعة - تحمل المسؤولية للآخرين

عندما تبدأ مشروعًا صديقًا للبيئة ، فإنك تتحمل أيضًا المسؤولية تجاه إخوانك من البشر . تحمل المسؤولية على علاقة كبيرة بالقيادة . لهذا السبب نريد الآن إلقاء نظرة فاحصة على هذا المصطلح يواجه القادة التحدي المتمثل في تحويل الفرص إلى رؤى ملهمة للآخرين . لبدء مشروعك الصديق للبيئة ، سيتعين عليك حتمًا تسويق مشروعك أو منتجك . يقع الأمر على عاتقك لتحويل فكرتك إلى فعل و تعظيم الفرص.

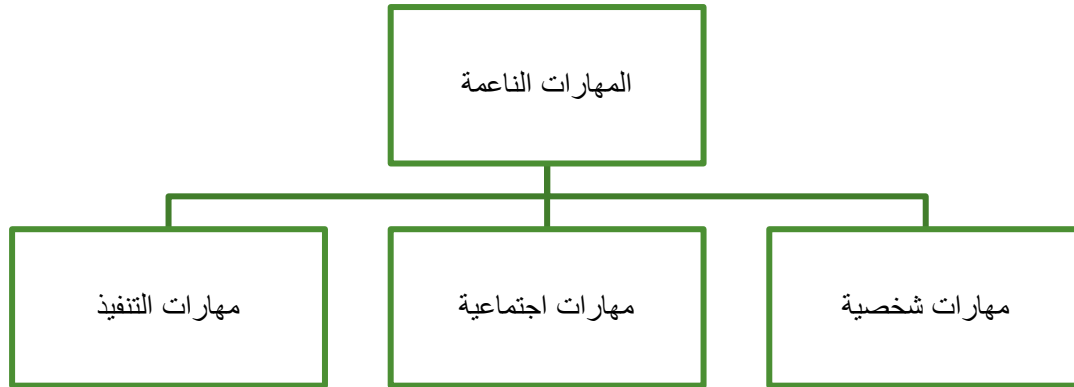


بكلمات بسيطة ، تدور القيادة حول قبول المخاطرة وتحدي الوضع الراهن. القادة يحفزون الآخرين على تحقيق شيء جديد وأفضل.

تذكر : . في الوحدة الثالثة ، تعاملت بشكل مكثف مع موضوع المهارات الشخصية



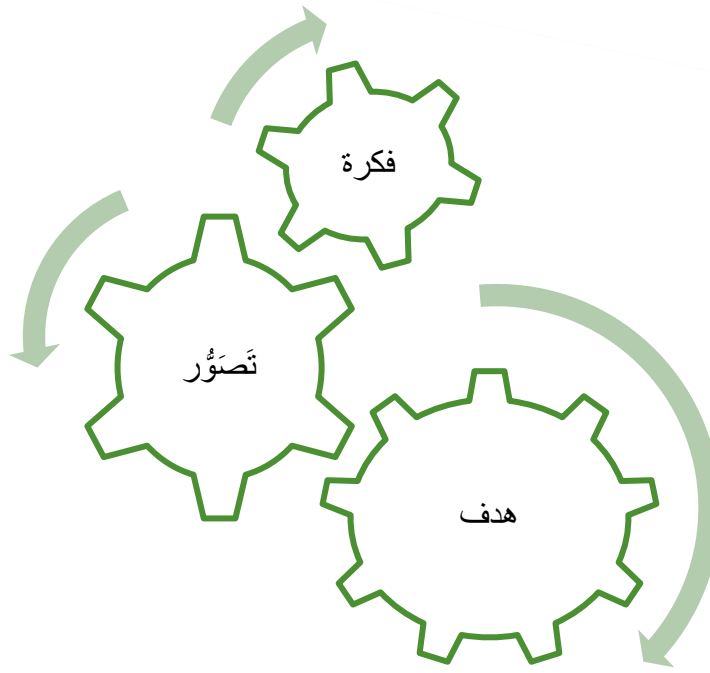
هناك قمنا بتصميم المهارات الشخصية على النحو التالي :



في كل مجال من هذه المجالات الثلاثة ستجد العديد من الصفات التي تمثل أيضًا صفات قيادية .

لأن: هذه الصفات هي الصفات التي تحتاجها لتكون قادرًا على تحمل مسؤولية الآخرين .

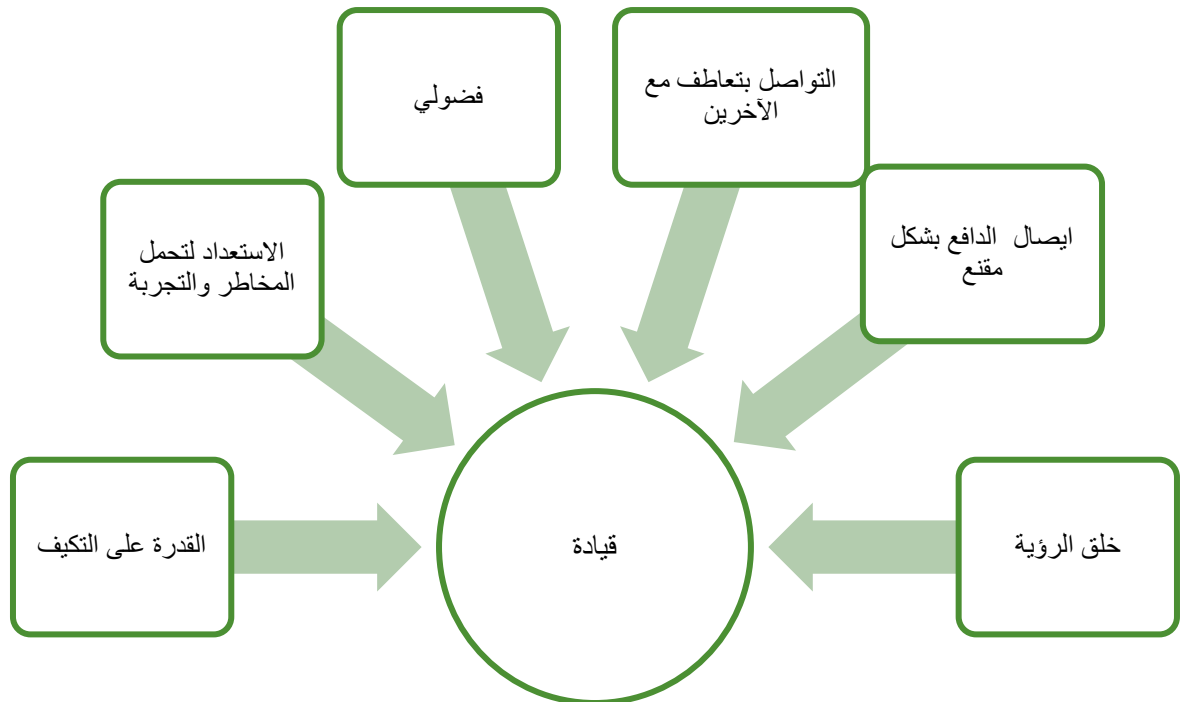
انظر مرة أخرى في الوحدة ٣ إلى المهارات اللينة الموصوفة وتحقق من كل المهارات اللينة ، فيما إذا كانت مهارة قيادية أم لا .



ست مهارات للقيادة والمسؤولية الجماعية

نود الآن المضي قدماً قليلاً وتقديم نموذج يلخص أهم المهارات القيادية :

:



خلق الرؤى

تطوير الرؤية له علاقة كبيرة بالعاطفة. يمكن للرؤية القوية أن تطلق قوى لم تحلم بها، وتطور التآلق . إنها قادرة على تحفيز الناس وإلهامهم. الشرط الأساسي لذلك هو: يجب أن تكون مشحونة عاطفياً. يجب أن تكون ملهمة وملموسة.



رسم توضيحي 2 : خلق الرؤى

ترتبط الرؤية القوية ارتباطاً وثيقاً بالسؤال لماذا ؟

يتم إنشاء رؤية جيدة (صورة للمستقبل) . عندما نعرف ما الذي يدفعنا

ما الذي يدفعنا؟ الجواب :احتياجاتنا . الرؤية الجيدة تأخذ احتياجاتنا في عين الاعتبار.

لن يتمكن أعضاء الفريق من تركيز كل جهودهم على تحقيق أهداف العمل إذا كانوا غير متأكدين من ماهية رؤية العمل وإذا كانوا يتلقون رسائل متناقضة على مدار الوقت .

على العكس من ذلك فإن التحديد الواضح لرؤية العمل و رسالته و أهدافه و تعزيز ذلك بنفس الرسالة على مدار الوقت ، يؤدي إلى تصبح أهداف العمل راسخة في الفريق .

إيصال الدافع باقناع

من أجل بناء مشروعك صديق البيئة بنجاح ، تحتاج أيضًا إلى أشخاص يدعمونك ومتحمسون لرؤيتك للمستقبل.

هذا هو السبب في أنه من المهم أن تتمكن من تحفيز الآخرين. هذا لا يتعلق في المقام الأول بالتحفيز عن طريق الوسائل المادية بل يتعلق الأمر بالقضية والرؤية التي يجب تحقيقها معًا .



التواصل بتعاطف مع الآخرين



تذكر: في الوحدة الثالثة كنت قد تعلمت أيضاً عن التعاطف في فصل التعاطف مع الآخرين و الاستماع الفعال - الآراء الأخرى كفرصة لأفكار جديدة .

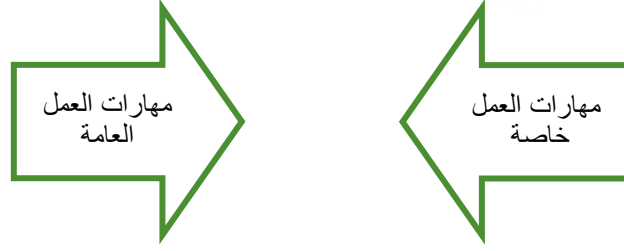
لذلك فإن التعاطف ، أي القدرة على الارتباط بالآخرين وفهمهم ، مهم أيضاً للقيادة الناجحة .
والتعاطف هنا بمعنى المشاركة الوجدانية وليس الشفقة أو الإحساس بالأسف. التعاطف هو بالأحرى القدرة على الاقتراب من الآخرين بشكل محايد ، دون أحكام مسبقة.
عندما يتسم التعاون بهذا التعاطف تكون فرصة التواصل الناجح أعلى بكثير ، ويشعر الناس بأنه يتم فهمهم و تصبح رغبتهم بالتعاون أكبر.

أن تكون فضوليًا

القائد القوي يسعى باستمرار للتحسين. يجب أن يكون القادة فضوليين. إنهم بحاجة إلى التعلم والنمو باستمرار. يجب ألا يتوقفوا أبدًا عن السعي لتحسين أنفسهم وموظفيهم وإجراءات الشركة وإنشاء مبادرات جديدة .
بفضولهم ، يلهمون الآخرين ليفعلوا الشيء نفسه و يكونوا طموحين و يسلكوا طرقاً جديدة.

في حين أن القائد الريادي قد لا يحتاج إلى القدرات التكنولوجية الأكثر تقدمًا في أعمالهم ، إلا أنه يجب أن يكونوا قادرين على إدارة الفريق بكفاءة.

من الضروري فهم ومعرفة كيف يتم سير العمل و التفاصيل الفنية و مواصفات الخدمات و المنتجات المقدمة .



الاستعداد لتحمل المخاطر والتجربة

السعي لتحقيق الرؤى يعني الجرأة لفعل شيء جديد ، وهذا ينطوي دائماً على قدر معين من المخاطرة .
القادة الحقيقيين على دراية بهذا .



تذكر :في الوحدة الخامسة ، تعاملت بشكل مكثف مع موضوع "تحديد

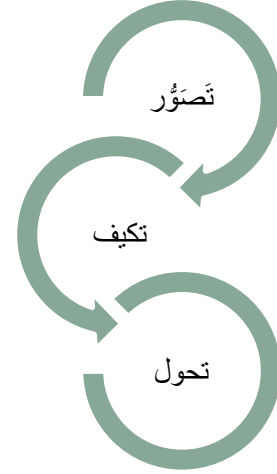
المخاطر " عندما تعلمت كيفية تطبيق تحليل SWOT

إن امتلاك القيادة يعني أيضاً أن يكون لديك ثقة في قوتك . يعني أن تكون على استعداد للتخلي عن الهياكل القديمة و السير بطرق جديدة . يعني الاعتراف بالأخطاء و النظر إليها على أنها فرصة للتعلم منها .

القدرة على التكيف

كان من الممكن تصور بعض أنجح الشركات الناشئة فقط لأن رواد الأعمال كانوا مستعدين لإعادة توجيه أنفسهم. بغض النظر عن مدى جودة البحث عن فكرة المشروع أو مدى التأكد من نجاحه ، فإن الأحداث غير المتوقعة و تحولات السوق يمكن أن تعرض فرص النجاح للخطر .

رائد الأعمال القائد جاهزاً لتكييف العمل وتحويله ، والذي قد يتضمن أيضاً تغييرات كبيرة في خطة العمل . هذا الأمر مهم وبشكل خاص عندما تقوم الشركة باستبدال الخدمات و المنتجات القديمة .



تمرين 2



M 11_E 2 : المسؤولية الجماعية - مهاراتي القيادية

افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة .اكتب رقم الوحدة ورقم هذا التمرين في رأس الصفحة.

كنت قد تعلمت هذا الأمر في الوحدة الثالثة. يتعلق الأمر الآن بمهاراتك القيادية .

بالنسبة لهذا التمرين تابع بنفس الطريقة كما في التمرين ٢ في الوحدة ٣ .

أجب عن الأسئلة التالية بالتفصيل ما أمكن لكل من مهارات القيادة الست :

- خلق الرؤية
- إيصال الدافع بشكل مقنع
- التواصل بشكل متعاطف.
- فضولي
- الاستعداد لتحمل المخاطر والتجربة
- القدرة على التكيف

أين أظهرت مهارتي هذه ؟

- فكر في الموقف ، عمرك ، السياق

كيف اظهر هذه المهارة ؟

- ماذا فعلت بشكل ملموس ؟

ما الذي حققته به؟

- ما الذي يمكنك إدخاله وتغييره وتأثيره؟

عند الانتهاء من التمرين ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة ١١ .
إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صورًا قابلة للقراءة واحتفظ بها .

الهوية الرقمية وكيفية حماية سمعتك على الإنترنت؟



رسم توضيحي 3 : الهوية الرقمية

ما هي الهوية الرقمية؟

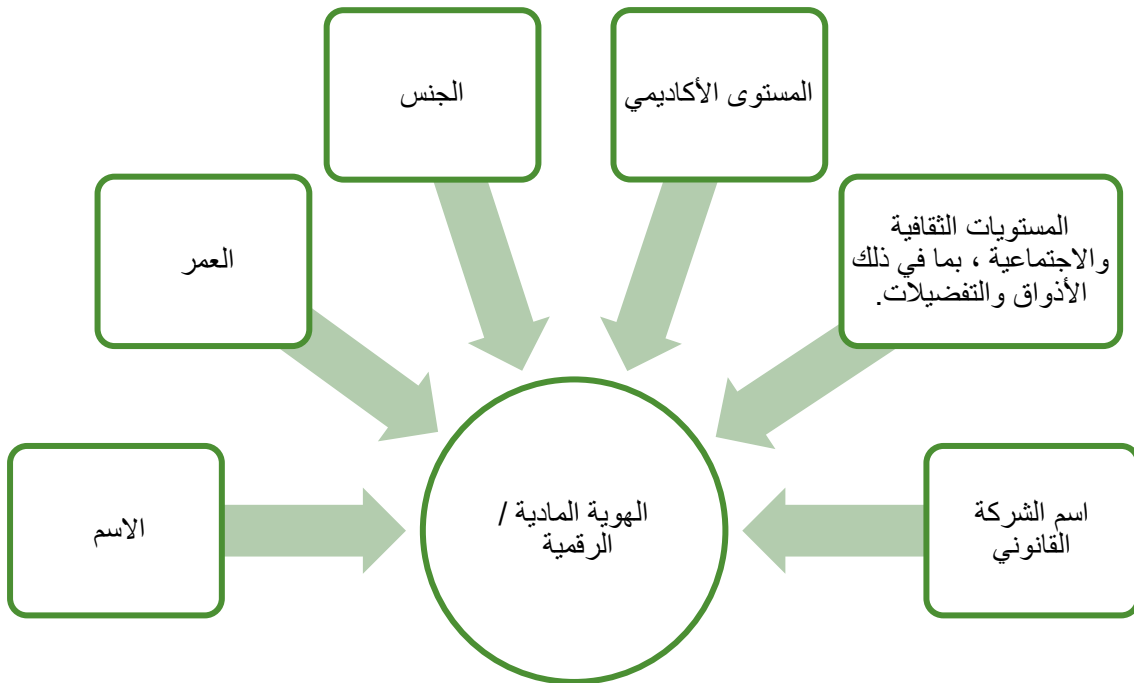
باختصار ، تعتمد الهوية الرقمية على المعلومات التي يمكن للأشخاص العثور عليها عنك عبر الإنترنت .

الهوية المادية مقابل الهوية الرقمية أيضاً (الهوية 2.0)

ترتبط الهوية في العالم المادي بسلسلة من السمات المميزة لكل شخص ، بدءاً من الاسم والعمر والجنس إلى المستويات الأكاديمية والثقافية والاجتماعية ، بما في ذلك الأذواق والتفضيلات .

أمثلة على العناصر المرتبطة بهوية الشخص هي الاسم واللقب و بطاقة الهوية وفي حالة الشركات ، اسم الشركة القانوني والعلامة التجارية و / أو رقم التعريف الضريبي " (Signaturit ، 2017) " .

الهوية الرقمية أو " (الهوية 2.0) تتميز بالحفاظ على نفس معلومات التعريف المطابقة للعالم المادي ، ولكن يتم نشرها عبر الإنترنت واستكمالها بعناصر أخرى ، مثل البريد الإلكتروني أو التوقيع الرقمي .على الرغم من أن هذه عناصر خاصة ، إلا أنها تسمح للمستخدمين المصرح لهم و / أو الأطراف الثالثة (مالكو النظام الأساسي) بالوصول إلى البيانات الشخصية التي تحدد هوية المواطنين في العالم المادي .



تمرين 3

M 11_E 3 : المسؤولية الجماعية - هويتي الرقمية المحتملة



افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة. اكتب رقم الوحدة ورقم هذا التمرين في رأس الصفحة .

حدد هويتك المحتملة عبر الإنترنت من خلال إنشاء قائمة بشخصيتك ونقاط قوتك التي تخطط للترويج لها عبر الإنترنت وتحديد أي منها ضروري للترويج لعملك .

عند الانتهاء من التمرين ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين ، واحفظه في مجلد الوحدة ١١ . إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صورًا قابلة للقراءة واحتفظ بها .

.

ما هي الحقوق المرتبطة بالهوية الرقمية؟

الهوية الرقمية ليس لها اعتراف قانوني ، ولكن الحقوق المرتبطة بالهوية المادية تمتد إلى الهوية الرقمية وبالتالي تنطبق عليها. هذه الحقوق هي جزء من مجموعة من الحقوق القانونية التي تم التفكير فيها كنتيجة للاعتراف بالحقوق الأساسية المتأصلة في البشر. من بينها الحق في كرامة الإنسان وشرفه وخصوصيته الشخصية وصورته. كل هذه الحقوق معترف بها على المستوى الدولي في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان (المادة ١٢) و الاتفاقية الأوروبية لحقوق الإنسان (المادة ٨)

المصدر (Signaturit ، 2017)

ما هي السمعة الرقمية؟

" السمعة الرقمية هي تصور الآخرين عنك أو عن علامتك التجارية. يتم بناء سمعة شركة أو خدمة عبر الإنترنت بفضل تجربة المستخدم ، وبالتالي قد تدعم أو لا تدعم قرار الشراء. يمكن أن تؤثر السمعة الرقمية السيئة ليس فقط على شركتك أو علامتك التجارية أو خدمتك ولكن أيضًا ، في أسوأ الحالات ، على صداقاتك وعائلتك ودائرتك المقربة " (ReputationUP, 2021)

الفرق بين الهوية الرقمية والسمعة الرقمية :

تشكل الشبكة الاجتماعية على الإنترنت LinkedIn مثالاً على مكان ينشئ فيه الأشخاص هويات رقمية لأنفسهم . تتيح لك المنصة إدراج معلومات حول تطورك المهني وخلفيتك التعليمية ولغتك ومهاراتك المهنية الأخرى وصورة ملفك الشخصي . تعد ملفات تعريف الأشخاص على LinkedIn مثالاً على هويتهم الرقمية (Signaturiat ، 2017) .

توفر أيضاً شبكة LinkedIn أيضاً خيار كتابة ما يسمى بـ "التوصيات" للأشخاص في شبكة LinkedIn الخاصة بك و تلقي التوصيات من المستخدمين الآخرين .

تمرين ٤

: M 11_E 4



افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة .اكتب رقم الوحدة ورقم هذا التمرين في رأس الصفحة :

ضع خطة لملفك الشخصي الاحترافي على LinkedIn من خلال الخطوات التالية :

- اكتب عنوانًا قصيرًا يقدمك كرائد أعمال
- اكتب ملخصًا قصيرًا عنك - مهمتك ودوافعك ومهاراتك وأهدافك
- تحديد المهارات الأساسية التي يجب عليك إدراجها في ملفك الشخصي
- قم بعمل قائمة بجهات الاتصال المهنية والأشخاص الذين يمكنك أن تطلب منهم كتابة توصيات عنك .

عند الانتهاء من التمرين ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة ١١ . إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صورة قابلة للقراءة واحتفظ بها .

.

كيف تعتني بسمعتك الرقمية؟

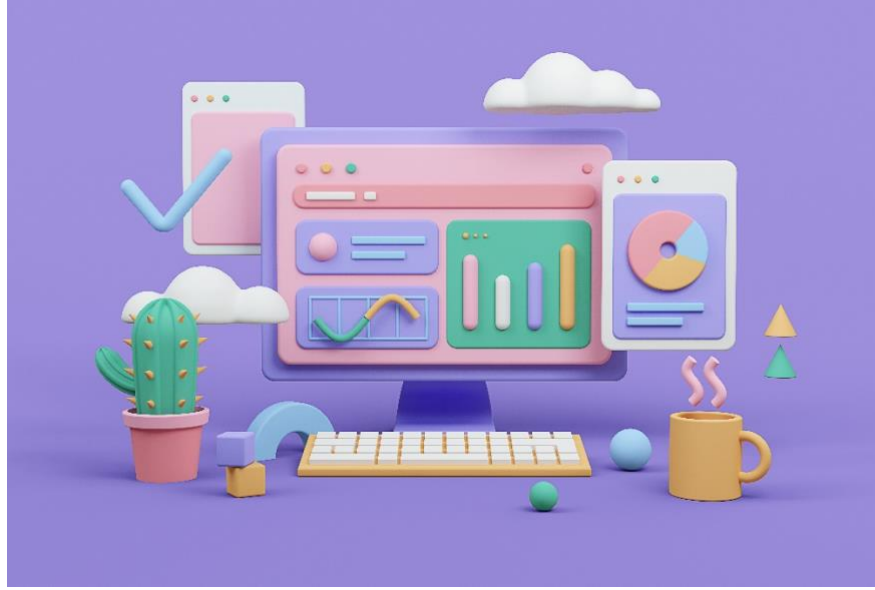
دعونا نرى ، كل واحد منا يترك بصمة طوال الحياة .نفس الشيء يحدث على الإنترنت .الاختلاف الوحيد هو " أنه لا ينسى أبدًا .يمكن أن يكون المثال تجربة أو فعلًا سيئًا مررت به في الماضي ويؤثر على عملك الحالي أو حياتك الشخصية .لهذا السبب يجب أن تتذكر أنه يمكنك ممارسة الحق في النسيان "سمعة أب ، 2021) المصدر: <https://reputationup.com/ar/digital-reputation/#h-identity-and-digital-reputation>

اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) :

تعد اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) أكثر قوانين الخصوصية و الأمان صرامة في العالم . على الرغم من أنه تمت صياغته و اقراره من قبل الاتحاد الأوروبي إلا أنه يفرض على جميع المنظمات في أي مكان في العالم ، طالما أنها تستهدف أو تقوم بجمع البيانات المتعلقة بالأشخاص المقيمين في الاتحاد الأوروبي . دخلت اللائحة حيز التنفيذ في 25 مايو 2018 . ستفرض اللائحة العامة لحماية البيانات غرامات قاسية على أولئك الذين ينتهكون معايير الخصوصية والأمان، مع عقوبات تصل إلى عشرات الملايين من اليورو . (Wolford, 2018).

بمعنى آخر ، تضمن اتفاقية القانون العام لحماية البيانات الأوروبية حماية البيانات الشخصية للأشخاص في الاتحاد الأوروبي ، على سبيل المثال ، المعلومات التي تملأها لتسجيل حساب مستخدم على موقع ويب أو نموذج مطبوع ، محمية بموجب اتفاقية تم توقيعها من قبل العضو دول الاتحاد الأوروبي .

المصدر : <https://gdpr.eu/what-is-gdpr>



رسم توضيحي 4 : اللائحة العامة لحماية البيانات

الحق في النسيان

يظهر الحق في النسيان في الفقرات 65 و 66 والمادة 17 من اللائحة العامة لحماية البيانات .

تنص على أنه : يحق لصاحب البيانات أن يحصل من المراقب على حق محو البيانات الشخصية المتعلقة به دون تأخير لا مبرر له ، ويجب أن يتحمل المتحكم مسؤولية محو البيانات الشخصية دون تأخير لا مبرر له في الحالات التي ينطبق فيها أحد الأسس التالية

يعتبر "دون تأخير لا مبرر له " حوالي شهر . يجب عليك أيضًا اتخاذ خطوات معقولة للتحقق من أن الشخص الذي يطلب الحذف هو صاحب البيانات . (Wolford, 2018).

بمعنى آخر : الحق في النسيان يسمح لك بطلب حذف بعض بياناتك في غضون شهر إذا تم تطبيق شروط معينة والتي تشمل ، من بين أمور أخرى

- لم تعد البيانات الشخصية ضرورية للغرض الذي قامت المنظمة بجمعها أو معالجتها في البداية .
- تعتمد المنظمة على موافقة الفرد كأساس قانوني لمعالجة البيانات ، وهذا الفرد يسحب موافقته .

- تعتمد المنظمة على المصالح المشروعة كمبرر لمعالجة بيانات الفرد ؛ يعترض الأفراد على هذه المعالجة ، ولا توجد مصلحة مشروعة سائدة للمؤسسة لمواصلة المعالجة .
- تقوم إحدى المؤسسات بمعالجة البيانات الشخصية لأغراض التسويق المباشر ، و الفرد يقوم برفض هذه المعالجة
- معالجة البيانات الشخصية بصورة غير قانونية
- يجب محو البيانات الشخصية للامتثال لحكم أو التزام قانوني .
- قامت إحدى المنظمات بمعالجة بيانات الطفل لتقديم خدمات مجتمع المعلومات الخاصة بهم

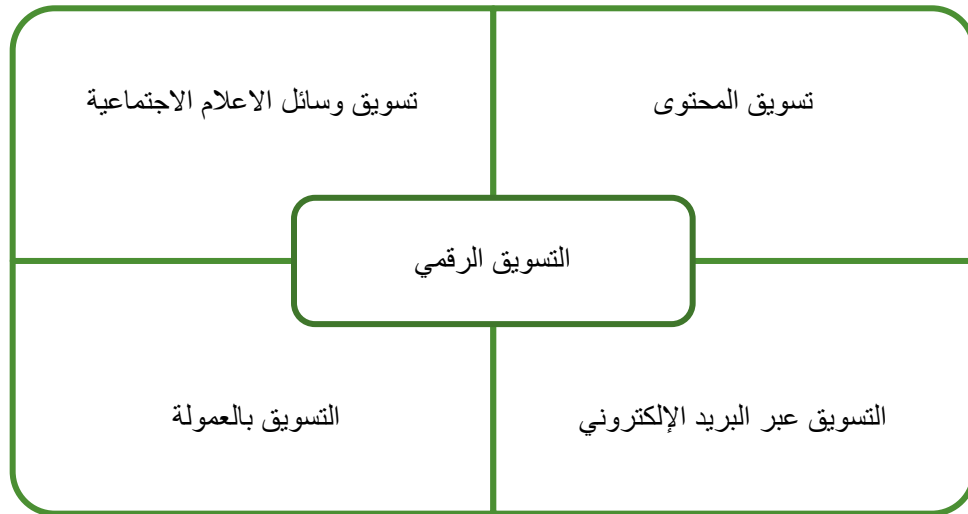
(Wolford 2018, Article 17, GDPR).

المصدر <https://gdpr.eu/right-to-be-forgotten>

كيفية تحسين ودمج المحتوى والمعلومات الجديدة لإنشاء محتوى صديق للبيئة جديد يسهل الوصول إليه

أنت بصدد أن تصبح رائد أعمال صديق للبيئة. هناك عدة قنوات يمكنك من خلالها إبلاغ عملائك بعملك. ومن المستحسن استخدام جميع القنوات لعملك إن أمكن .
لأن كل طريقة من هذه الطرق لإعلام عملائك والتواصل معهم لها قيمتها الخاصة .
فيما يلي نظرة عامة أولية :

أنواع التسويق الرقمي



تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي .

يمكنك تقديم عملك للعملاء المحتملين والتواصل معهم بسهولة على منصات التواصل الاجتماعي الخاصة بك . بمعنى آخر ، يتيح لك التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي "مشاركة القيم والرؤية والرسالة مع جمهورك (Mailchimp, 2021)." .

من المهم ملاحظة أن الغرض الأساسي من هذا النوع من التسويق ليس بالضرورة تنشيط جمهورك لشراء منتجك بل إنشاء مجتمع لعلامتك التجارية . (Mailchimp, 2021) .

أكثر منصات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي شيوعاً هي فيسبوك و تويتر و انستغرام كما يلحق بهم لينكدن و يوتيوب . (Mailchimp, 2021) .

تسويق المحتوى

يُعد تسويق المحتوى استراتيجية تركز على زيادة المبيعات من خلال تزويد عملائك بالمعلومات ذات الصلة وإضافة قيمة إلى حياتهم ، وإثارة اهتمامهم بالمنتجات أو الخدمات التي تبيعها . لا ترتبط استراتيجية تسويق المحتوى بشكل مباشر بالمنتج أو الخدمات التي تحاول بيعها . بدلاً من ذلك ، يهدف تقديم محتوى إعلامي مجاني إلى زيادة وقت تفاعل العملاء المحتملين معك ومع علامتك التجارية والتعرف على رؤية عملك خبرتك وانخراطك مع مجتمعك حول المحتوى الذي تشاركه بانتظام لبناء الثقة ومجتمع حول منتجاتك وخدماتك . على سبيل المثال ، إذا كان هدفك هو بيع دورتك التعليمية عبر الإنترنت حول "طهي وجبات صحية مع المنتجات المحلية" ، فيمكنك مشاركة العديد من مقاطع فيديو الطهي على قناتك على حيث تقوم بإعداد وجبات الطعام وتأخذ المشاهدين معك إلى السوبر ماركت . بالإضافة إلى ذلك ، ستنشر إنفوجرافيك على حول القيمة الغذائية للمنتجات المحلية المباعة في سوق المزارعين أو متجر المنتجات العضوية .

في النهاية ، يمكنك ربط بعض منشوراتك ومقاطع الفيديو الخاصة بك بموقعك على الويب ، حيث يمكن للأشخاص شراء دورتك التعليمية عبر الإنترنت .

التسويق بالعمولة

التسويق بالعمولة يسمح لشخص ما بجني الأموال من خلال الترويج لأعمال شخص آخر. قد تكون إما المروج أو الشركة التي تعمل مع المروج لكن العملية هي نفسها في كلتا الحالتين . (Mailchimp, 2021)

تعمل طريقة التسويق بالعمولة باستخدام نموذج تقاسم الإيرادات .إذا كنت مسوقًا بالعمولة ، فستحصل على عمولة في كل مرة يشتري فيها شخص ما العنصر الذي تروج له .إذا كنت تاجرًا ، فأنت تدفع للمسوق بالعمولة مقابل كل عملية بيع يساعدونك في إجرائها . (Mailchimp, 2021)

التسويق بالبريد الإلكتروني

أخيرًا ، يعد التسويق عبر البريد الإلكتروني أداة رقمية أخرى تتيح لك تتبع تفاعلك مع المحتوى الخاص بك لزيادة عدد المشاهدات لحملة البريد الإلكتروني الخاصة بك ، يمكنك الترويج للرسائل الإخبارية عبر البريد الإلكتروني على قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة بك .ستتمكن من إرسال رسائل بريد إلكتروني بانتظام إلى المشتركين كجزء من استراتيجية تسويق المحتوى الخاصة بك .بالإضافة إلى ذلك ، يمكنك استخدام النشرة الإخبارية للإعلان عندما يكون لديك مبيعات في متجرك عبر الإنترنت وتوفير الرابط في هذا البريد الإلكتروني .يجب عليك اختيار سطر الموضوع بحيث يصف بوضوح الغرض من بريدك الإلكتروني .

كما ستشرح الفقرة الأساسية بوضوح الغرض من رسالتك .بالإضافة إلى ذلك ، يجب عليك التأكد من أن بريدك الإلكتروني التسويقي يحتوي على وظيفة بسيطة لإلغاء الاشتراك .

التسويق عبر البريد الإلكتروني هو أسلوب مثبت وفعال قائم بحد ذاته : فقد وصفه ٨٩٪ من المحترفين الذين شملهم الاستطلاع بأنه المحرك الرئيسي الأكثر فعالية . (Mailchimp, 2021)

المصدر: <https://mailchimp.com/marketing-glossary/digital-marketing>

تمرين ٥



M 11_E 5 : أدوات تسويق مختلفة عبر الإنترنت تتعلق بمشروع صديق البيئة .

افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة . اكتب رقم الوحدة ورقم هذا التمرين في رأس الصفحة .

ضع قائمة بالميزات الخاصة لكل أداة من أدوات التسويق المختلفة عبر الإنترنت . بناءً على هذه القائمة ، قم بسليط الضوء على الميزات الأكثر أهمية بالنسبة و ربطها بنشاط مشروعك عبر الإنترنت .
حدد النهج الذي سوف تستخدمه لكيفية استعمالك لهذه الأدوات للترويج لمشروعك التجاري و لجوانبه صديقة البيئة

عند الانتهاء من التمرين ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة ١١ . إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صورةً قابلة للقراءة واحتفظ بها .

إمكانية الوصول إلى المحتوى الأخضر الخاص بك

تتألف شبكة الإنترنت التي يمكن الوصول إليها من مجموعة من التدابير المصممة لتمكين الأشخاص ذوي الإعاقات الجسدية و / أو العقلية من الوصول إلى المعلومات والخدمات المهمة على الإنترنت .



في الوحدة 14 ، ستتعامل بشكل مكثف مع موضوع سهولة الوصول

بصفتك رائد أعمال صديق للبيئة ، ما هي ميزة إتاحة الوصول إلى موقع الويب الخاص بك؟

تعطي أيضًا تصنيفًا Google بصفحتك مشغل موقع الويب الخاص بهم ، يمكنك توسيع قاعدة عملائك . وذلك لأن إيجابيًا لمواقع الويب التي تفي بمتطلبات الوصول إلى الإنترنت . لذلك من خلال وجود موقع ويب يمكن الوصول Google إليه ، ستحصل على ترتيب أفضل على

مزايا سهولة الوصول

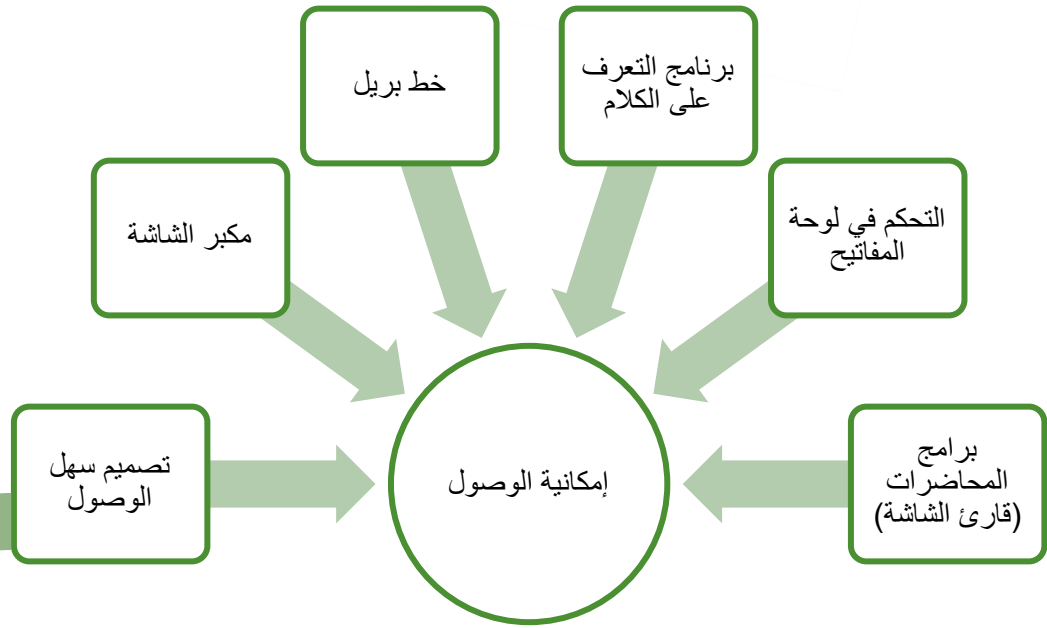
ما هي المزايا لمستخدميك؟

لا يهم إذا كان المستخدمون لديهم إعاقة أم لا. تعتبر مواقع الويب التي يمكن الوصول إليها بسهولة ميزة لكلا المجموعتين الأشخاص ذوي الإعاقة وغير المعوقين. لأن المحتوى الذي يمكن الوصول إليه أسهل في الإدراك وهو أكثر قابلية للفهم. وبالتالي فإن ما تريد توصيله يتم تلقيه بسهولة أكبر من قبل العملاء المحتملين.

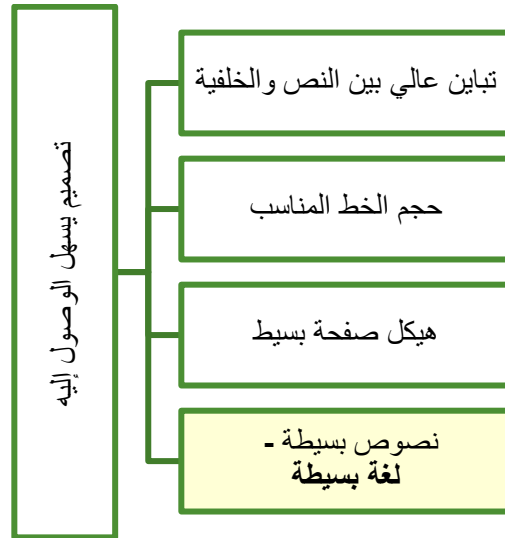
ترتيب أفضل على جوجل
المحتوى أسهل في الإدراك وأكثر
قابلية للفهم

وفقًا للقانون ، لا تكون أنظمة معالجة المعلومات خالية من العوائق .
- إلا إذا كانت قابلة للوصول إليها وقابلة للاستخدام من قبل الأشخاص ذوي الإعاقة - بغض النظر عن نوعها ، بالطريقة المقبولة عمومًا. هذا يعني أن المحتوى يجب أن يكون متاحًا دون صعوبة خاصة ، ومن حيث المبدأ دون مساعدة خارجية .

فيما يلي بعض الوسائل التي تجعل ذلك ممكنًا :



إذا لم تكن أنت بنفسك خبيرًا ، فستحتاج إلى متخصصين لمعظم هذه الأدوات . لذلك ، نود التركيز على نقطة يمكنك فيها المساهمة بشكل كبير في إمكانية الوصول إلى معلوماتك : استخدام لغة بسيطة



لغة بسيطة

كما ترى ، تنتمي اللغة البسيطة إلى مبدأ "التصميم سهل الوصول "

لكن لماذا يجب أن تستخدم لغة بسيطة ؟ اللغة البسيطة تعني أن المستخدمين يفهمون معلوماتك بسرعة أكبر.

وأن القراء سيقومون بالاتصال بشكل أقل للحصول على التوضيحات . النص البسيط عالمي

تعني أن المستخدمين يفهمون معلوماتك بسرعة أكبر يتصل القراء كثيرًا للحصول على تفسيرات . النص العادي عالمي . والمزيد والمزيد من الصناعات تستخدم لغة واضحة لتحسين التواصل . تستخدم الشركات مثل البنوك وشركات التأمين وشركات المحاماة والخدمات القانونية وشركات تكنولوجيا المعلومات نصًا مبسطًا للتواصل مع عملائها .

لذلك يجب أن تتعرف عليه أيضًا .

فيما يلي بعض المبادئ المهمة للغة الواضحة :

- اكتب للقارئ وليس لنفسك
- استخدم الضمائر عندما تستطيع.
- حدد النقاط الرئيسية الخاصة بك أولاً قبل الدخول في التفاصيل.
- التزم بموضوعك.
- اقصر كل فقرة على فكرة واحدة واجعلها قصيرة.
- اكتب بصيغة الفاعل .
- استخدم جمل قصيرة قدر الإمكان.
- استخدم الكلمات اليومية . إذا كان لا بد من استخدام المصطلحات العلمية ، فشرحها في المرجع الأول .
- حذف الكلمات غير الضرورية
- اجعل الفاعل والفعل قريبين من بعضهما البعض
- استخدم العناوين والقوائم والجداول لتسهيل القراءة
- راجع عملك ، واطلب من أحد الزملاء تدقيقه أيضاً .

تمرين 6

M 11_E 6 : لغة مبسطة



افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة .اكتب رقم الوحدة ورقم هذا التمرين في رأس الصفحة .

اختر أحد أنواع التسويق الرقمي الأربعة المذكورة أعلاه

- تسويق وسائل الاعلام الاجتماعية
- تسويق المحتوى
- التسويق بالعمولة
- التسويق عبر البريد الإلكتروني

واكتب المعلومات الضرورية لهذه القناة حول مشروعك التجاري صديق البيئة بلغة واضحة .

عند الانتهاء من التمرين ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة

١١ . إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صورًا قابلة للقراءة واحتفظ بها .

قائمة المراجع

Bernazzani, S. (2019). *4 Social Media Calendar Tools to Plan All of Your Content [Template]*. [online] Hubspot.com. Available at: <https://blog.hubspot.com/marketing/social-media-calendar-tools> [Accessed 10 April 2022].

Birmingham City University. (n.d.). *Eleven tips to build a social media presence*. [online] Available at: <https://www.bcu.ac.uk/business-school/news-and-events/blogs/eleven-tips-to-build-a-social-media-presence> [Accessed 6 March 2022].

EU court backs “right to be forgotten” in Google case. (2014). *BBC News*. [online] 13 May. Available at: <https://www.bbc.com/news/world-europe-27388289> [Accessed 5 March 2022].

Eurostat (2021). *Daily internet users 2020*. [online] ec.europa.eu. Available at: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/edn-20211008-1> [Accessed 10 April 2022].

ReputationUP. (2021). *What Is Digital Reputation And How To Manage It [GUIDE 2021]*. [online] Available at: <https://reputationup.com/en/digital-reputation/#h-identity-and-digital-reputation> [Accessed 5 March 2022].

Shaw, M. (2019). *Digital Marketing Mix & the 4P's: A Simple Business Guide*. [online] TOWER MARKETING. Available at: <https://www.towermarketing.net/blog/digital-marketing-mix-4ps/> [Accessed 6 March 2022].

Wolford, B. (2018). *Everything you need to know about the “Right to be forgotten” - GDPR.eu*. [online] GDPR.eu. Available at: <https://gdpr.eu/right-to-be-forgotten/> [Accessed 5 March 2022].

Wolford, B. (2018). *What is GDPR, the EU's new data protection law?* GDPR.eu. Available at: <https://gdpr.eu/what-is-gdpr>.

Gudda, P. (2011) *A Guide to Project Monitoring & Evaluation*

Kidston. P. (2015) *Planning, Scheduling, Monitoring and Control: The Practical Project Management of Time, Cost and Risk*

Liker, J. (2017) *Developing Leadership Skills 12: Root Cause – Using The 5 WHY'S*

Books about learning from failure:

<https://medium.com/@ShaneLester2016/5-best-books-about-learning-from-failure-db1fe8b2fac1>

قائمة الأشكال

- 0 رسم توضيحي 1 : الهوية
- 19 رسم توضيحي 2 : خلق الرؤى
- 24 رسم توضيحي 3 : الهوية الرقمية
- 30 رسم توضيحي 4 : اللائحة العامة لحماية البيانات