



ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ

Μάθηση αποτελέσματα

Θα μάθετε εδώ:

- Πώς να προετοιμάσετε μια Διαδικασία Σχεδιασμού
- Τρόπος διεξαγωγής ποιοτικών συνεντεύξεων και ομάδων εστίασης με αναφορά στους πρόσφυγες
- Τρόπος επεξεργασίας των δεδομένων



Εικόνα 1: Διαδικτυακή συνέντευξη

Βασικές πληροφορίες



Σε αυτές τις Οδηγίες, πώς να οργανώσετε μια Διαδικασία Σκέψης Σχεδιασμού.



Οι Οδηγίες περιέχουν έξι κύρια κεφάλαια.



Θα χρειαστείτε 3 ώρες για να ολοκληρώσετε τις Οδηγίες.



Συγγραφέας Ahmad Mobaiyed.

ΑΠΟΠΟΙΗΣΗ ΕΥΘΥΝΗΣ ΓΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥΣ

Αυτή η ενότητα περιέχει υπερσυνδέσμους προς εξωτερικούς ιστότοπους. Αυτοί οι εξωτερικοί σύνδεσμοι παρέχονται για λόγους ευκολίας και μόνο για ενημερωτικούς σκοπούς. Δεν αποτελούν έγκριση ή άγκριση από την Go4DiGREEN οποιουδήποτε από τα προϊόντα, τις υπηρεσίες ή τις απόψεις της εταιρείας ή του οργανισμού ή του ατόμου. Το Go4DiGREEN δεν φέρει καμία ευθύνη για την ακρίβεια, τη νομιμότητα ή το περιεχόμενο του εξωτερικού ιστότοπου ή για επακόλουθους συνδέσμους. Χρησιμοποιήστε το με δική σας ευθύνη.

2020-1-AT01-KA226-VET-092693



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Περιεχόμενο

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	0
ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	0
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ DESIGN THINKING;	4
ΦΑΣΕΙΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ	6
Μια πρώτη γρήγορη επισκόπηση	6
Ενσυναίσθηση	9
Ορίστε	10
Ιδέα	11
Πρωτότυπο	12
Δοκιμή	13
ΤΟ DESIGN THINKING ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΗ ΚΑΙ ΜΗ ΓΡΑΜΜΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	14
ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ ΚΑΙ ΟΜΑΔΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ ΜΕ ΦΟΝΤΟ ΤΟΥΣ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ	15
Προετοιμασία	15
Δειγματοληψία και προσέγγιση	16
Τι είναι η σκόπιμη δειγματοληψία;	18



Τι είναι η δειγματοληψία ποσοτώσεων;	19
Τι είναι η δειγματοληψία χιονοστιβάδας;	21
Γενικές απαιτήσεις μιας διαδικτυακής συνέντευξης	22
Προετοιμασία και προκλήσεις που πρέπει να ληφθούν υπόψη σε διαδικτυακές συνεντεύξεις	22
Τεχνικά θέματα	22
Συμπεριφορική και συναισθηματική	24
Διαχείριση της συνέντευξης	25
Η στάση του ερευνητή	26
Κύρια στοιχεία επιτυχίας για τη διαχείριση της συνέντευξης	27
Οδηγίες Δεοντολογίας	33
Καταλληλότητα	34
Σεβασμός	34
Ευεργεσία	35
Δικαιοσύνη	35
Έγγραφα	36
Σημαντικές τεχνικές για τη διαχείριση της συνέντευξης	38
Ειδικές απαιτήσεις για την ομάδα-στόχο των προσφύγων	40
Αποφύγετε αρνητικούς συσχετισμούς	40
Δώστε προσοχή στις πολιτισμικές διαφορές	42
Δώστε προσοχή στις προσωπικές εμπειρίες	44
Μετά τις συνεντεύξεις	45
Τι σημαίνει να κωδικοποιώ;	47
Προγράμματα	48
ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΙΑΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ – Η ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ GO4DIGREEN ..	50



Ακολουθούν παραδείγματα για το πώς χρησιμοποιήθηκαν ποιοτικές συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης στη σύμπραξη του έργου. Υπογραμμίζουν τα ευρήματα μιας ομάδας εστίασης που είχε ως στόχο να διερευνήσει αποτελεσματικές προσεγγίσεις για τη διεξαγωγή διαδικτυακών ποιοτικών συνεντεύξεων με πρόσφυγες. Η ομάδα εστίασης συγκέντρωσε πληροφορίες από ειδικούς και επαγγελματίες για να εντοπίσει τις βέλτιστες πρακτικές, τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες σε αυτόν τον τομέα. 51

Αυστρία 52

Μεθοδολογία	52
Ευρήματα	53
Συμπέρασμα	55
Συστάσεις	56

Βουλγαρία 57

Μεθοδολογία	57
Ευρήματα	58
Συμπέρασμα	59
Συστάσεις	59

Βέλγιο και Κύπρος 60

Μεθοδολογία	60
Ευρήματα	62
Συμπέρασμα	64
Συστάσεις	64

ΛΙΣΤΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ 66

ΚΑΤΆΛΟΓΟΣ ΕΙΚΌΝΩΝ 66

Εισαγωγή

Αυτές οι οδηγίες αφορούν τον τρόπο διεξαγωγής διαδικτυακών συνεντεύξεων και ομάδων εστίασης με πρόσφυγες. Χρησιμοποιήσαμε την προσέγγιση Design Thinking για να δημιουργήσουμε αυτόν τον οδηγό.

Στην αρχή λοιπόν διευκρινίζουμε το ερώτημα τι ακριβώς είναι το Design Thinking.

Στη συνέχεια, τα επόμενα κεφάλαια ασχολούνται με τον σχεδιασμό και την υλοποίηση συνεντεύξεων και ομάδων εστίασης. Με αυτόν τον τρόπο, δώσαμε ιδιαίτερη προσοχή στην ομάδα των προσφύγων. Τι πρέπει να προσέξετε εσείς ως συνεντευκτής ώστε όλοι οι συμμετέχοντες να αισθάνονται άνετα και να λαμβάνετε τις πληροφορίες που χρειάζεστε για την περαιτέρω εργασία σας;

Αντιμετωπίζουμε τη στάση του συνεντευκτή και παρέχουμε επίσης ορισμένα εργαλεία για να κάνουμε τις ομάδες εστίασης και τις συνεντεύξεις να λειτουργούν καλά.

Γενικά, σε αυτόν τον οδηγό περιγράφουμε την όλη διαδικασία από την προετοιμασία έως την υλοποίηση και τον τρόπο αξιολόγησης των δεδομένων που συλλέγονται.

Τι είναι το Design Thinking;

Η σχεδιαστική σκέψη είναι μια επαναληπτική διαδικασία στην οποία...

- αναζητήστε να κατανοήσετε τον χρήστη,
- αμφισβητήσει τις υποθέσεις και
- να επαναπροσδιορίσουμε τα προβλήματα για να βρούμε εναλλακτικές στρατηγικές και λύσεις που μπορεί να μην είναι άμεσα εμφανείς με την αρχική μας κατανόηση.

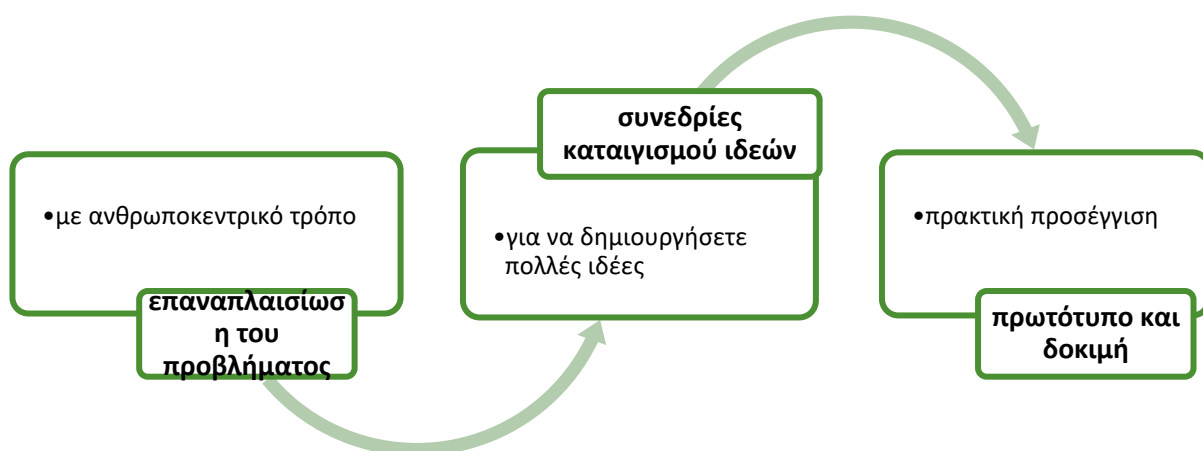
Ταυτόχρονα, η σχεδιαστική σκέψη προσφέρει μια προσέγγιση προσανατολισμένη στη λύση στην επίλυση προβλημάτων. Είναι ένας τρόπος σκέψης και εργασίας και μια συλλογή πρακτικών μεθόδων.

Η σχεδιαστική σκέψη αφορά ένα βαθύ ενδιαφέρον για την ανάπτυξη της κατανόησης των ανθρώπων για τους οποίους σχεδιάζουμε τις υπηρεσίες μας. Μας βοηθά να παρατηρούμε και να αναπτύσσουμε ενσυναίσθηση με τον χρήστη-στόχο.

Η σχεδιαστική σκέψη μας βοηθά να κάνουμε ερωτήσεις:

- να αμφισβητήσει το πρόβλημα
- να αμφισβητήσει τις υποθέσεις
- να αμφισβητήσει τις επιπτώσεις

Η σχεδιαστική σκέψη είναι εξαιρετικά χρήσιμη για την αντιμετώπιση κακώς καθορισμένων ή άγνωστων προβλημάτων:



Η σχεδιαστική σκέψη περιλαμβάνει επίσης συνεχή πειραματισμό:



Η σχεδιαστική σκέψη παρέχει εργαλεία για την εφαρμογή, με συστηματικό τρόπο, μιας διαδικασίας παρατήρησης και κατανόησης του χρήστη (ενσυναίσθηση) που βοηθά στον προσδιορισμό του προβλήματος. Από εκεί, ενθαρρύνεται η παραγωγή ιδεών, όσο το δυνατόν περισσότερων, με στόχο την κατασκευή πρωτοτύπων με βάση τις καταλληλότερες ιδέες που δημιουργούνται. Τέλος, τα πρωτότυπα δοκιμάζονται με πραγματικούς χρήστες για να παρατηρηθεί πώς αλληλεπιδρούν, εάν χρησιμοποιούν τη λύση όπως σκόπευε ο σχεδιαστής ή υπάρχουν άλλες απρόβλεπτες χρήσεις. Αυτό το στάδιο είναι καθοριστικό για τη δημιουργία μιας λύσης που μπορεί να προσφερθεί αποτελεσματικά στους τελικούς χρήστες.

Φάσεις Σχεδιαστικής Σκέψης

Υπάρχουν πολλές παραλλαγές της διαδικασίας Design Thinking σήμερα. Υπάρχουν μοντέλα τριών σταδίων έως επτά σταδίων. Ωστόσο, όλα αυτά τα μοντέλα βασίζονται στις ίδιες αρχές, οι οποίες περιγράφηκαν για πρώτη φορά το 1996 από τον βραβευμένο με Νόμπελ Χέρμπερτ Σάιμον στο *The Sciences of the Artificial*. Επιλέξαμε το μοντέλο πέντε σταδίων του Ινστιτούτου Σχεδιασμού Hasso Plattner στο Στάνφορντ (γνωστό και ως "d.school"). Επιλέξαμε την προσέγγιση του d.school γιατί είναι πρωτοπόρος στην εφαρμογή και διδασκαλία της σχεδιαστικής σκέψης. Σύμφωνα με αυτό το μοντέλο, υπάρχουν οι ακόλουθες πέντε φάσεις ή στάδια.

Μια πρώτη γρήγορη επισκόπηση

Ενσυναίσθηση με τους χρήστες σας

- διεξάγουν συνεντεύξεις
- αποκαλύψτε συναισθήματα
- αναζητήστε ιστορίες

Καθορίστε τις ανάγκες των χρηστών σας, το πρόβλημά τους και τις γνώσεις σας

- επαναπλαισίωση και δημιουργία ανθρωποκεντρικών δηλώσεων προβλημάτων
- αναγνωρίζουν σημαντικές εκπλήξεις και εντάσεις
- συνάγουν πληροφορίες

Δημιουργήστε ιδέες αμφισβητώντας υποθέσεις και δημιουργώντας ιδέες για καινοτόμες λύσεις

- καταιγισμός ιδεών ριζοσπαστικές ιδέες
- βασιστείτε στις ιδέες των άλλων
- να αναστείλει την κρίση

Πρωτότυπο για να ξεκινήσετε τη δημιουργία λύσεων

- δημιουργούν αντικείμενα και εμπειρίες lo-res
- παιχνίδι ρόλων για την κατανόηση του πλαισίου και του βασικού χαρακτηριστικού
- χτίστε γρήγορα για να σκεφτείτε και να μάθετε

Δοκιμαστικά διαλύματα

- Δοκιμή με πελάτες για να βελτιώσετε τη λύση και να συλλέξετε δεδομένα
- Αποκτήστε βαθύτερη ενσυναίσθηση
- Αγκαλιάστε την αποτυχία

Ας μπούμε τώρα σε λεπτομέρειες και ας ορίσουμε αυτές τις φάσεις με μεγαλύτερη ακρίβεια.

Συμπάθηση

Η ενσυναίσθηση είναι η φάση στην οποία παρατηρούμε τη συμπεριφορά των ανθρώπων και τις αλληλεπιδράσεις τους στο περιβάλλον στο οποίο βρίσκονται. Οι στοχαστές σχεδιασμού παρατηρούν και συνομιλούν με τους χρήστες, κάνουν ερωτήσεις για οτιδήποτε έχει κάποια σχέση με το θέμα που εξετάζεται (γιατί;, πότε;). Η συλλογή αυτής της γνώσης βοηθά στην ενσυναίσθηση του χρήστη και τη χρήση των παπουτσιών του. Επιπλέον, ζητείται η γνώμη ειδικών και διεξάγεται έρευνα με κάθε μέσο που έχουμε στη διάθεσή μας (παρατήρηση, βιβλιογραφικές αναφορές, πληροφορίες στο Διαδίκτυο, έρευνες κ.λπ.).



Εικόνα 2: μια μαθήτρια που μιλάει με τη δασκάλα της

Ο τελικός μας στόχος σε αυτή τη φάση είναι να αποκτήσουμε μεγάλο όγκο πληροφοριών για το πρόβλημα που πρόκειται να λύσουμε και για τους πραγματικούς ανθρώπους για τους οποίους θα παρέχουμε καινοτόμες λύσεις.

Τώρα, δεδομένης της φύσης του έργου μας, όλα τα βήματα πρέπει να γίνουν online, κάτι που μπορεί να δημιουργήσει πολλές προκλήσεις, ειδικά όταν πρόκειται για αυτό το συγκεκριμένο βήμα. Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, είναι εξαιρετικά σημαντικό να αλληλεπιδράμε και να παρατηρούμε τους τελικούς μας χρήστες, ώστε να είμαστε στη θέση τους. Σε αυτό το έργο, θα ήταν ζωτικής σημασίας να



χρησιμοποιήσουμε εργαλεία που μας επιτρέπουν να αλληλεπιδρούμε και να παρατηρούμε τους τελικούς μας χρήστες με ευέλικτο τρόπο, ώστε να μπορούμε να κατανοήσουμε καλύτερα τις ανάγκες τους.

Καθορίζω

Η φάση ορισμού είναι πολύ σημαντική καθώς τα μέλη της ομάδας προσπαθούν να βρουν και να καθορίσουν τις πραγματικές ανάγκες του τελικού χρήστη από τη γνώση που αποκτήθηκε κατά τη φάση της ενσυναίσθησης.



Εικόνα 3: ένα άτομο που κρατά σημειώσεις στο τραπέζι εργασίας του

Αυτή η φάση συνίσταται στη δόμηση και οργάνωση των ανακαλύψεων. από τη φάση της ενσυναίσθησης, δηλαδή τι είναι σημαντικό, σημαντικό, άσχετο κ.λπ.

Μέσω του ΡοV, προσπαθούμε να απαντήσουμε σε ερωτήσεις όπως Τι θα συνέβαινε αν; ή πώς θα μπορούσαμε;

Αυτή η φάση ολοκληρώνεται μόλις έχουμε έναν σαφή ορισμό του προβλήματος που θα λύσουμε.

Ideate

Μόλις μάθουμε ποιο είναι το πραγματικό πρόβλημα που πρέπει να λυθεί και αφού εντοπιστούν και δομηθούν οι ανάγκες και τα κίνητρα των τελικών χρηστών μας, οι σχεδιαστές προσπαθούν να δημιουργήσουν πολλές ιδέες και ιδέες για να εξυπηρετήσουν τις προσδιορισμένες ανάγκες και να λύσουν το πρόβλημα, χρησιμοποιώντας εργαλεία όπως ο καταιγισμός ιδεών. Στην περίπτωση μας στο @Go4DiGreen@ τέτοιες ιδέες θα έρθουν ως προτάσεις με τη μορφή εκπαιδευτικού υλικού που μπορεί να χρειαστούν οι πρόσφυγες για να γίνουν πράσινοι επιχειρηματίες.



Εικόνα 4: Ένθετα με δάχτυλα παζλ

Όσο περισσότερες ιδέες έχουμε για να αντιμετωπίσουμε πιθανές λύσεις, τόσο καλύτερα μπορούμε να εκτελέσουμε τις ακόλουθες φάσεις, επομένως αυτή η διαδικασία θα πρέπει να είναι μια πραγματική συνεδρία καταιγισμού ιδεών όπου οι ιδέες παράγονται, συνδυάζονται, επεκτείνονται και τελειοποιούνται με γρήγορο ρυθμό

Πρωτότυπο

Η κατασκευή ενός πρωτοτύπου είναι ένα δυναμικό και πολύ γρήγορο στάδιο στη διαδικασία σχεδιασμού. Ένα πρωτότυπο σε αυτό το πλαίσιο είναι κυρίως ένα όργανο μάθησης. Τα πρωτότυπα προορίζονται να είναι ατελή, διευκολύνοντας την αξιολόγηση των ιδεών και επιτρέποντας άμεσες και δραστικές αλλαγές εάν χρειαστεί. Ένα πρωτότυπο μπορεί να είναι ένα σκίτσο, για παράδειγμα, ή ένα κουτί από χαρτόνι που διακοσμούμε για να αναπαριστά μια συσκευή. Μπορεί να είναι ακόμη και βίντεο ή σενάριο. Ο στόχος της δημιουργίας πρωτοτύπων είναι η γρήγορη οπτικοποίηση της λύσης και η δημιουργία ενός μοντέλου με το οποίο οι χρήστες μπορούν να αλληλεπιδρούν και να παρέχουν σχόλια.



Εικόνα 5: Πρωτοτυποποίηση

Στην περίπτωσή μας, τα πρωτότυπα θα εμπίπτουν γενικά σε ένα από τα προσχεδιασμένα εκπαιδευτικά εργαλεία που έχουμε σε αυτό το έργο, όπως η πλατφόρμα, τα διαδικτυακά βίντεο ή το κύριο γραπτό εκπαιδευτικό υλικό.

Δοκιμή _

Η δοκιμή ενός πρωτοτύπου συνίσταται στην παρουσίαση του πρωτοτύπου στους τελικούς χρήστες για να ακούσουν τις απόψεις και τις αντιδράσεις τους σχετικά με αυτό. Οι δοκιμές στοχεύουν να ανακαλύψουν εάν το πρωτότυπο ανταποκρίνεται στις προσδοκίες των πραγματικών ανθρώπων και ποιες πτυχές πρέπει να βελτιωθούν. Οι δοκιμές μας επιτρέπουν να κατανοήσουμε ποιες είναι στην πραγματικότητα οι αντιλήψεις των τελικών χρηστών σχετικά με την προτεινόμενη λύση.



Εικόνα 6: εκτέλεση δοκιμών σε μεταλλικά μέρη

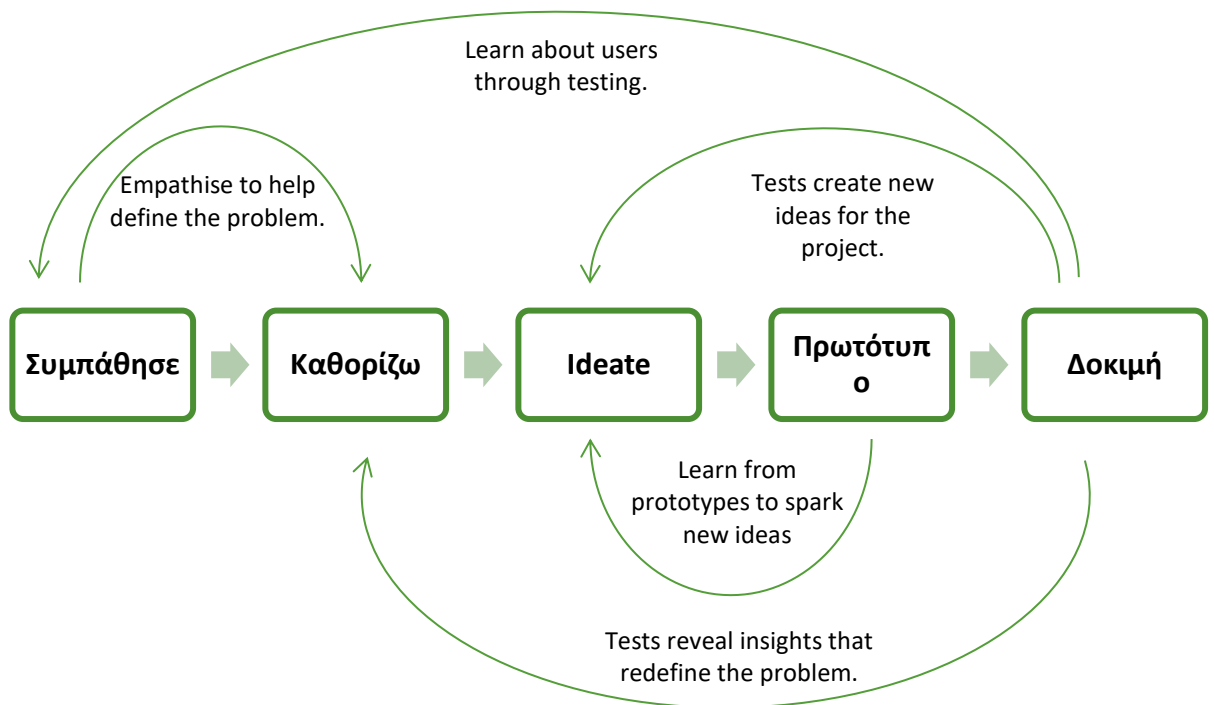
Αυτό το βήμα θα μπορούσε να είναι απλό στην περίπτωσή μας, καθώς θα απαιτούσε μόνο την παρουσίαση των ιδεών.

Το Design Thinking είναι μια επαναληπτική και μη γραμμική διαδικασία

Προσοχή! Αυτές οι πέντε φάσεις, στάδια ή λειτουργίες δεν είναι πάντα διαδοχικές! Δεν χρειάζεται να προχωρήσουν με κάποια συγκεκριμένη σειρά.

Στην πραγματικότητα, συμβαίνει συχνά αυτές οι φάσεις να τρέχουν παράλληλα και να επαναλαμβάνονται επαναλαμβανόμενα. Με άλλα λόγια, οι φάσεις δεν είναι διατεταγμένες ιεραρχικά και δεν είναι απαραίτητα διαδοχικά βήματα.

Αντίθετα, θεωρήστε τα ως μια επισκόπηση των τρόπων ή των φάσεων που συμβάλλουν σε ένα καινοτόμο έργο.



Εικόνα 7: Σκέψη Σχεδίασης

Οδηγίες για τη διεξαγωγή διαδικτυακών συνεντεύξεων και ομάδων εστίασης με φόντο τους πρόσφυγες

Τα επόμενα κεφάλαια αφορούν σε μεγάλο βαθμό τις ομάδες εστίασης και τις συνεντεύξεις. Συζητάμε τον σχεδιασμό, την εφαρμογή και την αξιολόγηση αυτών των μέσων και δίνουμε συμβουλές για το τι πρέπει να ληφθεί υπόψη στις επιμέρους φάσεις.

Παρασκευή

Ο στόχος της συνέντευξης είναι να γίνει ξεκάθαρος από την αρχή της έρευνας. Κατά τον καθορισμό των στόχων της συνέντευξης, είναι σημαντικό οι ερωτήσεις να είναι συνοπτικές και σχεδιασμένες σε αντικειμενική μορφή.



Εικόνα 8: συμπλήρωση φόρμας

Στόχος μας είναι να αποφύγουμε στενές, προσανατολισμένες στο αποτέλεσμα ερωτήσεις που απλώς επιδιώκουν να επικυρώσουν την υπόθεσή μας. Μια ημι-δομημένη προσέγγιση αποδεικνύεται πλεονεκτική σε αυτό το σενάριο, καθώς

επιτρέπει στους συμμετέχοντες να απαντούν σε ερωτήσεις με διάφορους τρόπους και από διάφορες οπτικές γωνίες.

Sampling & Outreach

Σε ποιοτικές συνεντεύξεις και ερευνητικές μεθόδους, η συλλογή ενός αντιπροσωπευτικού και μη προκατειλημμένου (στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό) δείγματος είναι απαραίτητη, διαφορετικά τα ευρήματα που καταλήγουμε μπορεί να θεωρηθούν μεροληπτικά και όχι αντιπροσωπευτικά, γεγονός που θα μπορούσε να θέσει σε κίνδυνο τα ευρήματα ολόκληρης της μελέτης. Για αυτό, ένα δείγμα βασισμένο σε δημογραφικά δεδομένα για τον πληθυσμό-στόχο πρέπει να ληφθεί υπόψη στα αρχικά στάδια της έρευνας.



Εικόνα 9: Πρόσληψη και Δειγματοληψία

Με βάση το δείγμα, μπορούν να σταλούν προσκλήσεις σε συμμετέχοντες που πληρούν τα αρχικά κριτήρια επιλογής και που αντιπροσωπεύουν επίσης τις ομάδες που βρέθηκαν στο δείγμα. Η προσέγγιση συνήθως σχεδιάζεται εκ των προτέρων στο πλαίσιο μιας στρατηγικής και σχεδίου προσέγγισης, όπου τα κριτήρια επιλογής είναι προκαθορισμένα μαζί με ορισμένες βασικές κατευθυντήριες γραμμές. Μία



από τις κύριες κατευθυντήριες γραμμές είναι να υπενθυμίζεται πάντα στους πιθανούς συμμετέχοντες τον εθελοντικό χαρακτήρα της συμμετοχής τους.

Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο επιτυχίας στις ποιοτικές συνεντεύξεις που εμπίπτει στο σχέδιο πρόσληψης είναι το κίνητρο. Στο πλαίσιο μας, τα κίνητρα για τους συμμετέχοντες να λάβουν μέρος στις συνεντεύξεις μας έπρεπε να κοινοποιούνται πολύ καθαρά.

Για παράδειγμα, αυτό μπορεί να γίνει με την σαφή ενημέρωση των συμμετεχόντων για τους λόγους που επιλέγονται και τι ακριβώς θα έπαιρναν σε αντάλλαγμα για τη συμμετοχή τους. Ενώ οι περισσότεροι συμμετέχοντες έδειξαν ενδιαφέρον να συμμετάσχουν σε ομάδες εστίασης με σκοπό να παράσχουν ευεργετικές πληροφορίες για το έργο, αποφασίσαμε να ανταμείψουμε τους συμμετέχοντες με κουπόνια ηλεκτρονικών αγορών.

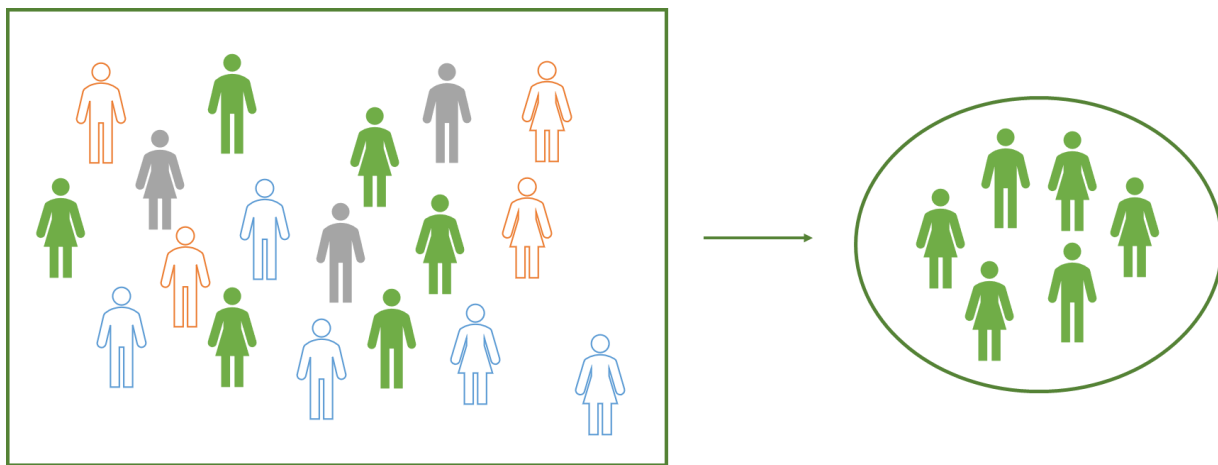
Συνολικά, στην ποιοτική έρευνα, μόνο ένα δείγμα (δηλαδή ένα υποσύνολο) ενός πληθυσμού επιλέγεται για κάθε δεδομένη μελέτη. Οι ερευνητικοί στόχοι της μελέτης και τα χαρακτηριστικά του πληθυσμού της μελέτης (όπως το μέγεθος και η ποικιλομορφία) καθορίζουν ποια και πόσα άτομα θα επιλέξουν.

Οι πιο συνηθισμένες μέθοδοι δειγματοληψίας που χρησιμοποιούνται στην ποιοτική έρευνα είναι η σκόπιμη δειγματοληψία, η δειγματοληψία ποσοστώσεων και η δειγματοληψία χιονόμπαλας.

Τι είναι η σκόπιμη δειγματοληψία ;

Η σκόπιμη δειγματοληψία, μια από τις πιο κοινές στρατηγικές δειγματοληψίας, ομαδοποιεί τους συμμετέχοντες σύμφωνα με προεπιλεγμένα κριτήρια σχετικά με ένα συγκεκριμένο ερευνητικό ερώτημα.

Πληθυσμός έναντι σκόπιμης δειγματοληψίας:



Εικόνα 10: Σκόπιμη δειγματοληψία

Τα μεγέθη δειγμάτων, τα οποία μπορεί ή όχι να καθοριστούν πριν από τη συλλογή δεδομένων, εξαρτώνται από τους διαθέσιμους πόρους και τον χρόνο, καθώς και από τους στόχους της μελέτης.

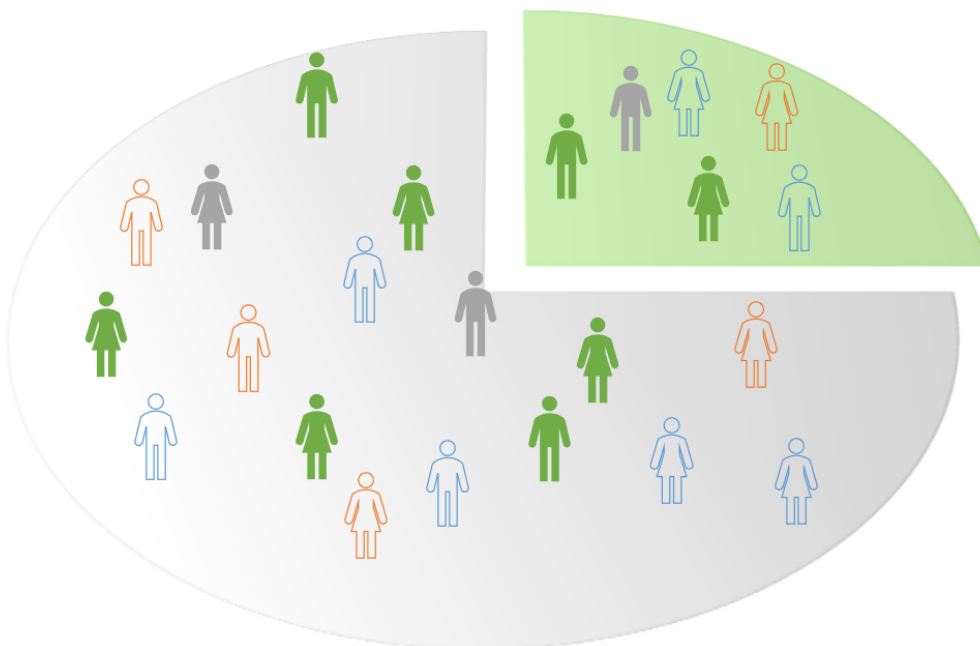
Τα σκόπιμα μεγέθη δειγμάτων είναι:

- συχνά καθορίζεται με βάση τον θεωρητικό κορεσμό (το σημείο στη συλλογή δεδομένων όταν τα νέα δεδομένα δεν προσφέρουν πλέον πρόσθετες γνώσεις στα ερευνητικά ερωτήματα).
- Η σκόπιμη δειγματοληψία είναι επομένως πιο επιτυχημένη όταν η ανασκόπηση και η ανάλυση δεδομένων γίνονται σε συνδυασμό με τη συλλογή δεδομένων.



Τι είναι η δειγματοληψία ποσοτώσεων;

Η δειγματοληψία ποσοτώσεων, που μερικές φορές θεωρείται ένας τύπος σκόπιμης δειγματοληψίας, είναι επίσης κοινή. Στη δειγματοληψία ποσοτώσεων, αποφασίζουμε κατά τον σχεδιασμό της μελέτης πόσα άτομα με ποια χαρακτηριστικά θα συμπεριλάβουμε ως συμμετέχοντες.



Σχήμα 11: Δειγματοληψία ποσοτώσεων

Τα χαρακτηριστικά μπορεί να περιλαμβάνουν ηλικία, τόπο διαμονής, φύλο, τάξη, επάγγελμα, οικογενειακή κατάσταση, χρήση συγκεκριμένης μεθόδου αντισύλληψης,

Τα κριτήρια που επιλέγουμε μας επιτρέπουν να εστιάσουμε σε άτομα που πιστεύουμε ότι είναι πιο πιθανό να βιώσουν, να γνωρίσουν ή να έχουν γνώσεις για το ερευνητικό θέμα. Στη συνέχεια, πηγαίνουμε στην κοινότητα και – χρησιμοποιώντας στρατηγικές στρατολόγησης κατάλληλες για την τοποθεσία, τον πολιτισμό και τον πληθυσμό μελέτης – βρίσκουμε άτομα που πληρούν αυτά τα κριτήρια, μέχρι να εκπληρώσουμε τις προβλεπόμενες ποσοτώσεις.

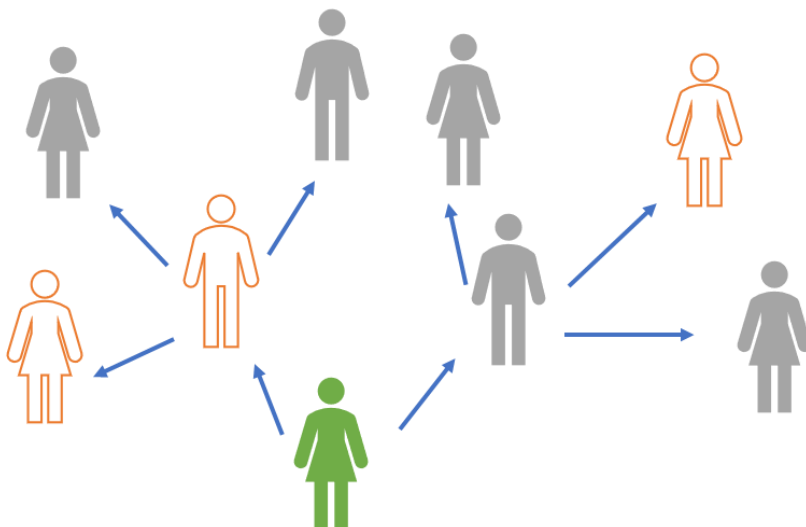




επικύρωσης για ποιοτικές συνεντεύξεις V2

Τι είναι η δειγματοληψία χιονοστιβάδας;

Ο τρίτος τύπος δειγματοληψίας, η χιονόμπαλα - επίσης γνωστή ως δειγματοληψία παραπομπής αλυσίδας - θεωρείται ένας τύπος σκόπιμης δειγματοληψίας. Σε αυτή τη μέθοδο, οι συμμετέχοντες ή οι πληροφοριοδότες με τους οποίους έχει ήδη γίνει επαφή χρησιμοποιούν τα κοινωνικά τους δίκτυα για να παραπέμψουν τον ερευνητή σε άλλα άτομα που θα μπορούσαν ενδεχομένως να συμμετάσχουν ή να συνεισφέρουν στη μελέτη.



Εικόνα 12: Δειγματοληψία χιονόμπαλας

Η δειγματοληψία χιονοστιβάδας χρησιμοποιείται συχνά για την εύρεση και τη στρατολόγηση «κρυφών πληθυσμών», δηλαδή ομάδων που δεν είναι εύκολα προσβάσιμες στους ερευνητές μέσω άλλων στρατηγικών δειγματοληψίας. Αν και τα αποτελέσματα μιας τέτοιας διαδικασίας επιλογής δεν μπορούν να γενικευθούν, παρέχει πρώτη πρόσβαση σε μια τέτοια ομάδα.

Γενικές απαιτήσεις μιας διαδικτυακής συνέντευξης

Γενικά, νιώθουμε πάντα πιο άνετα με τις διαδικτυακές συνεντεύξεις και συνεδρίες. Ωστόσο, πρέπει πάντα να προσπαθούμε να δημιουργούμε μια ατμόσφαιρα εμπιστοσύνης σε ένα διαδικτυακό περιβάλλον. Το περιβάλλον σε μια διαδικτυακή συνέντευξη συχνά επικεντρώνεται στον στόχο της συνέντευξης (δεν μπορείτε να παρέχετε χώρο για μη τυπική επικοινωνία/δραστηριότητες) που δημιουργεί μια περιορισμένη ανταλλαγή. Συνήθως τρέχουμε γρήγορα προς τον στόχο της συνέντευξης χωρίς να έχουμε κατά νου την προσωπική σύνδεση που πρέπει να διατηρήσουμε. Η δημιουργία ενός καλού περιβάλλοντος όσο μπορείτε να είναι πολύ επωφελής.
(Προσωπική αλληλεπίδραση).

Προετοιμασία και Προκλήσεις που πρέπει να ληφθούν υπόψη σε διαδικτυακές συνεντεύξεις

Οι διαδικτυακές συνεντεύξεις συνοδεύονται από ένα σύνολο προκλήσεων τις οποίες ο συνεντευκτής πρέπει να γνωρίζει και να είναι προετοιμασμένος να αντιμετωπίσει μία φορά και αν προκύψουν. Αυτές οι προκλήσεις εμπίπτουν σε μερικές κατηγορίες.

Τεχνικά προβλήματα

Αυτά περιλαμβάνουν υλικό και λογισμικό, σύνδεση στο Διαδίκτυο και ψηφιακό γραμματισμό. Αυτά τα στοιχεία μπορούν να γίνουν πρόκληση πριν και κατά τη διάρκεια μιας διαδικτυακής συνέντευξης. Αφενός, πριν από τη συνέντευξη, τέτοιες ελλείψεις μπορεί να επηρεάσουν τη δειγματοληψία της ομάδας, απλώς και μόνο επειδή συνήθως τείνουμε να αποκλείουμε όσους δεν έχουν κατάλληλο υλικό και σύνδεση στο διαδίκτυο, καθώς και εκείνους που δεν διαθέτουν κάποιες ψηφιακές δεξιότητες. Από την άλλη πλευρά, κατά τη διάρκεια της συνέντευξης, μια κακή

σύνδεση και η δυσλειτουργία του υλικού μπορεί να δημιουργήσει μια αγχωτική κατάσταση για όλους τους συμμετέχοντες.

Εργαλεία για διαδικτυακές συνεντεύξεις

Γενικά, συνιστάται να επιλέξετε ένα εργαλείο με το οποίο είναι εξοικειωμένοι οι περισσότεροι συμμετέχοντες και να αισθάνονται ασφαλείς χρησιμοποιώντας το. Επιπλέον, προτιμάται το εργαλείο να μην απαιτεί εγγραφή και δημιουργία λογαριασμών, κάτι που μπορεί να είναι ελάττωμα.

Μερικά παραδείγματα είναι:

- Ανίπταμαι διαγωνίως
- Google Hangouts

Συμπεριφορικά και Συναισθηματικά

Δεδομένου του γεγονότος ότι η αλληλεπίδραση με τους συμμετέχοντες περιορίζεται στις διαστάσεις και το πλαίσιο των καμερών, ένα τεράστιο μειονέκτημα της ηλεκτρονικής ρύθμισης μπορεί να αποδοθεί στην έλλειψη παρατήρησης σε φυσικό επίπεδο. Αυτό σημαίνει ότι είναι αδύνατο για τον ερευνητή να παρατηρήσει τη γλώσσα του σώματος των συμμετεχόντων. Ένας τρόπος για να μετριαστεί αυτό, είναι να ακούσετε πολύ προσεκτικά τον συμμετέχοντα και να εστιάσετε στις αντιδράσεις του. Για αυτό, ιδανικά ο συντονιστής θα πρέπει να επικεντρώνεται αποκλειστικά στους συμμετέχοντες και στις ερωτήσεις, και ένα άλλο άτομο θα πρέπει να κρατά σημειώσεις. Η συγκεκριμένη κατηγορία μπορεί να σχετίζεται και με το περιβαλλοντικό στοιχείο στο οποίο αναφερθήκαμε νωρίτερα. Ο μετριασμός μιας τέτοιας έλλειψης σχετίζεται άμεσα με τη δημιουργία ενός άνετου περιβάλλοντος.

Διαχείριση της Συνέντευξης

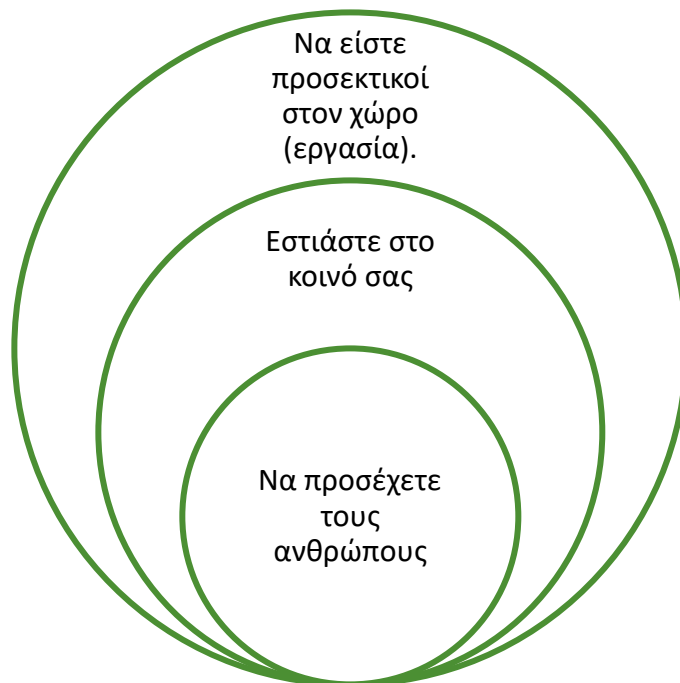
Πρώτα και κύρια, η θέσπιση ενός κοινού εδάφους και πολύ σαφών κατευθυντήριων γραμμών για την προστασία της ιδιωτικής ζωής και των δεδομένων πρέπει να γίνει από την αρχή. Αυτό περιλαμβάνει τη συλλογή ενημερωμένης συγκατάθεσης για ηχογράφηση, εάν χρειάζεται, την ενημέρωση όλων των συμμετεχόντων για το πώς, τι και γιατί, εάν υπάρχουν, τα δεδομένα πρέπει να υποβληθούν σε επεξεργασία κατά τη διάρκεια και μετά τη συνέντευξη. Αυτές οι υποχρεώσεις εμπίπτουν στις κατευθυντήριες γραμμές δεοντολογίας που αναφέρθηκαν προηγουμένως και θα πρέπει να αντιμετωπίζονται αυστηρά σύμφωνα με τον κανονισμό GDPR και την εθνική νομοθεσία.



Εικόνα 13: Προστασία δεδομένων των συμμετεχόντων

Η στάση του συνεντευκτή

Οι ακόλουθες συμπεριφορές μπορούν να σας βοηθήσουν να κατακτήσετε:



Να προσέχετε τους ανθρώπους

Οτιδήποτε κάνει ένας στοχαστής σχεδιασμού βασίζεται σε μια προσπάθεια να κατανοήσει καλύτερα τον άνθρωπο. Στην πραγματικότητα, ο όρος ανθρωποκεντρικός σχεδιασμός μπορεί να χρησιμοποιηθεί σχεδόν συνώνυμα με τη σχεδιαστική σκέψη.

Εστιάστε στο κοινό σας

Δουλεύοντας με τη σχεδιαστική σκέψη, θα πρέπει να διασφαλίσουμε ότι θα κρατάμε πάντα τον άνθρωπο στον πυρήνα ό,τι κάνουμε: φροντίζουμε να κατανοούμε την κατάσταση και το πλαίσιο αυτού του ανθρώπου—τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες, τις επιθυμίες και τις ανάγκες. Προσπαθούμε να κατανοήσουμε το κοινό-στόχο της τελικής ιδέας ή λύσης (π.χ. κορίτσια που θα πρέπει να έχουν τη δύναμη να πάνε στο σχολείο). Προσπαθούμε επίσης να κατανοήσουμε άλλους



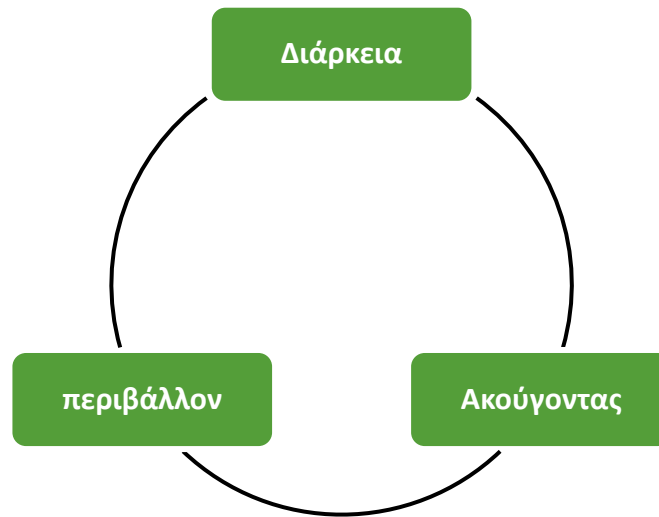
ενδιαφερόμενους φορείς που είναι σημαντικοί σε αυτήν την κατάσταση (π.χ. οικογένειες τελικών χρηστών και άλλες προσωπικότητες στη ζωή τους).

Να προσέχετε τον χώρο (εργασίας) e

Για να υποστηρίξετε την ομάδα, είναι χρήσιμο να εργάζεστε σε έναν χώρο που είναι ευέλικτος. Στην περίπτωσή μας, πρέπει να προσπαθήσουμε να είμαστε δημιουργικοί με τη διαδικτυακή μας ρύθμιση όσο περισσότερο μπορούμε! Αυτό το βήμα θα απαιτούσε επίσης να είμαστε πολύ διαδραστικοί και να διασφαλίσουμε μια ροή συνομιλιών και ανταλλαγών για να κρατήσουμε το κοινό μας αφοσιωμένο.

Κύρια στοιχεία επιτυχίας για τη διαχείριση της συνέντευξης

Στην περίπτωσή μας και με βάση τα δεδομένα που συλλέχθηκαν, εντοπίζονται τρία βασικά στοιχεία επιτυχίας της διαχείρισης μιας συνέντευξης. Περισσότερα στοιχεία και παράγοντες μπορούν να βρεθούν στην ακαδημαϊκή βιβλιογραφία. Τα ακόλουθα ευρήματα περιορίζονται και βασίζονται σε αυτό το έργο και τα ευρήματα που συγκεντρώσαμε από τις συνεντεύξεις.



Εικόνα 14: διαχείριση της συνέντευξης

Διάρκεια

Ο χρόνος είναι ένας κρίσιμος παράγοντας για τη διεξαγωγή συνεντεύξεων, επομένως η σωστή διαχείρισή του είναι απαραίτητη. Στην περίπτωση μας, η διαχείριση της διάρκειας της συνέντευξης είναι σημαντική για να διατηρήσουμε τους συμμετέχοντες αφοσιωμένους και συγκεντρωμένους.

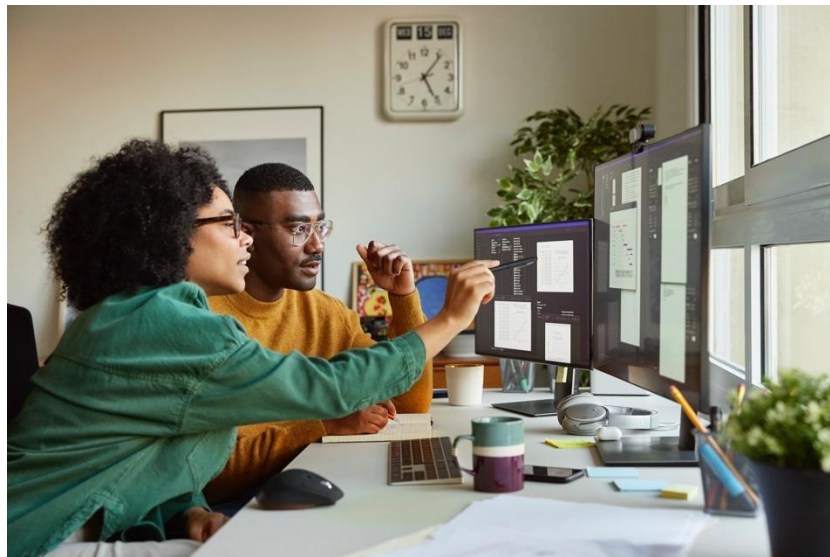


Εικόνα 15: διάρκεια

Ενώ η διάρκεια της συνέντευξης εξαρτάται συνήθως από το θέμα και τον αριθμό των συμμετεχόντων, είναι χρήσιμο να λαμβάνεται γενικά υπόψη η διατήρηση της διάρκειας μικρής, ειδικά σε διαδικτυακό πλαίσιο.

περιβάλλον

Η διαχείριση του περιβάλλοντος είναι μια άλλη σημαντική πτυχή. Αυτό σημαίνει ότι ο συντονιστής/οι και οι οικοδεσπότες παρέχουν ένα άνετο περιβάλλον για τους συμμετέχοντες και προσπαθούν να ξεκινήσουν μια προσωπική σύνδεση μεταξύ των συμμετεχόντων.



Εικόνα 16: περιβάλλον

Αυτό χρειάζεται ακόμη περισσότερο όταν οι συμμετέχοντες συναντώνται για πρώτη φορά. Μια άλλη πτυχή της διαχείρισης του περιβάλλοντος είναι να διασφαλιστεί ότι ο συντονιστής είναι υπεύθυνος για τη διεύθυνση των συνεντεύξεων και τη διατήρηση των συμμετεχόντων εντός του πλαισίου των ερωτήσεων. Με άλλα λόγια, οι απαντήσεις πρέπει να είναι άμεσες και να σχετίζονται με το θέμα. Σε αυτό το στοιχείο, πρέπει να ληφθούν υπόψη και άλλες σημαντικές ελλείψεις ή προκλήσεις. Για παράδειγμα, στις ομαδικές συνεντεύξεις είναι πιθανό να αντιμετωπίσει ομαδικές προκαταλήψεις και πρότυπα ομαδικής σκέψης, η δουλειά του συντονιστή σε αυτήν την περίπτωση είναι να αποφύγει όσο το δυνατόν περισσότερο τέτοιες πτώσεις.





επικύρωσης για ποιοτικές συνεντεύξεις V2

Ακούγοντας

αυτό το στοιχείο δεν απαιτεί πολλές εξηγήσεις. Η καλή ακρόαση είναι ο μόνος τρόπος για να λάβουμε ουσιαστικά και περίπλοκα ευρήματα.



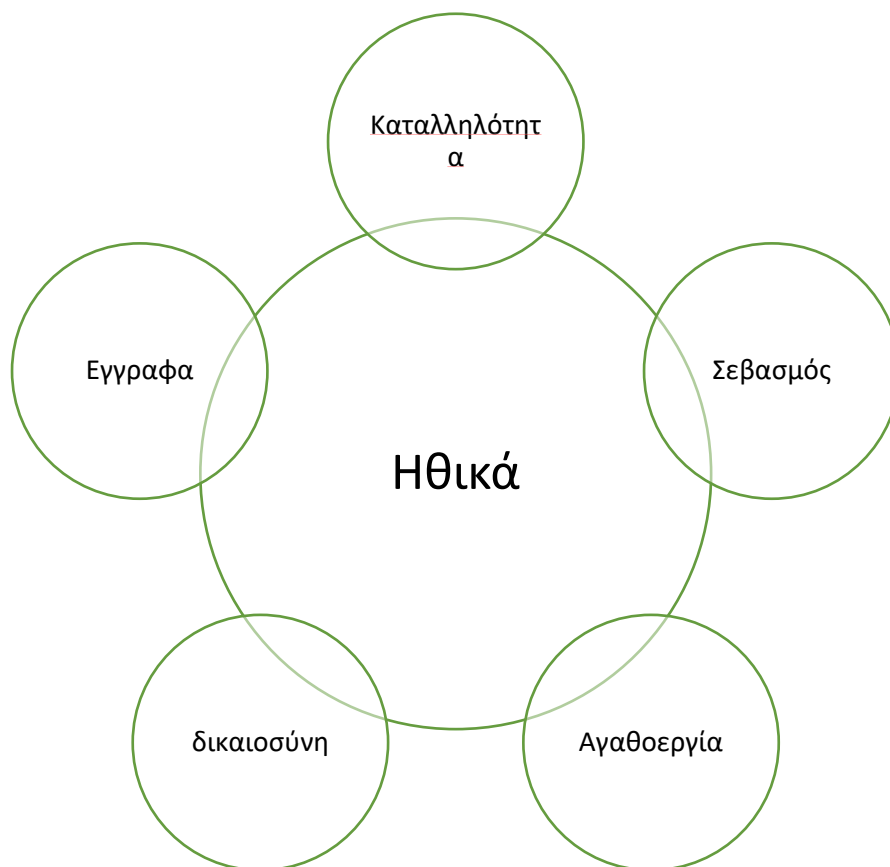
Εικόνα 17: ακρόαση

Είναι επίσης σημαντικό να δείξετε στους συμμετέχοντες ότι καταλαβαίνετε πραγματικά τι λένε, κάτι που μπορεί να τους ενθαρρύνει να ανοιχτούν περισσότερο και να συνεισφέρουν πιο βαθιά. Επιπλέον, η ενεργητική ακρόαση είναι ζωτικής σημασίας για τη δημιουργία συναισθηματικής σύνδεσης με τους συμμετέχοντες. Η συναισθηματική διάσταση είναι συνήθως ένας από τους κύριους τρόπους συμπόνιας και δημιουργίας αληθινών συνδέσεων με τους συμμετέχοντες. Σε μια άλλη σημείωση, η καλή ακρόαση μπορεί να βοηθήσει τον συνεντευκτή όχι μόνο να κατανοήσει καλύτερα τους συμμετέχοντες, αλλά βοηθά επίσης στην κατανόηση του τι προσπαθεί να πετύχει ο συμμετέχων με την απάντησή του. (κέρδη ιδιοτελούς συμφέροντος).

Ηθικές κατευθυντήριες γραμμές

Από όσα έχουν ειπωθεί μέχρι τώρα για τη στάση του συνεντευκτή, έχουμε πλέον τις ηθικές απαιτήσεις που πρέπει να τηρούνται έντονα σε μια ποιοτική συνέντευξη ή ομάδα εστίασης.

Σε γενικές γραμμές, η εφαρμογή μιας ηθικής προσέγγισης στη διεξαγωγή μιας ποιοτικής συνέντευξης είναι περισσότερο παράδοση στον ερευνητικό τομέα. Ωστόσο, ορισμένες σημαντικές παρατηρήσεις που πρέπει να τονιστούν, όπως η επίγνωση των ανισοτήτων που μπορεί να έχουμε στις προκαταλήψεις μας κατά τον σχεδιασμό των συνεντεύξεων, τέτοιες προκαταλήψεις μπορεί να είναι φύλο, φυλετική, εθνική κ.λπ.



Εικόνα 18: Ηθικά



Καταλληλότητα

Μια άλλη σημαντική ηθική πτυχή που πρέπει να ληφθεί υπόψη κατά την προετοιμασία είναι η καταλληλότητα. Στο πλαίσιο μας, αυτό σημαίνει ότι οι ερωτήσεις που έχουν σχεδιαστεί για τη συνέντευξη πρέπει να σέβονται το απόρρητο, την ασφάλεια και την αξιοπρέπεια των συμμετεχόντων. Κατά γενικό κανόνα, πρέπει να τίθενται μόνο ερωτήσεις που έχουν άμεση σχέση με τους στόχους της συνέντευξης (που πρέπει ήδη να διευκρινιστούν εκ των προτέρων και να επικοινωνηθούν με τους συμμετέχοντες). Επιπλέον, θα πρέπει πάντα να υπενθυμίζεται στους συμμετέχοντες και να τους δίνεται η ευκαιρία να περάσουν ερωτήσεις που δεν αισθάνονται άνετα να απαντήσουν. Επιπλέον, μερικές βασικές ηθικές αρχές που δείχνουν τα ευρήματά μας είναι οι εξής:

Σεβασμός

Ο σεβασμός των προσώπων απαιτεί δέσμευση για τη διασφάλιση της αυτονομίας των συμμετεχόντων στην έρευνα και, όπου η αυτονομία μπορεί να μειωθεί, για την προστασία των ανθρώπων από την εκμετάλλευση της ευπάθειάς τους.



Εικόνα 19: Σεβασμός

Η αξιοπρέπεια όλων των συμμετεχόντων στην έρευνα πρέπει να γίνεται σεβαστή. Η τήρηση αυτής της αρχής διασφαλίζει ότι οι άνθρωποι δεν θα χρησιμοποιηθούν απλώς για την επίτευξη ερευνητικών στόχων.

Αγαθοεργία

Η ευεργεσία απαιτεί δέσμευση για την ελαχιστοποίηση των κινδύνων που συνδέονται με την έρευνα, συμπεριλαμβανομένων των ψυχολογικών και κοινωνικών κινδύνων, και τη μεγιστοποίηση των οφελών που απορρέουν από τους συμμετέχοντες στην έρευνα. Οι ερευνητές πρέπει να διατυπώσουν συγκεκριμένους τρόπους με τους οποίους θα επιτευχθεί αυτό.

δικαιοσύνη

Η δικαιοσύνη απαιτεί δέσμευση για τη διασφάλιση δίκαιης κατανομής των κινδύνων και των οφελών που προκύπτουν από την έρευνα. Όσοι αναλαμβάνουν τα βάρη της συμμετοχής στην έρευνα θα πρέπει να μοιράζονται τα οφέλη της γνώσης που αποκτάται. Ή, για να το θέσω αλλιώς, τα άτομα που αναμένεται να ωφεληθούν από τη γνώση θα πρέπει να είναι αυτά που καλούνται να συμμετάσχουν.



Εικόνα 20: Δικαιοσύνη

Η συνέντευξη είναι εθελοντική και μπορεί να ακυρωθεί οποιαδήποτε στιγμή, ακόμη και χωρίς λόγο και δεν υπάρχουν συνέπειες. Οι ερωτήσεις μπορεί να μην παρέχονται με απαντήσεις χωρίς να αιτιολογούνται. Ο σεβασμός και η εκτίμηση είναι αρκετά σημαντικά.

Εγγραφα

Ένα από τα κύρια έγγραφα που ένας ερευνητής πρέπει να έχει προετοιμάσει εκ των προτέρων και να μοιραστεί με τους συμμετέχοντες είναι μια πολύ σαφής ατζέντα.

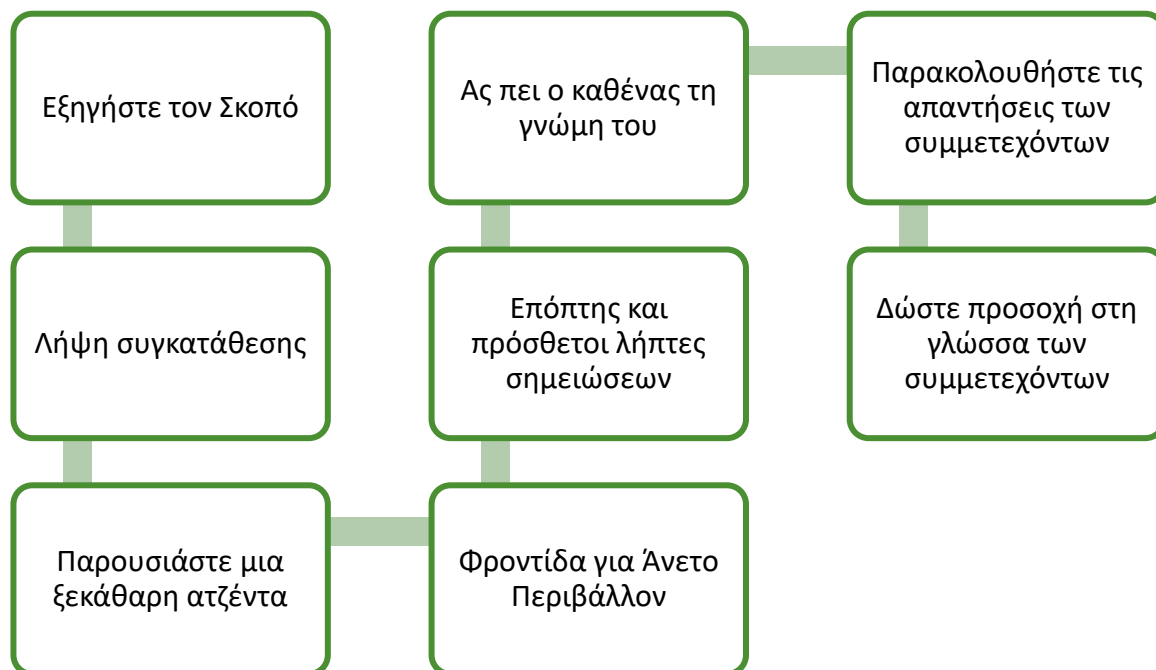


Εικόνα 21: Έγγραφα

Οι συμμετέχοντες πρέπει να ενημερώνονται για τα κύρια σημεία των συνεντεύξεων και του έργου. Η ύπαρξη ενός καλά ενημερωμένου συμμετέχοντα είναι απαραίτητη προκειμένου να διασφαλιστεί μια ηθική και επίσης παραγωγική συνέντευξη.

Σημαντικές τεχνικές διαχείρισης της συνέντευξης

Σημαντικές τεχνικές και οδηγίες για τη διαχείριση της διαδικτυακής συνέντευξης περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:



Εικόνα 22: τεχνικές συνέντευξης:

Εξηγήστε τον Σκοπό

Ο συντονιστής θα πρέπει να ξεκινήσει εξηγώντας τον σκοπό της ομάδας και τι αναμένεται από την ομάδα.

Λήψη συγκατάθεσης

Εάν η συνεδρία πρόκειται να εγγραφεί ως βίντεο ή ήχο, θα πρέπει να ληφθεί η συναίνεση των συμμετεχόντων πριν γίνει αυτό. Και αφού εγγραφεί, η πρόσβαση σε αυτήν την εγγραφή πρέπει να χρησιμοποιείται μόνο για τον σκοπό που ανακοινώθηκε στην αρχή της συνεδρίας.



Παρουσιάστε μια ξεκάθαρη ατζέντα

Κοινή χρήση μιας πολύ σαφής ατζέντας που δίνει μια σαφή εικόνα για τους συμμετέχοντες σχετικά με την όλη διαδικασία της συνέντευξης και τον σκοπό της. Οι συνεντευξιαζόμενοι πρέπει να έχουν εκ των προτέρων καλή αίσθηση και κατανόηση της διαδικασίας της συνέντευξης.

Φροντίδα για Άνετο Περιβάλλον

Κάθε μέτρηση είναι θεραπεία. Για να διασφαλιστεί ότι το συνολικό περιβάλλον είναι άνετο και να δημιουργηθεί ένα βασικό εργαλείο μέτρησης για τη συνολική συνέντευξη, συνιστάται να ξεκινήσετε με την ερώτηση check-in για όλους τους συνεντευξιαζόμενους για να μετρήσετε πώς αισθάνονται στην αρχή της συνάντησης και να ολοκληρώσετε τη συνεδρία με μια ερώτηση check-out, για να καταγράψετε πώς πήγε η συνέντευξη και πώς νιώθουν οι συμμετέχοντες γι' αυτήν.

Επόπτης και πρόσθετοι λήπτες σημειώσεων

Ο συντονιστής δεν πρέπει να κρατά σημειώσεις, αλλά θα πρέπει να ανατεθούν σε κάποιον άλλο. Ο ρόλος του συντονιστή είναι να διευκολύνει και να προχωρά τη συζήτηση χωρίς να συμμετέχει σε αυτήν. Οι σημειωτές πρέπει επίσης να παρουσιαστούν στην αρχή της συνεδρίας.

Ας πει ο καθένας τη γνώμη του

Ένα άλλο καθήκον του συντονιστή είναι να διασφαλίσει ότι οι συμμετέχοντες αισθάνονται άνετα κατά τη διάρκεια της συνεδρίας και να εμποδίσει οποιονδήποτε να κυριαρχήσει στη συζήτηση.

Παρακολουθήστε τις απαντήσεις των συμμετεχόντων

Δώστε προσοχή στις αντιδράσεις των συμμετεχόντων και φροντίστε να παρακολουθείτε τις απαντήσεις τους. Στη διαδικασία να το κάνετε αυτό, ίσως θέλετε να βεβαιωθείτε ότι όλοι οι συμμετέχοντες μπορούν να μοιραστούν τις απόψεις τους. Μια καλή παρατήρηση για το σύνολο της σκηνής θα βοηθήσει στην ενεργοποίηση όλων των συμμετεχόντων και στην αποφυγή ομαδικής σκέψης και απόπειρες χειραγώγησης από συμμετέχοντες που πάντα πιέζουν για τις απόψεις τους.

Δώστε προσοχή στη γλώσσα των συμμετεχόντων

Πραγματοποιήστε τη συνέντευξη είτε στη μητρική γλώσσα των συμμετεχόντων είτε στη δεύτερη γλώσσα τους. Μια βασική πτυχή είναι να διασφαλιστεί ότι οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να εκφραστούν αληθινά. Εάν χρειάζεται, χωρίστε τους συμμετέχοντες σε διαφορετικές ομάδες με βάση τις γλωσσικές τους προτιμήσεις και προσλάβετε έναν μεταφραστή.

Ειδικές απαιτήσεις για την ομάδα-στόχο των προσφύγων

Οι ειδικές απαιτήσεις που πρέπει να αντιμετωπίζονται κατά τη λήψη συνεντεύξεων με πρόσφυγες δεν είναι πολλές σε σύγκριση με τους μη πρόσφυγες. Ωστόσο, οι λίγες διαφορές που παρατηρήσαμε εξακολουθούν να είναι σημαντικές και πρέπει να αντιμετωπιστούν με ευαίσθητο τρόπο.

Αυτές οι διαφορές βασίζονται κυρίως σε δύο πτυχές:

Αποφύγετε τους αρνητικούς συνειρμούς

Πρώτον, η λέξη συνέντευξη έχει αρνητικές συσχετίσεις για άτομα με προσφυγικό υπόβαθρο. Οι περισσότεροι πρόσφυγες σε κάποιο σημείο έχουν υποβληθεί σε

συνεντεύξεις από την αστυνομία ή την αρχή ασύλου, κάτι που μπορεί να δημιουργήσει μια αγχωτική κατάσταση.

Η λέξη συνέντευξη μπορεί ίσως να αντικατασταθεί από συνομιλία. Μια άλλη παρατήρηση είναι ότι τα άτομα με προσφυγική εμπειρία προέρχονται συχνά επίσης από συστήματα με ισχυρές ιεραρχίες και συχνά βρίσκονται σε ευάλωτο ρόλο. Για παράδειγμα, αν ο πρόσφυγας πάρει συνέντευξη από καθηγητή πανεπιστημίου, δεν μπορείς να υποθέσεις ότι θα μιλήσει ανοιχτά και θα δώσει ειλικρινείς απαντήσεις.



Εικόνα 23: Άνθρωπος με στρες

Δώστε προσοχή στις πολιτισμικές διαφορές

Δεύτερον, πολιτιστικές πτυχές. Οι πολιτισμοί των συνεντεύξεων διαφέρουν μεταξύ των εθνών και των γεωγραφικών τοποθεσιών. Παρά το γεγονός ότι η ομάδα στόχος βρίσκεται στη χώρα υποδοχής αυτή τη στιγμή, ορισμένες πολιτισμικές διαφορές θα παραμείνουν σε ισχύ και πρέπει να αντιμετωπιστούν σωστά.



Εικόνα 24: πολιτισμικές διαφορές

Ως επί το πλείστον, τέτοιες διαφορές αντιμετωπίζονται με την προετοιμασία ενός ερωτηματολογίου πολιτισμικής ευαισθησίας που λαμβάνει υπόψη το διαφορετικό πολιτισμικό υπόβαθρο των συμμετεχόντων. Μια άλλη πτυχή σχετίζεται με το πόσο εκπαιδευμένος και έμπειρος είναι ο συντονιστής. Μερικές φορές είναι πιο κατάλληλο να υπάρχει ένας συντονιστής που τυχαίνει να ανήκει στην ομάδα στόχο, σε άλλες περιπτώσεις, οι συμμετέχοντες μπορεί να προτιμούν να έχουν έναν συντονιστή που ανήκει σε άλλη χώρα ή πολιτισμό. Ως εκ τούτου, ιδανικά μπορεί να έχετε 2 συντονιστές, ο ένας που είναι εκπαιδευμένος και ανήκει στην ομάδα στόχο και ο άλλος είναι επίσης εκπαιδευμένος αλλά ανήκει σε άλλη κουλτούρα (χώρα υποδοχής για παράδειγμα).





επικύρωσης για ποιοτικές συνεντεύξεις V2

Δώστε προσοχή στις προσωπικές εμπειρίες

Τρίτον, απαιτήσεις που σχετίζονται με την προσωπική εμπειρία. Σε αυτό το επίπεδο, είναι απαραίτητο να δίνετε προσοχή και να έχετε κατά νου τις εμπειρίες που μπορεί να έχουν περάσει οι συμμετέχοντες.



Εικόνα 25: εμπειρίες

Δεδομένου ότι η ομάδα στόχος μας είναι οι πρόσφυγες, ορισμένες ερωτήσεις μπορεί να είναι πολύ ευαίσθητες, όπως ερωτήσεις που σχετίζονται με το ιστορικό του συμμετέχοντος σε σχέση με τη χώρα τους, το ταξίδι στη χώρα υποδοχής και ερωτήσεις σχετικά με μέλη της οικογένειας και φίλους που μπορεί να έχουν χάσει στην κρίση πίσω στη χώρα τους. Ως εκ τούτου, συνιστάται ιδιαίτερα να είστε κατάλληλοι στο ερωτηματολόγιο. Για μια φορά, η υποβολή της λανθασμένης/ευαίσθητης ερώτησης που δεν σχετίζεται με τον στόχο της μελέτης, θα έθετε σε κίνδυνο τη διαδικασία και θα δυσκόλευε πολύ τον συμμετέχοντα να συνεισφέρει.

Μετά τις συνεντεύξεις

Είναι σημαντικό να γνωρίζετε για ποιον είναι η ημερομηνία. Είναι για εσωτερική χρήση του οργανισμού σας ή θέλετε να δημοσιεύσετε τα αποτελέσματά σας;

Αυτό καθορίζει τον τρόπο ανάλυσης των δεδομένων σας.

Ποιοτική ανάλυση περιεχομένου (σύμφωνα με Mayring, 2021)

Η βάση της ποιοτικής ανάλυσης περιεχομένου είναι η ανάθεση αποσπασμάτων κειμένου στις λεγόμενες κατηγορίες. Οι κατηγορίες έχουν αφηρημένο, ταξινομικό χαρακτήρα και πρέπει να αντικατοπτρίζουν το περιεχόμενο των αντίστοιχων κειμένων.

Ο σχηματισμός κατηγοριών μπορεί να γίνει είτε επαγωγικά είτε επαγωγικά:

- **Επαγωγικός**

Η κατηγορία αναπτύσσεται «επί της ύλης», δηλαδή στο αντίστοιχο απόσπασμα κειμένου. Εξετάζεται ποια κατηγορία μπορεί να αντιπροσωπεύσει καλύτερα αυτό το απόσπασμα.

- **Επαγωγικός**

Η κατηγορία δημιουργείται εκ των προτέρων με βάση μια θεωρία ή προηγούμενη γνώση. Στη συνέχεια, το απόσπασμα εκχωρείται στην κατηγορία.

- **Απαγωγική-επαγωγική**

Πριν από την κωδικοποίηση, ορισμένες κατηγορίες προέρχονται απαγωγικά. Αυτά συμπληρώνονται από κατηγορίες που δημιουργούνται επαγωγικά στο υλικό.



επικύρωσης για ποιοτικές συνεντεύξεις V2

Τι σημαίνει να κωδικοποιώ;

Κωδικοποίηση σημαίνει αντιστοίχιση αποσπασμάτων κειμένου σε αντίστοιχες κατηγορίες.



Εικόνα 26: κωδικοποίηση

Όπως ήδη αναφέρθηκε, αυτό μπορεί να γίνει είτε επαγωγικά είτε επαγωγικά. Ωστόσο, υπάρχουν και μικτές μορφές των δύο διαδικασιών. Είναι σύνηθες, για παράδειγμα, ορισμένες κύριες κατηγορίες (π.χ. ανώτερες, γενικότερες κατηγορίες) να έχουν ήδη καθοριστεί εκ των προτέρων αφαιρετικά και ότι αυτές οι κύριες κατηγορίες συμπληρώνονται και διαφοροποιούνται επαγωγικά από υποκατηγορίες κατά τη διάρκεια της κωδικοποίησης. Το μήκος του αντίστοιχου αποσπάσματος κειμένου (η λεγόμενη μονάδα κωδικοποίησης) που εκχωρείται σε μια κατηγορία ποικίλλει. Μεμονωμένες λέξεις, ενότητες καθώς και ολόκληρα κείμενα μπορούν να αντιστοιχιστούν σε μια κατηγορία.

Προγράμματα

Το NVIVO βοηθά τους ποιοτικούς ερευνητές να οργανώσουν, να αναλύσουν και να βρουν γνώσεις σε μη δομημένα ή ποιοτικά δεδομένα, όπως συνεντεύξεις, απαντήσεις ανοιχτού τύπου, άρθρα σε περιοδικά, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και περιεχόμενο ιστού, όπου απαιτούνται βαθιά επίπεδα ανάλυσης μικρού ή μεγάλου όγκου δεδομένων.

Το NVIVO είναι εξαιρετικό στη διεξαγωγή ανάλυσης δεδομένων για ποιοτική έρευνα. Επιτρέπει στους χρήστες να κωδικοποιούν τα ποιοτικά δεδομένα, διευκολύνοντας τους χρήστες να πραγματοποιούν ανάλυση περιεχομένου με τα δεδομένα. Η διεπαφή του NVIVO είναι πολύ φιλική προς το χρήστη και απαιτεί ελάχιστη επένδυση χρόνου για την εκμάθηση της εφαρμογής.

Η γλώσσα του σώματος και η αλληλεπίδραση κατά τη διάρκεια των συνεντεύξεων είναι τα σημαντικά σημεία. Σε μια ηλεκτρονική ρύθμιση, αυτό μπορεί να είναι δύσκολο. Η ανάλυση του προγράμματος NVIVO μπορεί επίσης να λάβει υπόψη τη γλώσσα του σώματος.

Σκοπός του ATLAS.ti είναι να βοηθήσει τους ερευνητές να αποκαλύψουν και να αναλύσουν συστηματικά πολύπλοκα φαινόμενα που κρύβονται σε αδόμητα δεδομένα (κείμενο, πολυμέσα, γεωχωρικά). Το πρόγραμμα παρέχει εργαλεία που επιτρέπουν στον χρήστη να εντοπίσει, να κωδικοποιήσει και να σχολιάσει τα ευρήματα σε υλικό πρωτογενών δεδομένων.



Εικόνα 27: NVIVO



Εικόνα 28: ΑΤΛΑΣ.τι

Παραδείγματα μιας διαδικασίας σχεδιαστικής σκέψης – Η προσέγγιση Go4DiGREEN

Στο έργο μας οργανώσαμε συνολικά τρεις ομάδες εστίασης.

Ακολουθεί μια σύντομη επισκόπηση της δομής της διαδικασίας μας:

Εργασία στο σπίτι

Κάντε αρχική έρευνα για τους τελικούς χρήστες σας και το θέμα

Ομάδα εστίασης 1

Ακολουθήστε τα βήματα για να βρείτε τον κατάλληλο τρόπο για να κάνετε διαδικτυακές ομάδες εστίασης σε όλο το έργο .

Ομάδα εστίασης 2

Επαναλάβετε τα βήματα σχεδιαστικής σκέψης για να αποκαλύψετε την ανάγκη των προσφύγων να είναι πράσινοι επιχειρηματίες.

Εργασία στο σπίτι

Εργαστείτε στα ευρήματα των δύο πρώτων ομάδων και προετοιμαστείτε για την τελική ομάδα εστίασης .

Ομάδα εστίασης 3

Εφαρμόστε τα ευρήματα από τις ομάδες 1-2 και αξιολογήστε τα ευρήματα .

Ακολουθούν παραδείγματα για το πώς χρησιμοποιήθηκαν ποιοτικές συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης στη σύμπραξη του έργου. Υπογραμμίζουν τα ευρήματα μιας ομάδας εστίασης που είχε ως στόχο να διερευνήσει αποτελεσματικές προσεγγίσεις για τη διεξαγωγή διαδικτυακών ποιοτικών συνεντεύξεων με πρόσφυγες. Η ομάδα εστίασης συγκέντρωσε πληροφορίες από ειδικούς και επαγγελματίες για να εντοπίσει τις βέλτιστες πρακτικές, τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες σε αυτόν τον τομέα.

Αυστρία

Μεθοδολογία

Συμμετέχοντες

Συνολικά 10 συμμετέχοντες προσλήφθηκαν για την ομάδα εστίασης, συμπεριλαμβανομένων ερευνητών, ακαδημαϊκών, επαγγελματιών και ατόμων με εμπειρία από πρώτο χέρι στην εργασία με προσφυγικές κοινότητες. Όλοι οι συμμετέχοντες διέθεταν ουσιαστική γνώση και εμπειρία στη διεξαγωγή ποιοτικών συνεντεύξεων με πρόσφυγες.

Συλλογή δεδομένων

Η ομάδα εστίασης διεξήχθη εικονικά χρησιμοποιώντας λογισμικό τηλεδιάσκεψης. Η συνεδρία ήταν ηχογραφημένη και βίντεο με τη συγκατάθεση των συμμετεχόντων. Η συζήτηση καθοδηγήθηκε από ένα σύνολο προκαθορισμένων ερωτήσεων και προτροπών που επικεντρώθηκαν σε βασικές πτυχές της διεξαγωγής ποιοτικών συνεντεύξεων με πρόσφυγες στο διαδίκτυο.

Ανάλυση δεδομένων

Οι εγγραφές ήχου και βίντεο μεταγράφηκαν κατά λέξη και χρησιμοποιήθηκε θεματική ανάλυση για τον εντοπισμό κοινών θεμάτων και μοτίβων μέσα στα δεδομένα.

Ευρήματα

Προσβασιμότητα και συνδεσιμότητα

Μία από τις κύριες προκλήσεις που επισημάνθηκαν από τους συμμετέχοντες ήταν το ζήτημα της προσβασιμότητας και της συνδεσιμότητας. Σημειώθηκε ότι ορισμένοι πληθυσμοί προσφύγων ενδέχεται να αντιμετωπίσουν εμπόδια στην πρόσβαση σε σταθερές συνδέσεις στο Διαδίκτυο ή σε κατάλληλες συσκευές για διαδικτυακές συνεντεύξεις. Προτάθηκαν στρατηγικές όπως η παροχή τεχνικής υποστήριξης, η προσφορά εναλλακτικών λύσεων (π.χ. τηλεφωνικές συνεντεύξεις) ή η αξιοποίηση κοινοτικών πόρων για τον μετριασμό αυτών των προκλήσεων.

Γλώσσα και πολιτιστική ευαισθησία

Η γλώσσα και η πολιτισμική ευαισθησία αναδείχθηκαν ως κρίσιμοι παράγοντες κατά τη διεξαγωγή ποιοτικών συνεντεύξεων με πρόσφυγες στο Διαδίκτυο. Οι συμμετέχοντες τόνισαν τη σημασία της πρόσληψης διερμηνέων ή δίγλωσσων συνεντεύξεων, τη χρήση μεταφρασμένων εντύπων συναίνεσης και οδηγών συνεντεύξεων και την επίγνωση των πολιτισμικών αποχρώσεων για την εξασφάλιση αποτελεσματικής επικοινωνίας και κατανόησης.

Δημιουργία Σχέσεων και Εμπιστοσύνης

Η οικοδόμηση σχέσεων και εμπιστοσύνης με τους πρόσφυγες κατά τη διάρκεια διαδικτυακών συνεντεύξεων προσδιορίστηκε ως ζωτικής σημασίας. Οι συμμετέχοντες συνέστησαν να επενδύσουν χρόνο στη δημιουργία ενός φιλόξενου και υποστηρικτικού περιβάλλοντος, να δείξουν ενσυναίσθηση και να επιδείξουν πολιτισμική ταπεινοφροσύνη. Ως αποτελεσματικές στρατηγικές προτάθηκαν η χρήση δραστηριοτήτων παγοθραυστικών, η δημιουργία συνεχών σχέσεων και η διεξαγωγή συνεντεύξεων σε ασφαλείς χώρους.

Ευελιξία και προσαρμοστικότητα

Οι συμμετέχοντες τόνισαν την ανάγκη για ευελιξία και προσαρμοστικότητα κατά τη διάρκεια διαδικτυακών συνεντεύξεων με πρόσφυγες. Δεδομένων πιθανών διαταραχών, όπως ασταθείς συνθήκες διαβίωσης ή τραυματικές εμπειρίες, συνιστάται να επιτρέπονται διαλείμματα, να προσαρμόζονται οι διάρκειες των συνεντεύξεων και να προσαρμόζονται οι τεχνικές συνέντευξης για να εξυπηρετούν τις συγκεκριμένες ανάγκες και τα πλαίσια των μεμονωμένων προσφύγων.

Δεοντολογικά ζητήματα και εμπιστευτικότητα

Οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν ηθικά ζητήματα και εμπιστευτικότητα. Η διασφάλιση της ταυτότητας και των ευαίσθητων πληροφοριών των συμμετεχόντων, η λήψη συγκατάθεσης μετά από ενημέρωση και η διασφάλιση του απορρήτου μέσω της ασφαλούς αποθήκευσης και μετάδοσης δεδομένων θεωρήθηκαν ως βασικές αρχές που πρέπει να τηρούνται σε όλη τη διαδικασία της ποιοτικής συνέντευξης.

συμπέρασμα

Η ομάδα εστίασης παρείχε πολύτιμες πληροφορίες για τη διεξαγωγή ποιοτικών συνεντεύξεων με πρόσφυγες στο Διαδίκτυο. Τα ευρήματα υπογράμμισαν τη σημασία της αντιμετώπισης προκλήσεων που σχετίζονται με την προσβασιμότητα, τη γλώσσα, την πολιτιστική ευαισθησία, την οικοδόμηση σχέσεων, την ευελιξία και τα ηθικά ζητήματα.

Εφαρμόζοντας τις προτεινόμενες στρατηγικές και τις βέλτιστες πρακτικές, οι ερευνητές και οι επαγγελματίες μπορούν να βελτιώσουν την ποιότητα και τη συνεκτικότητα των ποιοτικών συνεντεύξεων τους με πρόσφυγες σε ένα διαδικτυακό περιβάλλον.

συστάσεις

Με βάση τα ευρήματα της ομάδας εστίασης, διατυπώνονται οι ακόλουθες συστάσεις:

- Δώστε προτεραιότητα στην αντιμετώπιση ζητημάτων προσβασιμότητας και συνδεσιμότητας για να εξασφαλιστεί η ισότιμη συμμετοχή.
- Επενδύστε στη γλωσσική υποστήριξη και στην εκπαίδευση πολιτιστικής ευαισθησίας για τους συνεντευξιαζόμενους.
- Δημιουργήστε σχέσεις και εμπιστοσύνη μέσω της ενσυναισθητικής επικοινωνίας και της πολιτισμικής ταπεινότητας.
- Παραμείνετε ευέλικτοι και προσαρμόστε τις τεχνικές συνέντευξης ώστε να ανταποκρίνονται στις ατομικές ανάγκες και περιβάλλοντα.
- Τηρείτε ηθικούς λόγους, συμπεριλαμβανομένης της ενημερωμένης συγκατάθεσης και της εμπιστευτικότητας, καθ' όλη τη διάρκεια της ερευνητικής διαδικασίας.

Βουλγαρία

Μεθοδολογία

Ομάδα και ερωτώμενοι

Οι ομάδες εστίασης υλοποιήθηκαν από πολυλειτουργικές ομάδες (συνεντευκτής και κρατητής σημειώσεων). Συνολικός αριθμός 21 ερωτηθέντων συμμετείχαν στην ομάδα εστίασης – πρόσφυγες και επαγγελματίες της ανθρωπιστικής βοήθειας. Οι συμμετέχοντες επέδειξαν γνώση και εμπειρία στην υλοποίηση συνεντεύξεων με πρόσφυγες.

Συλλογή δεδομένων

Η ομάδα εστίασης διεξήχθη εικονικά με τη χρήση βίντεο MS Teams. Η συζήτηση καθοδηγήθηκε από ένα σύνολο προκαθορισμένων ερωτήσεων και προτροπών που επικεντρώθηκαν σε βασικές πτυχές της διεξαγωγής ποιοτικών συνεντεύξεων με πρόσφυγες στο διαδίκτυο. Οι ερωτήσεις στάλθηκαν εκ των προτέρων στους συμμετέχοντες, πριν από την ηλεκτρονική συνεδρία. Κατά τη διάρκεια της ομάδας εστίασης τα δεδομένα συλλέχθηκαν σε μια μήτρα.

Ανάλυση Δεδομένων

Οι πληροφορίες που συλλέγονται στον πίνακα συλλογής δεδομένων καθαρίζονται και αναλύονται, σύμφωνα με τον ερευνητικό στόχο.

Ευρήματα

Ευρήματα

Συνδεσιμότητα

Η συνδεσιμότητα και η προσβασιμότητα προέκυψαν ως μείζονες ανησυχίες που έθεσαν οι παρευρισκόμενοι. Ορισμένες ομάδες προσφύγων αντιμετωπίζουν προκλήσεις όσον αφορά την πρόσβαση σε αξιόπιστες συνδέσεις στο Διαδίκτυο και κατάλληλες συσκευές για διαδικτυακές συνεντεύξεις. Για την αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων, οι προτάσεις περιελάμβαναν την παροχή τεχνικής βοήθειας, την εξέταση εναλλακτικών επιλογών όπως οι τηλεφωνικές συνεντεύξεις και την αξιοποίηση των πόρων της κοινότητας.

Γλώσσα

Κατά τη διεξαγωγή ποιοτικών συνεντεύξεων με πρόσφυγες στο Διαδίκτυο, οι εκτιμήσεις της γλώσσας και της πολιτισμικής ευαισθησίας ήρθαν στο φως ως ουσιαστικά στοιχεία. Για να διασφαλιστεί η σαφής επικοινωνία και κατανόηση, οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν την αξία της πρόσληψης διερμηνέων ή πολύγλωσσων συνεντευξιαζόμενων, χρησιμοποιώντας μεταφρασμένα έγγραφα άδειας και κατευθυντήριες γραμμές συνέντευξης και έχοντας επίγνωση των πολιτισμικών συνηθειών.

Θετικό περιβάλλον

Οι συμμετέχοντες πρότειναν να αφιερώσουν χρόνο δημιουργώντας ένα φιλικό και ενθαρρυντικό περιβάλλον, να είναι συμπονετικοί και να επιδεικνύουν πολιτισμική ταπεινοφροσύνη. Η αποτελεσματική τακτική που περιλαμβάνει η χρήση παγοθραυστικών δραστηριοτήτων, η δημιουργία μακροπρόθεσμων συνδέσεων είναι επίσης απαραίτητη.

Προσαρμοστικότητα

Κατά τη διάρκεια διαδικτυακών συνεντεύξεων με πρόσφυγες, οι συμμετέχοντες τόνισαν τη σημασία της προσαρμογής και της ευελιξίας. Οι προτάσεις περιελάμβαναν την επιτρεπόμενη παύση, την προσαρμογή των χρόνων των συνεντεύξεων και την τροποποίηση προσεγγίσεων για την προσαρμογή των μοναδικών περιστάσεων των μεμονωμένων προσφύγων, όπως οι ανασφαλείς συνθήκες διαβίωσης ή οι τραυματικές εμπειρίες.

Ηθικές πτυχές: Οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν τη σημασία της ιδιωτικής ζωής και των ηθικών θεμάτων. Η ενημερωμένη άδεια, η τήρηση του απορρήτου μέσω της ασφαλούς αποθήκευσης και μεταφοράς δεδομένων και η προστασία των ονομάτων των συμμετεχόντων και των ευαίσθητων πληροφοριών θεωρήθηκαν κρίσιμες πτυχές που πρέπει να διατηρηθούν σε όλη τη διαδικασία ποιοτικής συνέντευξης.

συμπέρασμα

Η ομάδα εστίασης έδωσε πολύτιμες οδηγίες σχετικά με τον τρόπο διεξαγωγής ποιοτικών συνεντεύξεων στο διαδίκτυο με πρόσφυγες. Τα αποτελέσματα τόνισαν πόσο κρίσιμο είναι να αντιμετωπίζονται ζητήματα όπως η προσβασιμότητα, τα γλωσσικά εμπόδια, η πολιτιστική ευαισθησία, η οικοδόμηση σχέσεων, η προσαρμοστικότητα και οι ηθικοί παράγοντες.

Οι ερευνητές και οι επαγγελματίες μπορούν να βελτιώσουν το διαμέτρημα και τη συνεκτικότητα των ποιοτικών συνεντεύξεων τους με πρόσφυγες σε ένα διαδικτυακό περιβάλλον, εφαρμόζοντας τις προτεινόμενες τακτικές και βέλτιστες πρακτικές στην πράξη.

συστάσεις

Με βάση τα ευρήματα της ομάδας εστίασης, παρέχονται οι ακόλουθες συστάσεις:

- Απαιτείται η επίλυση προβλημάτων σύνδεσης και προσβασιμότητας για την εξασφάλιση δίκαιης συμμετοχής
- Απαιτείται η παροχή γλωσσικής βοήθειας και εκπαίδευσης πολιτιστικής ευαισθησίας στους συνεντευκτές.
- Απαιτείται ευελιξία των μεθόδων συνέντευξης ώστε να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις και τις συνθήκες κάθε υποψηφίου
- Απαιτείται η διατήρηση των δεοντολογικών προτύπων σε όλη την υλοποίηση της ομάδας εστίασης.

Βέλγιο και Κύπρο

Μεθοδολογία

Συμμετέχοντες

Συνολικά 12 συμμετέχοντες προσκλήθηκαν να συμμετάσχουν σε αυτήν την ομάδα εστίασης, συμπεριλαμβανομένων ενδιαφερομένων, επαγγελματιών από τοπικές ΜΚΟ και ατόμων με εμπειρία στον τομέα της μετανάστευσης και των προσφυγικών θεμάτων. Όλοι οι συμμετέχοντες είχαν εμπειρία από πρώτο χέρι στην εργασία με πρόσφυγες και μετανάστες στην Κύπρο και γνώση των θεμάτων και των θεμάτων που συζητήθηκαν σε αυτήν την ομάδα εστίασης.

Συλλογή δεδομένων

Η ομάδα εστίασης πραγματοποιήθηκε εικονικά χρησιμοποιώντας το Zoom. Η συνεδρία ήταν ηχογραφημένη και βίντεο με τη συγκατάθεση των συμμετεχόντων. Η συζήτηση καθοδηγήθηκε από ένα σύνολο προκαθορισμένων ερωτήσεων και προτροπών που επικεντρώθηκαν σε βασικές πτυχές της διεξαγωγής ποιοτικών συνεντεύξεων με πρόσφυγες στο διαδίκτυο. Υπήρχε ένας αφοσιωμένος κρατητής σημειώσεων που συνόψισε τα βασικά στοιχεία της συνομιλίας.

Ανάλυση Δεδομένων

Μια περίληψη της ομάδας εστίασης γράφτηκε από τον συντονιστή και συζητήθηκε εσωτερικά για την παραγωγή μαθημάτων και την παραγωγή πορισμάτων.

Ευρήματα

Προσβασιμότητα και συνδεσιμότητα

Οι περιορισμοί του Covid έδωσαν στους περισσότερους από εμάς την ευκαιρία να εξασκήσουμε τις συνεντεύξεις Zoom/διαδικτύου, αλλά πρέπει να θυμόμαστε ότι οι ερωτηθέντες μπορεί να μην είχαν αυτήν την εμπειρία, επομένως μπορεί να μην μπορούν να συνδεθούν τόσο εύκολα ή/και να αισθάνονται άβολα κάνοντας διαδικτυακές συνομιλίες. Οι δικαιούχοι που δεν έχουν μεγάλη εμπειρία με τις διαδικτυακές αλληλεπιδράσεις ενδέχεται να μην διαβάζουν καλά τη γλώσσα του σώματος στο διαδίκτυο και να αισθάνονται τρομοκρατημένοι από την έλλειψη επικοινωνίας πρόσωπο με πρόσωπο. Άλλα ζητήματα που αναφέρθηκαν ήταν ζητήματα δικτύου, προβλήματα με την εποπτεία συνομιλιών με πολλούς συμμετέχοντες ("ανοιχτά μικρόφωνα") και τη διατήρηση της αφοσίωσης των ατόμων όταν δεν μιλούν ή δεν απευθύνονται απευθείας.

Γλώσσα και πολιτισμική ευαισθησία

Τα γλωσσικά εμπόδια και οι διαφορετικές ερμηνείες της γλώσσας του σώματος αναγνωρίστηκαν ως σοβαρά ζητήματα κατά τη διεξαγωγή ομαδικών συνεντεύξεων ή με νέα άτομα. Μια μόνο αμήχανη σιωπή μπορεί να καταστρέψει ολόκληρη τη συζήτηση. Κάντε έρευνα για τα άτομα με τα οποία κάνετε συνέντευξη εκ των προτέρων. Να ξέρεις με ποιον μιλάς.

Η δημιουργία Σχέσεων και Εμπιστοσύνης

Η ισότητα των φύλων ήταν μια σημαντική πτυχή της διεξαγωγής αυτών των συνεντεύξεων. Μερικοί συνεντευξιζόμενοι μπορεί να αισθάνονται πιο άνετα εάν μια γυναίκα διεξάγει τη συνέντευξη.

Να είστε ενήμεροι για τον χώρο στον οποίο βρίσκονται τα άτομα με τα οποία κάνετε συνέντευξη. Είναι στο σπίτι;

Είναι αυτός ένας ασφαλής χώρος για αυτούς; Μπορούν να μιλήσουν ελεύθερα;

Είναι μόνοι στο δωμάτιο;

Σκεφτείτε επίσης τι φοράτε ως ο συνεντευκτής, που περπατά στο φόντο σας, τι φοράει;

Τι μπορεί να δει κανείς στο υπόβαθρό σας, Σκεφτείτε τι λέτε, έχετε επίγνωση των πολιτιστικών και θρησκευτικών αξιών.

Ως αποτελεσματικές στρατηγικές προτάθηκαν η χρήση δραστηριοτήτων παγοθραυστικών, η δημιουργία συνεχών σχέσεων και η διεξαγωγή συνεντεύξεων σε ασφαλείς χώρους.

Ευελιξία και προσαρμοστικότητα

Οι συμμετέχοντες τόνισαν την ανάγκη για ευελιξία και προσαρμοστικότητα κατά τη διάρκεια διαδικτυακών συνεντεύξεων με πρόσφυγες. Δεδομένων πιθανών διαταραχών, όπως ασταθείς συνθήκες διαβίωσης ή τραυματικές εμπειρίες, συνιστάται να επιτρέπονται διαλείμματα, να προσαρμόζονται οι διάρκειες των συνεντεύξεων και να προσαρμόζονται οι τεχνικές συνέντευξης για να εξυπηρετούν τις συγκεκριμένες ανάγκες και τα πλαίσια των μεμονωμένων προσφύγων.

Δεοντολογικά ζητήματα και εμπιστευτικότητα

Οι συμμετέχοντες υπογράμμισαν ηθικά ζητήματα και εμπιστευτικότητα. Η διασφάλιση της ταυτότητας και των ευαίσθητων πληροφοριών των συμμετεχόντων, η λήψη συγκατάθεσης μετά από ενημέρωση και η διασφάλιση του απορρήτου μέσω της ασφαλούς αποθήκευσης και μετάδοσης δεδομένων θεωρήθηκαν ως βασικές αρχές που πρέπει να τηρούνται σε όλη τη διαδικασία της ποιοτικής συνέντευξης.

συμπέρασμα

Είναι σημαντικό να έχετε κατά νου τους ειδικούς περιορισμούς της Κύπρου. Πολλοί συμμετέχοντες στις ομάδες εστίασης τόνισαν τη σημασία του να μην διατηρηθούν οι ελπίδες των συμμετεχόντων εάν τους επιτραπεί να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα, αλλά νομικά δεν είναι σε θέση να γίνουν επιχειρηματίες στην Κύπρο.

Κάνοντας τις πράσινες επιχειρηματικές ιδέες προσοδοφόρες για τους συμμετέχοντες:

- Ανάγκη για οικονομικά κίνητρα και απτά αποτελέσματα
- Με βάση την τοπική γνώση
- Με βάση τις προηγούμενες γνώσεις των συμμετεχόντων
- Ενίσχυση της δημιουργικότητας και των κινήτρων των συμμετεχόντων

συστάσεις

Με βάση τα ευρήματα της ομάδας εστίασης, παρέχονται οι ακόλουθες συστάσεις:

- Το καλύτερο είναι να στοχεύσετε σε μια μικρότερη ομάδα συμμετεχόντων. Ίσως 6-8
- Μείωση του αριθμού των διαφανειών στην παρουσίαση αν είναι δυνατόν
- Συντόμευση του χρόνου της συνάντησης της ομάδας εστίασης
- Συζητώντας πρώτα τις πιο σχετικές ερωτήσεις και αφήνοντας ναι/όχι και άλλες απλούστερες ερωτήσεις προς το τέλος της συνάντησης



Συγχαρητήρια!

Τελειώσατε τις Οδηγίες!



επικύρωσης για ποιοτικές συνεντεύξεις V2

Λίστα αναφοράς

Amaresan, S. (nd). Τι είναι ένας χάρτης ενσυναίσθησης και πώς να δημιουργήσετε έναν. [σε απευθείας σύνδεση] [blog.hubspot.com](https://blog.hubspot.com/service/empathy-map). Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://blog.hubspot.com/service/empathy-map>

Dam, R. (2019). 5 στάδια στη διαδικασία σχεδιασμού σκέψης. [σε απευθείας σύνδεση] The Interaction Design Foundation. Διαθέσιμο στη διεύθυνση: <https://www.interaction-design.org/literature/article/5-stages-in-the-design-thinking-process>.

Lewrick, M. (2023) Μετρήσεις Σχεδίασης και Καινοτομίας: Ισχυρά εργαλεία για τη διαχείριση της δημιουργικότητας, των OKR, του προϊόντος και της επιχειρηματικής επιτυχίας (Σειρά σχεδιασμού σκέψης). Wiley

Mayring, P. (2021). Ποιοτική Ανάλυση Περιεχομένου: Οδηγός βήμα προς βήμα. Εκδόσεις SAGE Ε.Π.Ε

Osann, I. (2020). Design Thinking Schnellstart: Creative Workshops gestalten. Carl Hanser Verlag GmbH & Co

Κατάλογος Φιγούρων

Εικόνα 1: Διαδικτυακή συνέντευξη	0
Εικόνα 2: μια μαθήτρια που μιλά με τη δασκάλα της	9
Εικόνα 3: ένα άτομο που κρατά σημειώσεις στο τραπέζι εργασίας του	10
Εικόνα 4: Ένθετα με δάχτυλα παζλ	11
Εικόνα 5: Πρωτοτυποποίηση	12
Εικόνα 6: εκτέλεση δοκιμών σε μεταλλικά μέρη	13
Εικόνα 7: Σκέψη Σχεδιασμού	14



Εικόνα 8: Συμπλήρωση της φόρμας	15
Εικόνα 9: Πρόσληψη και δειγματοληψία	16
Εικόνα 10: Σκόπιμη δειγματοληψία	18
Σχήμα 11: Δειγματοληψία ποσοτώσεων	19
Εικόνα 12: Δειγματοληψία χιονόμπαλας	21
Εικόνα 13: Προστασία δεδομένων των συμμετεχόντων	25
Εικόνα 14: διαχείριση της συνέντευξης	28
Εικόνα 15: διάρκεια	29
Εικόνα 16: περιβάλλον	30
Εικόνα 17: ακρόαση	32
Εικόνα 18: Ηθικά	33
Εικόνα 19: Σεβασμός	34
Εικόνα 20: Δικαιοσύνη	36
Εικόνα 21: Έγγραφα	37
Εικόνα 22: τεχνικές συνέντευξης:	38
Εικόνα 23: Άτομο με άγχος	41
Εικόνα 24: πολιτισμικές διαφορές	42
Εικόνα 25: εμπειρίες	44
Εικόνα 26: κωδικοποίηση	47
Εικόνα 27: NVIVO	49
Εικόνα 28: ATLAS.ti	49