

Formateur certifié ECQA pour les entrepreneurs réfugiés - Economie verte

Cette carte de compétences décrit les compétences nécessaires pour planifier et réaliser une entreprise verte en Europe. La carte de compétences est la base de la certification, en fournissant un format standardisé pour l'évaluation des qualifications d'un individu. Elle permet également aux parties prenantes du projet d'identifier des formateurs dans des domaines spécifiques du Green Business en Europe.

Signification des abréviations :

U = Unité de compétence

E = Élément d'apprentissage

LO = Objectif Pédagogique

EGE.U1 Compétences numériques pour les entreprises vertes

Cette unité se compose de 5 éléments :

EGE.U1.E1- Trouver et gérer des contenus numériques pertinents

Cet élément concerne la recherche, l'évaluation et la gestion d'informations, de données et de contenus numériques pertinents. Il comporte 3 objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO) :

EGE.U1.E1.LO1 :

Le formateur peut trouver des données, des informations et des contenus numériques pertinents et expliquer comment y accéder.

EGE.U1.E1.LO2 :

Le formateur peut détecter la crédibilité et la fiabilité des données, des informations et de leur contenu numérique.

EGE.U1.E1.LO3 :

Le formateur peut organiser l'information, les données et le contenu pour les stocker et les retrouver facilement.

EGE.U1.E2 : Utiliser les technologies numériques pour le Green Business

Cet élément concerne le choix d'outils numériques appropriés et accessibles. Il comporte 3 objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO) :

EGE.U1.E2.LO1 :

Le formateur peut sélectionner des technologies numériques pour interagir avec des personnes et pour partager des données, des informations et des contenus numériques de manière accessible.

EGE.U1.E2.LO2

Le formateur peut choisir des outils et technologies numériques appropriés et accessibles pour les processus collaboratifs et décrire les aspects de la diversité culturelle et générationnelle à prendre en compte dans les environnements numériques.

EGE.U1.E2.LO3

Le formateur peut identifier une identité numérique et décrire comment protéger sa réputation en ligne.

EGE.U1.E3 : Création de contenu numérique pour les entreprises vertes

Cet élément porte sur la création de contenu numérique accessible pour les entreprises vertes et sur les questions de droit d'auteur. Il comporte 3 objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO):

EGE.U1.E3.LO1

Le formateur peut indiquer des moyens d'éditer et de créer un contenu vert accessible dans différents formats.

EGE.U1.E3.LO2

Le formateur peut discuter des moyens d'améliorer et d'intégrer de nouveaux contenus et informations pour créer de nouveaux contenus écologiques accessibles.

EGE.U1.E3.LO3

Le formateur peut identifier les règles du droit d'auteur et des licences qui s'appliquent aux données, à l'information numérique et au contenu.

EGE.U1.E4 : Protection de l'environnement, des données personnelles et de la santé

Cet élément concerne la protection des personnes et de l'environnement. Il comporte 3 objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO) :

EGE.U1.E4.LO1

Le formateur peut discuter des moyens de protéger l'environnement de l'impact des technologies numériques et de leur utilisation.

EGE.U1.E4.LO2

Le formateur peut sélectionner des moyens simples pour protéger ses données personnelles, ses appareils et son contenu numérique.

EGE.U1.E4.LO3

Le formateur peut trouver différents moyens d'éviter les risques pour la santé lors de l'utilisation des technologies numériques et identifier les technologies numériques pour le bien-être social et l'inclusion sociale.

EGE.U1.E5 : Résoudre des problèmes numériques

Cet élément concerne les besoins et les solutions créatives aux problèmes numériques. Il comporte 3 objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO):

EGE.U1.E5.LO1

Le formateur peut identifier les besoins des personnes et choisir des moyens simples pour adapter les environnements numériques à ces besoins.

EGE.U1.E5.LO2

Le formateur peut identifier des outils numériques simples pour créer des connaissances et des innovations écologiques.

EGE.U1.E5.LO3

Le formateur peut reconnaître les domaines dans lesquels ses propres compétences numériques doivent être améliorées ou mises à jour.

EGE.U2 Compétences commerciales pour les entreprises vertes

Cette unité se compose de 5 éléments :

EGE.U2.E1 : Opportunités, créativité et idées pour les entreprises vertes

Cet élément porte sur la détection des opportunités, l'utilisation de la créativité et la valorisation des idées dans les entreprises vertes. Il comporte 3 objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO) :

EGE.U2.E1.LO1

Le formateur peut utiliser son imagination et ses capacités pour identifier des opportunités de création de valeur.

EGE.U2.E1.LO2

Le formateur peut développer des idées créatives et utiles.

EGE.U2.E1.LO3

Le formateur peut trouver des exemples d'exploitation d'idées et d'opportunités.

EGE.U2.E2 : Compétences financières et économiques pour les entreprises vertes

Cet élément porte sur les concepts de base de la finance, de l'économie, du budget, du financement et des impôts. Il comporte 3 objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO) :

EGE.U2.E2.LO1

Le formateur comprend les concepts financiers et économiques.

EGE.U2.E2.LO2

Le formateur peut établir un budget pour une activité verte et trouver des financements.

EGE.U2.E2.LO3

Le formateur peut estimer les principales obligations fiscales pour les entreprises vertes.

EGE.U2.E3 : Mobiliser des ressources pour les entreprises vertes

Cet élément porte sur la manière d'obtenir et de gérer les ressources nécessaires aux entreprises vertes. Il comporte 3 objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO) :

EGE.U2.E3.LO1

Le formateur peut décrire comment les ressources durent plus longtemps grâce à la réutilisation, la réparation et le recyclage.

EGE.U2.E3.LO2

Le formateur peut discuter des principes de l'économie circulaire et de l'efficacité des ressources.

EGE.U2.E3.LO3

Le formateur peut identifier les sources d'aide et de soutien pour les entreprises vertes.

EGE.U2.E4 : Planification et gestion pour l'écologie

Cet élément porte sur les objectifs, les plans d'affaires durables et le suivi des progrès des entreprises vertes. Il comporte 3 objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO) :

EGE.U2.E4.LO1

Le formateur peut créer un plan d'action avec les étapes nécessaires pour atteindre ses objectifs.

EGE.U2.E4.LO2

Le formateur peut développer un modèle d'entreprise et définir les éléments clés d'un plan d'entreprise pour les entreprises vertes.

EGE.U2.E4.LO3

Le formateur peut vérifier si une tâche se déroule comme prévu et peut changer de plan.

EGE.U2.E5 : Apprendre par l'expérience

Cet élément concerne la réflexion et l'apprentissage par l'expérience. Il comporte trois objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO):

EGE.U2.E5.LO1

Le formateur peut donner des exemples d'échecs temporaires qui ont conduit à des réalisations précieuses.

EGE.U2.E5.LO2

Le formateur peut réfléchir aux échecs, en identifier les causes et en tirer des leçons.

EGE.U2.E5.LO3

Le formateur est capable de filtrer le retour d'information fourni par les autres et d'en retenir le positif.

EGE.U3 Compétences critiques pour les entreprises vertes

Cette unité se compose de 5 éléments :

EGE.U3.E1 : Réflexion éthique et durable

Cet élément concerne le comportement éthique, la pensée durable, l'évaluation de l'impact et le travail en vue d'une vision verte. Il comporte 3 objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO) :

EGE.U3.E1.LO1

Le formateur peut appliquer une réflexion éthique aux processus de consommation et de production.

EGE.U3.E1.LO2

Le formateur peut évaluer les conséquences et l'impact d'idées, d'opportunités et d'actions éthiques et durables.

EGE.U3.E1.LO3

Le formateur peut travailler à sa propre vision verte de l'avenir.

EGE.U3.E2 : Motivation et persévérance

Cet élément consiste à rester concentré, déterminé et résilient. Il comporte trois objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO):

EGE.U3.E2.LO1

Le formateur peut anticiper le sentiment de réalisation des objectifs.

EGE.U3.E2.LO2

Le formateur est déterminé et persévère dans ses efforts pour atteindre ses objectifs.

EGE.U3.E2.LO3

Le formateur est capable de surmonter des circonstances défavorables liées au Green Business et de maintenir ses efforts et son intérêt malgré les échecs.

EGE.U3.E3 : Mobiliser et travailler avec les autres

Cet élément concerne la compréhension et l'inspiration des autres, ainsi que la valorisation de la diversité des personnes et des idées. Il comporte trois objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO):

EGE.U3.E3.LO1

Le formateur peut persuader les autres en fournissant des preuves de ses arguments.

EGE.U3.E3.LO2

Le formateur peut communiquer clairement ses idées aux autres.

EGE.U3.E3.LO3

Le formateur peut faire preuve d'empathie envers les autres, écouter activement et valoriser la diversité en tant que source possible d'idées et d'opportunités.

EGE.U3.E4 : Faire face à l'incertitude, à l'ambiguïté et au risque

Cet élément porte sur la gestion de l'incertitude, de l'ambiguïté et du risque, et sur la confiance en soi en tant qu'entrepreneur vert. Il comporte 3 objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO) :

EGE.U3.E4.LO1

Le formateur peut discuter des rôles que jouent l'information et la connaissance dans la réduction de l'incertitude, de l'ambiguïté et du risque.

EGE.U3.E4.LO2

Le formateur peut faire la différence entre un risque acceptable et un risque inacceptable.

EGE.U3.E4.LO3

Le formateur peut faire preuve d'empathie envers les autres, écouter activement et valoriser la diversité en tant que source possible d'idées et d'opportunités.

EGE.U3.E5 : Prendre l'initiative

Cet élément concerne la prise de responsabilité, le travail indépendant et l'action. Il comporte trois objectifs pédagogiques (Learning Outcomes, LO):

EGE.U3.E5.LO1

Le formateur peut prendre des responsabilités individuelles et collectives dans les activités du Green Business.

EGE.U3.E5.LO2

Le formateur peut travailler de manière autonome dans des activités de Green Business.

EGE.U3.E5.LO3

Le formateur peut relever activement les défis, résoudre les problèmes et saisir les opportunités pour créer de la valeur dans les entreprises vertes.