



## الوحدة الرابعة عشر

أروج لمشروعك صديق البيئة

### تعلم النتائج

سوف تتعلم هنا

- كيفية تحديد احتياجات الأشخاص واختيار طرق بسيطة لتكييف البيئات الرقمية وفقاً لهذه الاحتياجات .
  - كيفية تحرير وإنشاء محتوى صديق للبيئة سهل الوصول بتنسيقات مختلفة .
  - كيفية اختيار التقنيات الرقمية للتفاعل مع الناس ومشاركة المحتويات الرقمية
- لكن أولاً ، سوف تتعلم سبب أهمية سهولة الوصول الرقمي لعملك.



الشكل 1: رجل أعمال على كرسي متحرك يعمل على المكتب ، صورة من ميكروسوفت

## معلومات اساسية

في هذه الوحدة ، سوف تتعلم ما تحتاجه لفكرة عمك صديق البيئة .

تحوي هذه الوحدة على ثلاثة تمارين .

الزمن المقدر لدراسة الوحدة ١٥ ساعة.

درجة النجاح لاجتياز اختبار هذه الوحدة هي ٦٦٪ فأكثر.

المحاضر كليمنت



إخلاء المسؤولية اشعار اخلاء المسؤولية عن الروابط التشعبية الخارجية

تم ادراج روابط لمواقع الكترونية خارجية في هذه الوحدة وذلك مراعاة لاحتياجات المستخدم وهذا لا يعني مصادقة أو موافقة Go4DiGREEN على أي من منتجات، أو خدمات، أو آراء الشركة، أو المنظمة، أو الافراد.

لا تتحمل Go4DiGREEN المسؤولية عن دقة، أو شرعية، أو محتوى المواقع الخارجية، أو الروابط الموجودة على هذه المواقع ويتحمل المستخدم المسؤولية كاملة عن استخدام الروابط الخارجية .

2020-1-AT01-KA226-VET-092693



## محتوى

0	تعلم النتائج.....
0	معلومات اساسية.....
3	مرحبًا بكم في الوحدة 14.....
3	لماذا الوصول مهم للأعمال التجارية.....
4	تحديد و فهم حاجات المستخدمين.....
4	ما هي الإعاقة؟.....
5	ما هو الوصول الرقمي؟.....
6	احتياجات المستخدمين المختلفة وكيفية تلبيتها.....
7	الإدراك.....
8	الفهم.....
9	التنقل والتفاعل والمساهمة.....
10	تحرير وإنشاء محتوى صديق للبيئة يمكن الوصول إليه بتنسيقات مختلفة :.....
10	الصور.....
13	مثال على النص البديل.....
15	البنية.....
16	العناوين.....
19	القوائم.....
19	التباين.....

- 22..... الروابط
- 23..... حدد التقنيات الرقمية للتفاعل مع الناس ومشاركة المحتويات الرقمية:
- 24..... مواقع الويب
- 26..... المنصات على الإنترنت
- 26..... وسائل التواصل الاجتماعي
- 29..... خدمات استضافة الفيديو
- 30..... رسائل البريد الإلكتروني
- 31..... قائمة المراجع
- 31..... مصادر إضافية
- 31..... قائمة الأشكال
- 33..... المرفق
- 33..... التمرين 1 - الحل

## مرحبًا بكم في الوحدة 14

لقد وصلت تقريبًا إلى نهاية آخر مجموعة تدريب. نتناول هذه الوحدة إمكانية الوصول. ناقشنا بإيجاز إمكانية الوصول في الوحدة السابقة في الفصل "كيفية تحسين ودمج المحتوى والمعلومات الجديدة لإنشاء محتوى صديق للبيئة جديد يسهل الوصول إليه". الآن نريد الخوض في المزيد من التفاصيل حيث سنقدم لك تعريفات حول الإعاقة وإمكانية الوصول، ثم سنتحدث عن الاحتياجات المختلفة للمستخدمين وكيفية تلبيتها. في القسم التالي، سوف نتعرف على كيفية تحرير وإنشاء محتوى صديق للبيئة يمكن الوصول إليه بتنسيقات مختلفة. سيركز القسم الأخير على اختيار التقنيات الرقمية للتفاعل مع الناس ومشاركة المحتوى الرقمي.

## لماذا الوصول مهم للأعمال التجارية

"سهولة الوصول إلى الويب تعني تصميم وتطوير مواقع الويب والأدوات والتقنيات حتى يتمكن الأشخاص ذوو الإعاقة من استخدامها"

يأتي هذا التعريف من اتحاد شبكة الويب العالمية World wide Web Consortium

هناك العديد من الأسباب التي تجعل إمكانية الوصول مهمة بالنسبة للأعمال التجارية.

- يعاني حوالي 15٪ من سكان العالم من إعاقة واحدة أو عدة إعاقات. من خلال إتاحة الوصول إلى المحتويات الرقمية الخاصة بك، فإنك تضمن أنه يمكنك الوصول إلى المزيد من العملاء المحتملين.
- إذا كان لديك محتويات رقمية تتمتع بسهولة الوصول فيمكنك الإعلان عنها. سيؤدي ذلك إلى تحسين صورة علامتك التجارية. صورة علامتك التجارية هي الطريقة التي ينظر بها الناس إلى عملك.

- قانون إمكانية الوصول الأوروبي ، وهو قانون أوروبي ينص على أنه يتعين على الشركات التي تبيع الخدمات والمنتجات عبر الإنترنت إتاحة إمكانية الوصول لذوي الاحتياجات الخاصة إلى محتوياتها بحلول نهاية يونيو 2025 . لذا ، فلنستعد .

- غالبًا ما تحل ميزات إمكانية الوصول مشكلات غير متوقعة . وبالتالي يمكنها تشجيع الابتكار .

- قد يعاني شركاؤك وموظفوك و أنت نفسك من إعاقة واحدة أو أكثر وبالتالي تحتاج إلى سهولة الوصول تذكر أن بعض الإعاقات غير مرئية .

مزيد من التفاصيل على صفحة الويب :

### W3C Business Case for Digital Accessibility

## تحديد و فهم حاجات المستخدمين.

قبل الحديث عن احتياجات معينة ، ستحتاج إلى معرفة بعض التعريفات المهمة

- ما هي الإعاقة؟
- ما هو الوصول الرقمي؟

### ما هي الإعاقة؟

إن التفاعل بين الإعاقة الشخصية والحواجز هو الذي يمنح الشخص من المشاركة الكاملة في المجتمع

على سبيل المثال :

لا يمكن لأي شخص على كرسي متحرك أن يتجاوز الدرج .

يتبع هذا التعريف النموذج الاجتماعي للإعاقة ، والذي ينص على أن الإعاقة تأتي من البيئة التي يتعذر

الوصول إليها .

وليس من إعاقة الشخص الشخص .

وهذا يعني أيضًا أن مفهوم الإعاقة هو بنية اجتماعية تم إنشاؤه بواسطة الحواجز الاجتماعية التي يمكن القضاء عليها ، من خلال توفير إمكانية الوصول . هذا ينطبق على كل من العالم المادي والرقمي .  
يمكنك العثور على تعريف الأمم المتحدة للإعاقة في اتفاقية حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة .

## ما هو الوصول الرقمي؟

كما قلنا في المقدمة

" سهولة الوصول إلى الويب تعني تصميم وتطوير مواقع الويب والأدوات والتقنيات حتى يتمكن الأشخاص ذوو الإعاقة من استخدامها"

يأتي هذا التعريف من اتحاد شبكة الويب العالمية World wide Web Consortium

هدف سهولة الوصول الرقمي هو توفير الوصول إلى المحتوى عبر الإنترنت للمستخدمين ذوي الإعاقة . الأمر الذي يعود بالنفع على جميع المستخدمين .

التعريف ينص على " تصميم وتطوير " لذلك فمن المهم أخذ إمكانية الوصول بعين الاعتبار من المراحل الأولى وأثناء عملية الإنشاء بأكملها .  
هذا يوفر الكثير من الوقت والموارد ويضمن الوصول إلى أكبر عدد ممكن من المستخدمين .

## احتياجات المستخدمين المختلفة وكيفية تلبيتها

تساعد إمكانية الوصول الرقمي على ضمان أن الأشخاص ذوي الإعاقة يمكنهم القيام بما يلي فيما يتعلق بالمحتوى عبر الإنترنت :

- الإدراك
- الفهم
- الانتقال
- التفاعل
- المساهمة

لكل مستخدم احتياجات فريدة وقد يستخدم تقنيات مساعدة وأدوات تساعده على تعويض الضعف. النظارات والكراسي المتحركة هي مثال على التقنيات المساعدة. تعد برامج قراءة الشاشة ، وهي البرامج التي تقرأ النصوص الرقمية بصوت عالٍ ، من التقنيات المساعدة أيضًا. يجب على منشئي المحتوى إنتاج محتوى متوافق مع التقنيات المساعدة ، لتوفير بيئة مواتية للمستخدمين للتنقل فيه .

يقدم هذا الفيديو المنتج من قبل W3C احتياجات الوصول المختلفة . “Web Accessibility Perspectives”.

ويظهر أن إمكانية الوصول تفيد أيضًا الأشخاص غير المعوقين إذ يمكن أن يكون مفيدًا لجميع عملائك .

سنقوم بتفصيل هذه الاحتياجات مع تحديد المستخدمين المستهدفين ، ووسائل الراحة الممكنة ، والتقنيات المساعدة التي قد يحتاجون إليها .



## الإدراك

## الفئات المستهدفة :

يستخدم الناس البصر والسمع بشكل أساسي لإدراك المحتويات الرقمية .  
لذلك عليك أن تجعل المحتويات مفهومة لمجموعتين رئيسيتين مستهدفتين .  
يشمل الأشخاص ذوو الإعاقات البصرية :

- أنواع العمى المختلفة .
- عمى الألوان .
- الشروط المتعلقة بالحساسية للألوان والأضواء .



يشمل الأشخاص ذوو الإعاقات السمعية :

- الصمم
- فقدان السمع الجزئي



## التقنيات المساعدة وأماكن الإقامة :

بالنسبة للمحتوى المرئي عبر الإنترنت ، يمتلك المستخدمون تقنيات مساعدة مثل :

- قارنات الشاشة :أداة تتحدث عن محتويات النص في مستند أو صفحة .
- شاشة برايل القابلة للتحديث :أداة توفر بديلاً مكتوباً بطريقة برايل لمحتويات مستند أو صفحة .
- برنامج تكبير الصورة : أداة تسمح للمستخدمين بتكبير المحتوى على شاشتهم .
- برنامج التباين العكسي :أداة تتيح للمستخدمين التحكم في مستوى التباين في شاشاتهم وعكسها إذا لزم الأمر .



بالنسبة للمحتوى السمعي عبر الإنترنت ، يحتاج المستخدمون إلى ما يلي :

- ترجمة لغة الإشارة .
- الترجمة النصية .
- نسخ مكتوبة .



تتيح التسميات التوضيحية المغلقة أيضًا للأشخاص مشاهدة مقاطع الفيديو الخاصة بك ، على سبيل المثال مقاطع الفيديو الترويجية ، في بيئة صاخبة أو في الأماكن التي يحتاجون فيها إلى الهدوء .

## الفهم

### الفئات المستهدفة :

- صعوبات التعلم والإدراك مثل عسر القراءة والتوحد واضطراب فرط الحركة ونقص الانتباه (اضطراب نقص الانتباه وفرط النشاط صفحة ويكيبيديا)
- تُعرّف الإعاقات الذهنية ، من بين معايير أخرى ، بمستوى ذكاء الشخص (أقل من 70 )

### التقنيات المساعدة وأماكن الإقامة :

توفر خطوط Sans serif عادةً تجربة قراءة أكثر راحة

# Aa

للقرء الذين يعانون من عسر القراءة .نوصي باستخدام الخطوط التالية

- [www، luciole-vision.com](http://www.luciole-vision.com) قم بتنزيل هذا الخط من - Luciole
- [learn.microsoft.com](http://learn.microsoft.com) قم بتنزيل هذا الخط من - Calibri
- [fonts.google.com](http://fonts.google.com) قم بتنزيل هذا الخط من - Comfortaa
- [fonts.google.com](http://fonts.google.com) قم بتنزيل هذا الخط من - Lato
- [fonts.google.com](http://fonts.google.com) قم بتنزيل هذا الخط من - Roboto

يمكن أن يساعد استخدام لغة أبسط الأشخاص ذوي الإعاقات الذهنية في الوصول إلى المحتوى الرقمي .

- اللغة المبسطة هي لغة أبسط بدون قاعدة محددة .
- سهولة القراءة لها قواعد محددة تم تفصيلها في مستند منفصل من إنتاج برنامج the

. Inclusion Europe

كما أن لديها شعارًا محددًا



الشكل 2 : شعار سهولة القراءة

شعار سهولة القراءة : برنامج Inclusion Europe لمزيد من المعلومات على الرابط أدناه .

[www.inclusion-europe.eu/easy-to-read](http://www.inclusion-europe.eu/easy-to-read)

من بين هذه القواعد :

- استخدام الصور لتوضيح النص .
- كتابة جمل قصيرة واضحة .
- يجب على الشخص المصاب بإعاقة ذهنية التحقق من المحتوى والتحقق من صحته .

يمكن أن تتيح لك اللغة المبسطة أيضًا الوصول إلى العملاء الأجانب المحتملين الذين يواجهون صعوبات في فهم اللغة .

## التنقل والتفاعل والمساهمة

تشمل المجموعات المستهدفة :

- الأشخاص الذين يعانون من إعاقات جسدية . وخاصة تلك التي تؤثر على المهارات الحركية للجزء العلوي من الجسم .
- الأشخاص الذين يعانون من الرعاش .
- الحالات العصبية ، مثل صرع الحساسية للضوء .

التقنيات المساعدة و التجهيزات :

بعض المستخدمين غير قادرين على استخدام الماوس ، ولوحة المفاتيح هي البديل الوحيد لديهم للتنقل في مستند أو صفحة .

يجب أن تتوافق أي صفحة أو مستند مع التنقل باستخدام لوحة المفاتيح .

لذلك .....

- يجب أن يكون للمستند هيكل منا .
- يجب أن يراعي رمز موقع الويب قواعد الوصول الرقمي .

يستخدم بعض المستخدمين أصواتهم للتنقل بين المستندات والصفحات ، حيث لا يمكنهم استخدام الماوس ولا لوحة المفاتيح .

## تحرير وإنشاء محتوى صديق للبيئة يمكن الوصول إليه بتتسيقات مختلفة :

أنت الآن تعرف الاحتياجات الأساسية للمستخدمين ذوي الاحتياجات الخاصة .  
في هذا القسم ، يمكنك العثور على القواعد الأساسية للمحتوى الذي يمكن الوصول إليه رقمياً .

### الصور

غالبًا ما تُستخدم الصور في المحتوى عبر الإنترنت لتوضيح نص مكتوب ، أو لتوصيل معلومات مهمة .  
كما ذكر أعلاه ، هناك نوعان من الصور . النوع الأول هو الصور الزخرفية . يتم استخدامها لإضافة عنصر مرئي إلى المستند ولكنها لا تحتوي على أي معلومات .  
يجب تمييز هذه الصور على أنها مزخرفة ، بحيث يمكن لقارئ الشاشة تجاهلها أثناء التعبير عن المحتوى على سبيل المثال ، الصورة أدناه زخرفة بحتة في سياق هذه المقالة .



## 10 refugees who will change your perception of entrepreneurship

By Lauren Pareter, Associate Innovation Engagement Officer, June 5, 2016



Despite significant hardships, refugees are pushing the limits of what most people recognize as the general entrepreneur spirit. There is a resilience among refugee communities that enables them to thrive, not just to survive, and to be creative members

الشكل 3 : صورة عن الشاشة لمقال عن الانترنت مع صورة للديكور UNHCR

النوع الثاني عبارة عن صور تحتوي على معلومات .  
ستحتاج هذه الصور كبديل نصي يمكن لقارئ الشاشة قراءته كجزء من المستند  
على سبيل المثال ، الصورة أدناه تحتوي على نص .



الشكل 4 : صورة مع نص

للتمييز بين هذين النوعين من الصور ، يجب أن تسأل نفسك سؤالا :

هل يستطيع القارئ الوصول إلى جميع المعلومات حتى لو تم حذف الصورة؟

- إذا كان الجواب نعم ، فالصورة تزيينية فلا بد من تجاهلها .
- إذا كانت الإجابة لا ، يجب إضافة نص بديل للصورة .

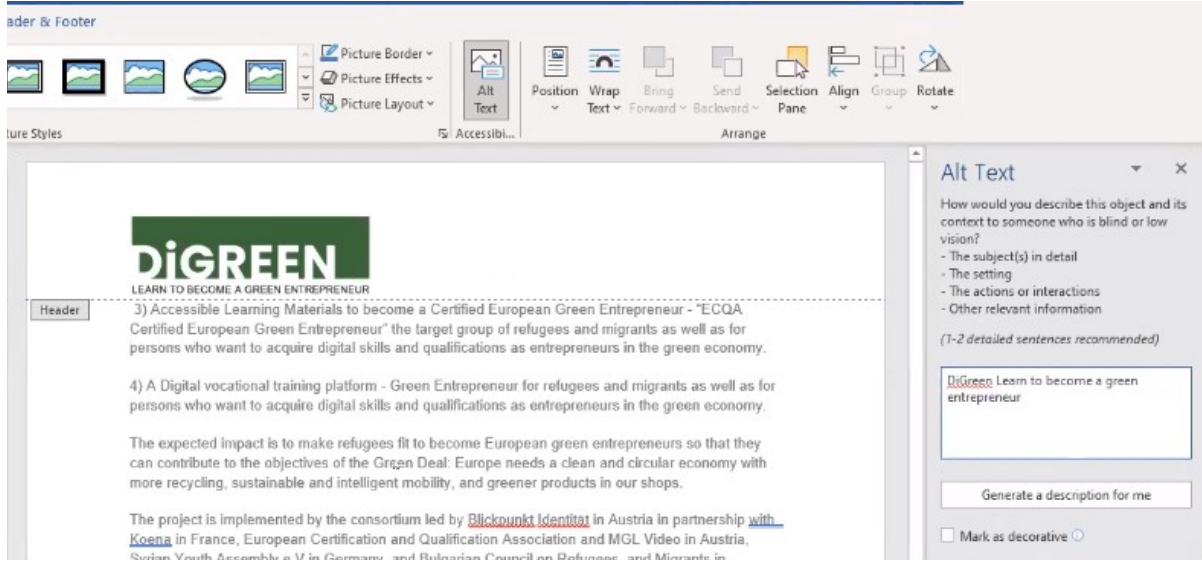
لكتابة بدائل النص ذات الصلة للصور

- اجعلها قصيرة ومحددة
- إذا كانت الصورة معقدة وتتطلب شرحًا مفصلاً وشاملاً ، يمكنك إضافتها كجزء من النص أو في مستند / صفحة منفصلة .
- ضع في اعتبارك سياق المقال .
- تجنب البدء بـ " صورة " حيث ينص قارئ الشاشة بالفعل على وجود صورة .
- إذا كانت الصورة تحتوي على نص ، فقم بتضمينه في البديل .
- الصور مع التسمية التوضيحية يجب أن يكون لها بديل .
- لا توجد إجابة واحدة صحيحة عندما يتعلق الأمر بالنص البديل .
- الهدف النهائي هو توفير الوصول إلى المعلومات .

تساعد النصوص البديلة أيضًا محركات البحث على فهرسة المحتويات الخاصة بك ، مما يساعد في الترويج للمحتوى الخاص بك .

## مثال على النص البديل

هنا مثال من Microsoft Office Word. يوجد في هذا المستند شعار عبارة عن صورة بها نص



الشكل 5: لقطة شاشة لواجهة ملف وورد مع نص بديل لصورة

الصورة ليست للزينة في سياق هذه المقالة .

لذلك من الضروري وجود بديل نصي

- عند تحديد الصورة ، راجع إعدادات الصورة لكتابة النص البديل
- إذا كانت الصورة للزينة فحدد مربع وضع علامة على الصورة كزخرفة .

يمكن أن يكون النص البديل لهذه الصورة :

" DiGreen : تعلم أن تصبح رائد أعمال صديق للبيئة "

**M 14\_E 1 : إنشاء نص بديل**

افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة. اكتب رقم الوحدة ورقم هذا التمرين في رأس الصفحة.

ما العمل بهذه المجموعة من الصور؟



الشكل 6 : مجموعة من الصور للتمرين

هذه خمس صور للنجوم . لمعرفة البديل لكل منهم يمكن تحديد المعنى العالمي ثم استخدامه .

قدمنا اقتراحًا للتصحيح في نهاية المستند

عند الانتهاء من التمرين ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة ٤ .  
إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صورًا قابلة للقراءة واحتفظ بها .



## البنية

تساعد المستندات جيدة التنظيم على القراءة بسهولة للتنقل باستخدام قارئ الشاشة. كما أنه مفيد لمنشئي المحتوى ، لأن المستندات والصفحات جيدة التنظيم تجذب القراء والمستخدمين .

من منظور بصري :

- يزيد من راحة القراءة للمستخدمين .
- يسمح للأشخاص الذين يعانون من أي ظروف عصبية أو معرفية أو فكرية بالحفاظ على تركيزهم على المعلومات .

من منظور التنقل

- سيكون لدى المستخدمين الذين يتنقلون باستخدام قارئ الشاشة معلومات صوتية تساعدهم على فهم مكان وجودهم على الصفحة أو المستند .
- سيتمكن مستخدمو قارئ الشاشة أيضاً من الوصول بسهولة إلى المعلومات التي يبحثون عنها بدلاً من استعراض المستند أو الصفحة بالكامل .

يمكن تنظيم المحتوى الرقمي باستخدام عنصرين رئيسيين، العناوين والهيكلي .

## العناوين

استخدام العناوين هو وضع العناوين بترتيب هرمي ومنطقي كما يوفر لك جدول محتوى يمكن للمستخدمين استخدامه للعثور على الموضوع المحدد الذي يهتمون به . سينطق قارئ الشاشة مستوى العنوان ، ويساعد المستخدمين على تحديد موقع أنفسهم في المستند أو الصفحة ككل .

على سبيل المثال ، تحتوي ويكيبيديا على صفحات منظمة ، كما هو موضح في الصورة أدناه :

- الوظيفة " هو عنوان ، يتم تعيينه كمستوى عنوان 1"
- "مفوضية لاجئي فلسطين" هو عنوان ، وقد تم تحديده كمستوى عنوان 2

### United Nations High Commissioner for Refugees

From Wikipedia, the free encyclopedia

*"UNHCR" redirects here. It is not to be confused with UNHRC, the United Nations Human Rights Council.*

The **United Nations High Commissioner for Refugees (UNHCR)** is a **UN agency** mandated to aid and protect refugees, forcibly displaced communities, and stateless people, and to assist in their voluntary repatriation, local integration or resettlement to a third country. It is headquartered in Geneva, Switzerland, with over 17,300 staff working in 135 countries.<sup>[1]</sup>

**Contents** [hide]

- 1 Background
- 2 History
- 3 Function
  - 3.1 Palestine refugee mandate
  - 3.2 Public awareness and future of refugees
  - 3.3 Artworks on refugee crisis and artists as activists for refugees
  - 3.4 Cooperation within the United Nations
  - 3.5 Awards
- 4 Persons of concern to UNHCR
  - 4.1 2019
- 5 Staffing

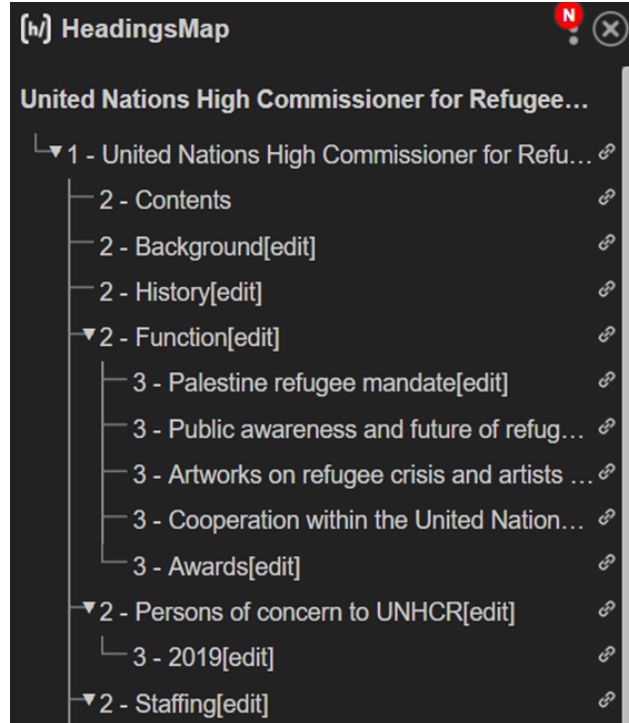
الشكل 7: لقطة للشاشة من موقع المفوضية العليا للأمم المتحدة للاجئين

HeadingsMap خريطة العناوين هو امتداد متصفح ، متاح لمتصفح Chrome ، Firefox ، Edge .

إنها أداة مفيدة يمكن استخدامها للتحقق من بنية صفحة الويب .

بتثبيته ، يمكن الوصول إلى بنية صفحة الويب كما تم تعيينها في الكود الخاص بها .

على سبيل المثال ، بالنسبة لصفحة Wikipedia أعلاه إليك بنية عناوينها التي تم الحصول عليها باستخدام HeadingsMap.



الشكل 8 : لقطة للشاشة عن واجهة خريطة العناوين تظهر بنية العناوين

من الضروري احترام التسلسل الهرمي الصحيح للعناوين. من المهم أيضًا عدم تخطي أي عناوين أو مستويات .

## تمرين ٢

M 14\_E 2 : فحص هيكل العناوين



افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة. اكتب رقم الوحدة ورقم هذا التمرين في رأس الصفحة .

قم بتنشيط ملحق HeadingsMap على متصفح الويب الخاص بك .

يجب أن يظهر رمز جديد في متصفحك .

الصورة أدناه مثال مع متصفح Chrome .



الشكل 9: لقطة للشاشة لواجهة متصفح كروم مع أيقونة HeadingsMap

اختر صفحة ويب ، وقم بتنشيط HeadingsMap وتحقق من عناوين صفحة الويب.

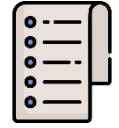
ما رأيك في هيكل عناوين الصفحات؟

الرجاء التعليق كتابياً .

عند الانتهاء من التمرين ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في مجلد الوحدة ١٤

إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صورًا قابلة للقراءة واحتفظ بها .

## القوائم



قد تكون الكتل الكبيرة من النصوص مربكة أو مشوشة للقراء .  
يمكن أن يساعد استخدام القوائم القارئ على التمييز بين العناصر المختلفة .  
سيعلن قارئ الشاشة عن وجود قائمة إذا تم إنشاؤها باستخدام الأدوات المناسبة ، وليس باستخدام واصلة أو شرطة .

فيما يلي مثال على قائمة غير صحيحة :

Blickpunkt Identität -

Koena -

ECQA -

فيما يلي مثال على قائمة صحيحة :

Blickpunkt Identität •

Koena •

ECQA •

## التباين



يجب أن يحتوي المحتوى على تباين جيد حتى يمكن الوصول إليه .  
قد يفقد بعض الأشخاص ذوي حساسية التباين المنخفضة معلومات مهمة إذا لم تكن مرئية لهم .  
يجب أن يكون لون النص متباينًا بدرجة كافية مع لون الخلفية .  
أداة مفيدة عبر الإنترنت للتحقق من التباين بين لونين هي "Contrast Checker" مدقق التباين .  
يتم تعيين الحد الأدنى للنسبة بين لونين عند 4.5 . إذا كانت النسبة أقل ، فلا يمكن الوصول إلى المحتوى .  
على سبيل المثال ، لا يتناقض نص باللون الرمادي الفاتح مع خلفيته البيضاء بشكل كافٍ ، مما يجعل التسمية التوضيحية غير قابلة للوصول .

هذا مثال على نص لا يمكن الوصول إليه

## تمرين 3

M 14\_E 3 : استخدام مدقق التباين



افتح برنامج كتابة أو خذ ورقة. اكتب رقم الوحدة ورقم هذا التمرين في رأس الصفحة.

انتقل إلى صفحة ويب مدقق التباين .

جرب مجموعات مختلفة من الألوان لمعرفة ما إذا كانت متباينة بدرجة كافية .

يمكنك استخدام منتقي الألوان في الصفحة لمقارنة الألوان بالمحتويات الموجودة .

The screenshot shows a web browser with two tabs. The left tab is 'WebAIM: Contrast Checker' and the right tab is 'go4-green-business.eu - Go4DiG...'. The Contrast Checker tool is open, showing a contrast ratio of 6.52:1. The foreground color is #FFFFFF and the background color is #3A6839. The tool also shows a color picker and a 'Normal Text' section with WCAG AA: Pass and WCAG AAA: Fail. The background of the browser shows a website with the text 'GO 4 DiGREEN Welcome to GO4DiGREEN'.

الشكل 10: واجهة مدقق التباين مع خاصية منتقي اللون

لاستخدام منتقي الألوان ، انقر على مستطيل اللون أسفل "لون المقدمة" أو "لون الخلفية" ، وانقر على أيقونة المنتقي وانقر على البكسل أي اللون الذي تريد اختباره .

قد تضطر إلى تغيير حجم نافذة المتصفح لتتمكن من اختيار لون من نافذة أخرى ، كما حدث في الصورة أعلاه هل كانت الألوان التي اختبرتها متناقضة بدرجة كافية؟

اكتب تجاربك مع صفحة ويب مدقق التباين .

عند الانتهاء من التمرين ، قم بتسمية المستند الرقمي الخاص بك برقم هذا التمرين وحفظه في المجلد الوحدة ١٤ . إذا قمت بالتمرين على الورق ، فالتقط صورًا قابلة للقراءة واحتفظ بها .

## الروابط

يسمح الارتباط بالتنقل بين صفحات الويب المختلفة أو حتى في نفس صفحة الويب  
يمكن الوصول إليه عندما :



- لها وجهة صريحة
- ليس عنوان طويل URL

يمكن لمستخدمي قارئ الشاشة الوصول إلى قائمة الروابط الموجودة على الصفحة ، ولهذا السبب يجب أن تكون الروابط واضحة خارج سياق الجملة .

إذا قمت بوضع عنوان URL (رابط الصفحة) فسيقوم قارئ الشاشة بقراءة كل حرف ورمز ، مما يجعل المحتوى غير مفهوم.

فيما يلي مثال على رابط يمكن الوصول إليه .

صفحة ويكيبيديا التابعة للأمم المتحدة لشؤون اللاجئين

فيما يلي مثال على ارتباط لا يمكن الوصول إليه :

صفحة ويكيبيديا الخاصة بمفوض الأمم المتحدة السامي لشؤون اللاجئين.

[en.wikipedia.org/wiki/United\\_Nations\\_High\\_Commissioner\\_for\\_Refugees](http://en.wikipedia.org/wiki/United_Nations_High_Commissioner_for_Refugees)

تتضمن بعض الإرشادات الإضافية ما يلي :

- إذا كانت الصورة قابلة للنقر أي تحتوي على رابط ، فلا تضع علامة عليها أبدًا على أنها مزخرفة حيث سيتجاهل قارئ الشاشة الرابط .
- إذا كان الرابط يؤدي إلى مستند قابل للتنزيل ، فأشر إلى عنوان المستند وتنسيقه وحجمه . إذا كانت لغة المستند ليست هي نفسها الموجودة في موقع الويب ، فقم بالإشارة إليها .  
على سبيل المثال :

قم بتنزيل ملف PDF من قواعد سهولة القراءة باللغة الانكليزية



## حدد التقنيات الرقمية للتفاعل مع الناس ومشاركة المحتويات الرقمية:

- يعد التفاعل والتواصل مع المستخدمين جانبًا مهمًا من وجود أي هيكل عبر الإنترنت .
- سيتمكن المستخدمون من الوصول إلى المحتوى الخاص بك على الإنترنت بوسائل مختلفة .
- سيكون لدينا نظرة عامة على خيارات الوصول والإعدادات الخاصة بهم .



الشكل 11: رجل كبير السن يجري مكالمة فيديو

عادة ما يتم التواجد و التواصل على الانترنت عبر الوسائل التالية :

- مواقع الويب
- خدمات الاستضافة
- رسائل البريد الإلكتروني

## مواقع الويب

يمكنك استخدام نوعين من الأدوات لإنشاء مواقع الويب :

1. نظام إدارة المحتوى (CMS اختصار)

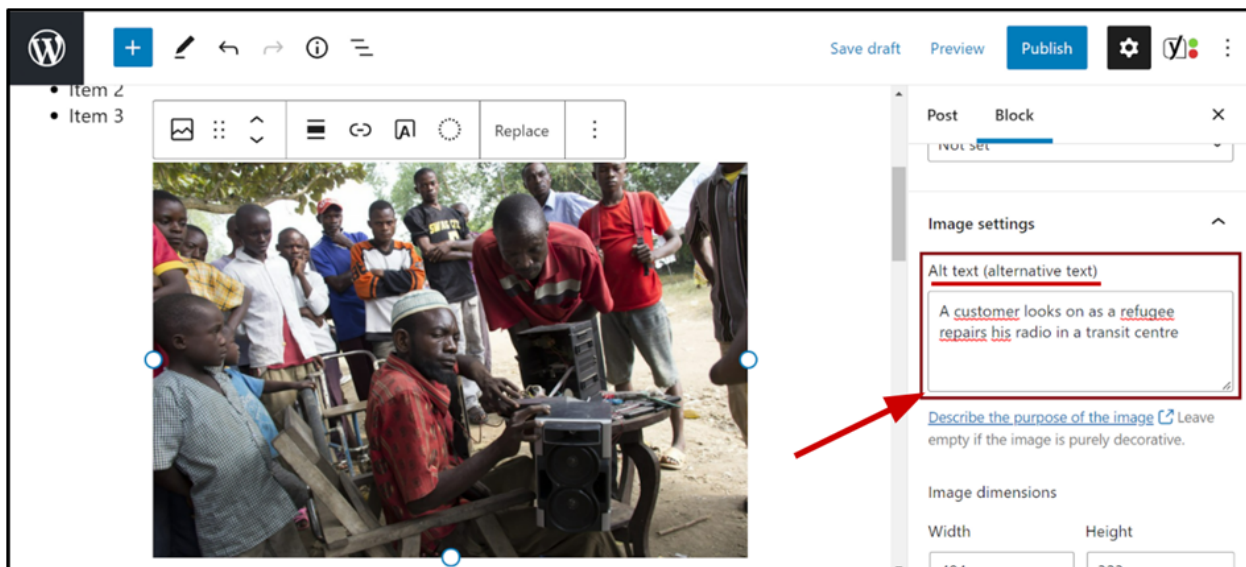
2. HTML و CSS و JavaScript

باستخدام CMS مثل WordPress يجب أن تأخذ في الاعتبار عناصر إمكانية الوصول الرقمية التالية حتى يمكن الوصول إلى موقع الويب .

- تناقضات الألوان
- هيكل الصفحة
- استخدام العناوين
- نص بديل للصور
- روابط يمكن الوصول إليها

فيما يلي أمثلة من للنص البديل وهيكل الصفحة بالعناوين

### أول نص بديل

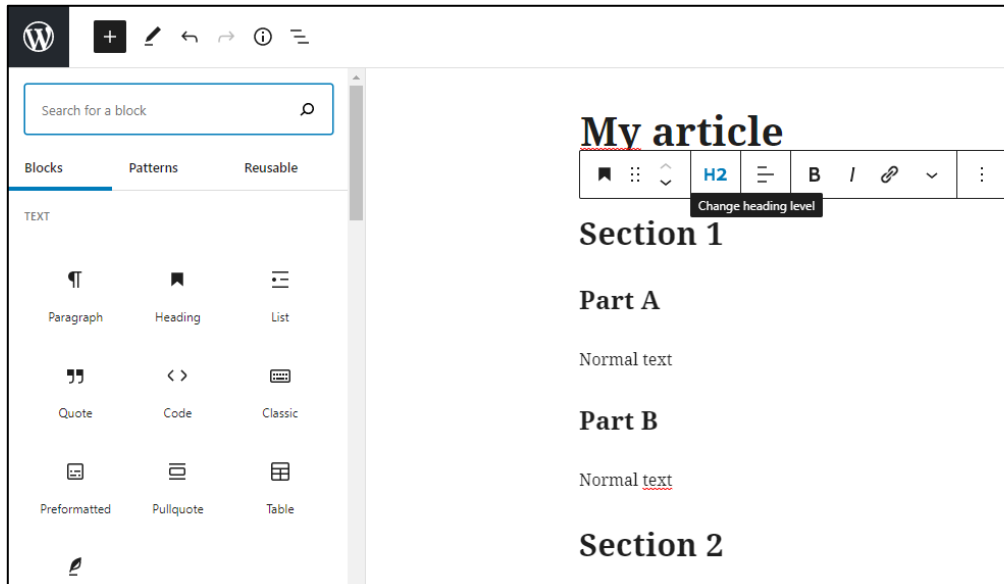


الشكل 12: واجهة WordPress مع نص بديل لصورة من UNHCR

الصورة في سياق هذه المقالة ليست للديكور ، لذلك من الضروري وجود بديل نصي .  
عند تحديد الصورة ، راجع إعدادات الصورة لكتابة النص البديل .  
إذا كانت الصورة مزخرفة ، يمكنك ترك حقل النص فارغًا .  
يمكن أن يكون النص البديل لهذه الصورة " :عمليل يشاهد لاجئ يصلح جهاز الراديو الخاص به في مركز العبور . "

### الآن هيكل الصفحة

في WordPress من الممكن بناء صفحة باستخدام العناوين وتعيين مستوى عنوان لها .  
يمكنك إضافة ما يصل إلى 6 مستويات عناوين .  
كما هو موضح أدناه ، فإن العنوان " Section 1 " هو العنوان من المستوى الأول (H1) .  
العنوان " Part A " هو العنوان من المستوى الثاني (H2)



الشكل 13: واجهة WordPress مع معاملات العناوين لنص ما

## المنصات على الإنترنت

### وسائل التواصل الاجتماعي

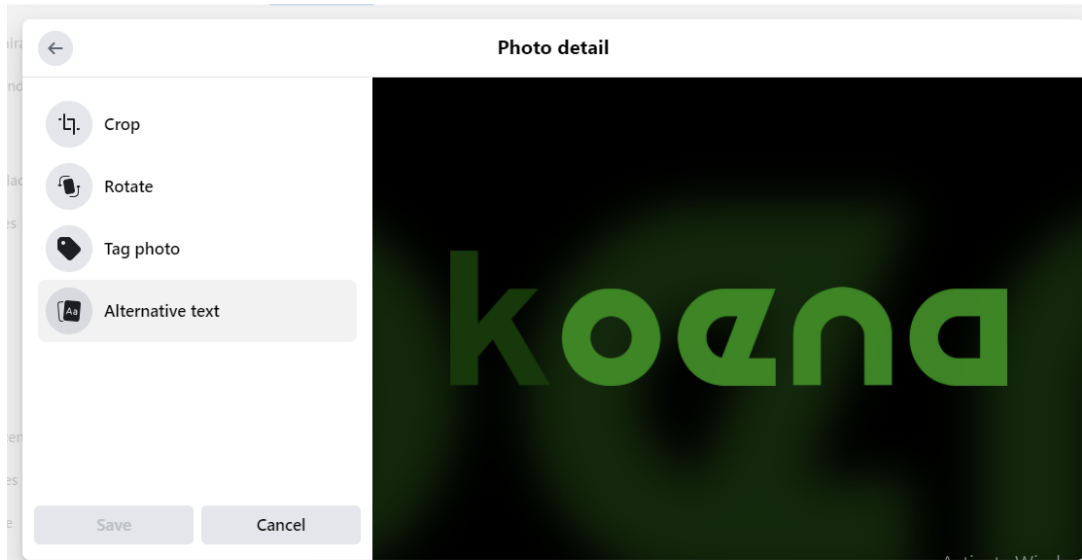
كما أوضحنا سابقًا ، تعد البدائل النصية للصور التي تحتوي على معلومات ضرورية . كما أنه يساعد محررات البحث على فهرسة المحتويات الخاصة بك ، مما يساعد في الترويج للمحتوى الخاص بك .

تسمح العديد من منصات الوسائط الاجتماعية لمنشئي المحتوى بإضافة نص بديل إلى الصور وملفات تشمل . GIFs

من هذه المنصات : Instagram و LinkedIn و Twitter و Facebook

هذا مثال من Facebook :

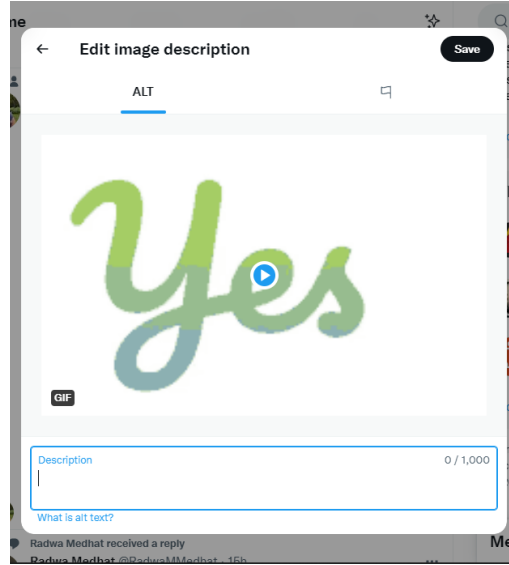
- بعد تحميل صورة تتطلب نصًا بديلاً ، انقر فوق الزر تعديل .
- سيكون من الممكن إضافة نص بديل يصف الصورة .
- في هذه الحالة ، يمكن أن يكون النص البديل هو "شعار Koena



الشكل 14 : لقطة للشاشة من واجهة فيسبوك مع نص بديل لصورة

هذا مثال من Twitter :

- بعد نشر صورة أو ملف GIF يمكنك إضافة نص بديل بالنقر فوق إضافة وصف .
- كما هو موضح أدناه ، يجب أن يتكون الوصف من ١٠٠٠ حرف أو أقل .
- في هذه الحالة ، يمكن أن يكون النص البديل لـ GIF هو "Yes" .



الشكل 15: لقطة للشاشة لواجهة تويتر مع نص بديل لصورة

ماذا عن الهاشتاغ؟

يمكن لمستخدمي قارئ الشاشة الوصول إلى الهاشتاغ إذا كانت كل كلمة تبدأ بحرف كبير .  
بهذه الطريقة سيتمكن قارئ الشاشة من التمييز بين عدة كلمات . وهذا ما يسمى علامة التجزئة camelback الهاشتاغ .

فيما يلي مثال على علامة تصنيف يمكن الوصول إليها : #ScreenReaderDemo

فيما يلي مثال على علامة تصنيف يتعذر الوصول إليها : #screenreaderdemo

## Emojis الإيموجي :

هناك فرق مهم بين الايقونات التعبيرية و الرموز التعبيرية .  
وهو أنه يمكن الوصول إلى الأول ، بينما لا يمكن الوصول إلى الثاني .

هذه 😊 تعبير يمكن الوصول إليه

يحتوي رمز تعبير للوجه المبتسم بالفعل على نص بديل يمكن لقارئ الشاشة قراءته .

(-: هذا رمز تعبير لا يمكن الوصول إليه .

سيقرأ قارئ الشاشة هذا الرمز التعبيري عن الوجه المبتسم على هيئة رموزه الثلاثة نقطتين ، شارطه ، قوس والتي لا تنقل المعنى الصحيح .

يفضل استخدام الايقونات التعبيرية لتجنب إرباك المستخدمين .

إليك بعض الممارسات الجيدة عند استخدام الرموز التعبيرية

- ضع الرموز التعبيرية في نهاية المنشور ، حتى لا يزجج مستخدم قارئ الشاشة.
- تجنب استخدام الكثير من الرموز التعبيرية ، فالرقم 3 هو رقم كافٍ .
- لا تستبدل الكلمات بالرموز التعبيرية .
- على سبيل المثال ، لا تكتب "أنا ❤️🍌" باستخدام الأيقونات التعبيرية ولكن اكتب " أحب الفلافل بالأحرف بدلاً من ذلك"

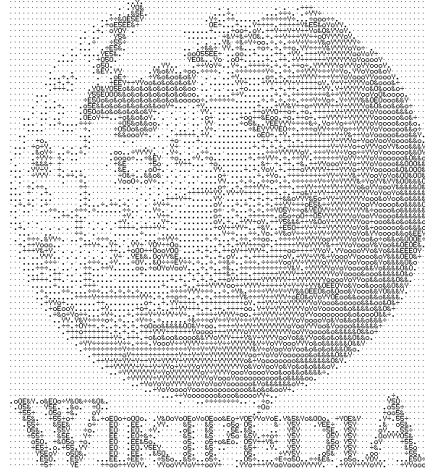
## حالة ASCII art

فن أسكي ASCII عبارة عن صور مصنوعة من المحارف .

تمامًا كما هو الحال مع الأيقونات التعبيرية سيتم قراءة كل محرف على حدة بواسطة قارئ الشاشة ، مما ينتج عنه محتوى غير مفهوم.

إذا كان فن أسكي ASCII art ضروريًا ، فقم بنشره كلقطة شاشة أو صورة ، وأضف إليه بديلاً نصيًا.

على سبيل المثال ، هذه صورة أسكي فنية ASCII art



الشكل 16 : شعار ويكيبيديا باستخدام فن أسكي ASCII art ، ويكيبيديا

## خدمات استضافة الفيديو

عند نشر مقاطع فيديو على خدمات الاستضافة مثل YouTube ، Vimeo يجب أن يكون المحتوى سهل الوصول بصرياً و سمعياً .

لذلك ، يجب عليك استخدام التسميات التوضيحية والوصف الصوتي

توفر التسميات التوضيحية المغلقة معلومات مكتوبة لأي شخص لا يمكنه الوصول إلى الصوت ، سواء كان ذلك نتيجة إعاقة أو ببساطة نتيجة الوسط الذي يتواجد فيه الشخص.



الوصول إلى الأشخاص الذين يشاهدون مقاطع الفيديو الترويجية الخاصة بك في مكان صاخب سيساعد عمالك بالتأكيد .

توفر التعليقات المغلقة بديلاً مكتوباً للإشارات الصوتية والموسيقية في مقطع فيديو .

يمكنك أيضاً تقديم نسخة مكتوبة من الفيديو ، مما يساعد المستخدمين على الوصول إلى محتوى الفيديو بالكامل .

الوصف الصوتي هو "السردي المضاف إلى المسار الصوتي لوصف التفاصيل المرئية المهمة التي لا يمكن

فهمها من المسار الصوتي الرئيسي وحده (التعريف من موقع WCAG)

إنها تسمح للمستخدمين الذين يعانون من إعاقات بصرية بفهم محتوى الفيديو .

## رسائل البريد الإلكتروني

لإرسال رسائل بريد إلكتروني سهلة الوصول ، على سبيل المثال النشرات الإخبارية التي ترسلها إلى عملائك ، هناك بعض القواعد التي يجب اتباعها . بشكل أساسي هي نفس القواعد التي قدمناها للمحتويات الأخرى .

1. اختر ألواناً ذات تباين جيد.
2. اجعل روابطك سهلة الوصول .
3. تجنب استخدام الكتل الكبيرة للنصوص باستخدام القوائم .
4. استخدم العناوين عند كتابة رسالة بريد إلكتروني طويلة .

تهانينا!

لقد انتهيت من الوحدة الرابعة عشر و الآن بإمكانك إجراء الاختبار على منصة Moodle لاختبار معلوماتك و التقدم للحصول على الشهادة من ECQA .





## قائمة المراجع

European Commission (2019) European Accessibility Act [online] Available at: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1202>

Office of the United Nations High Commissioner for Human Rights (2006) Convention on the Rights of Persons with Disabilities [online] Available at: <https://www.ohchr.org/en/instruments-mechanisms/instruments/convention-rights-persons-disabilities>

<https://www.unhcr.org/innovation/10-refugees-who-will-change-your-perception-of-entrepreneurship/>

[https://en.wikipedia.org/wiki/United\\_Nations\\_High\\_Commissioner\\_for\\_Refugees](https://en.wikipedia.org/wiki/United_Nations_High_Commissioner_for_Refugees)

World Wide Web Consortium Web Accessibility Initiative (2005) Introduction to Web Accessibility [online] Available at: <https://www.w3.org/WAI/fundamentals/accessibility-intro/#what>

## مصادر إضافية

“Web Accessibility Perspectives”, WC3 Web Accessibility Initiative Youtube Channel

Attention deficit hyperactivity disorder Wikipedia page

Inclusion Europe, Easy-to-read Checklist (pdf,225 Ko)

## قائمة الأشكال

الشكل 1: رجل أعمال على كرسي متحرك يعمل على المكتب ، صورة من ميكروسوفت.....0

الشكل 2 : شعار سهولة القراءة.....9

الشكل 3 : صورة عن الشاشة لمقال عن الانترنت مع صورة للديكور UNHCR.....11

الشكل 4 : صورة مع نص.....11

- الشكل 5: لقطة شاشة لواجهة ملف وورد مع نص بديل لصورة..... 13
- الشكل 6 : مجموعة من الصور للتمرين ..... 14
- الشكل 7: لقطة للشاشة من موقع المفوضية العليا للأمم المتحدة للاجئين..... 16
- الشكل 8 : لقطة للشاشة عن واجهة خريطة العناوين تظهر بنية العناوين..... 17
- الشكل 9: لقطة للشاشة لواجهة متصفح كروم مع أيقونة HeadingsMap ..... 18
- الشكل 10: واجهة مدقق التباين مع خاصية منتقي اللون ..... 20
- الشكل 11: رجل كبير السن يجري مكالمة فيديو ..... 23
- الشكل 12: واجهة WordPress مع نص بديل لصورة من UNHCR ..... 24
- الشكل 13: واجهة WordPress مع معاملات العناوين لنص ما ..... 25
- الشكل 14 : لقطة للشاشة من واجهة فيسبوك مع نص بديل لصورة..... 26
- الشكل 15: لقطة للشاشة لواجهة تويتر مع نص بديل لصورة..... 27
- الشكل 16 : شعار ويكيبيديا باستخدام فن أسكي ASCII art ، ويكيبيديا..... 29

## المرفق

### التمرين 1 - الحل

مجموعة من الصور المعنى عبارة عن تقييم شيء ما على سبيل المثال ٤ من ٥  
يجب أن يكون هذا المعنى في متناول الأشخاص الذين يستخدمون برامج قراءة الشاشة.  
سيكون الحل المحتمل

- لوضع " ٤ من ٥ " كبديل للنجمة الأولى .
- لتمييز النجوم الأخرى على أنها شكلية حتى يتم تجاهلها من قبل برامج قراءة الشاشة .